



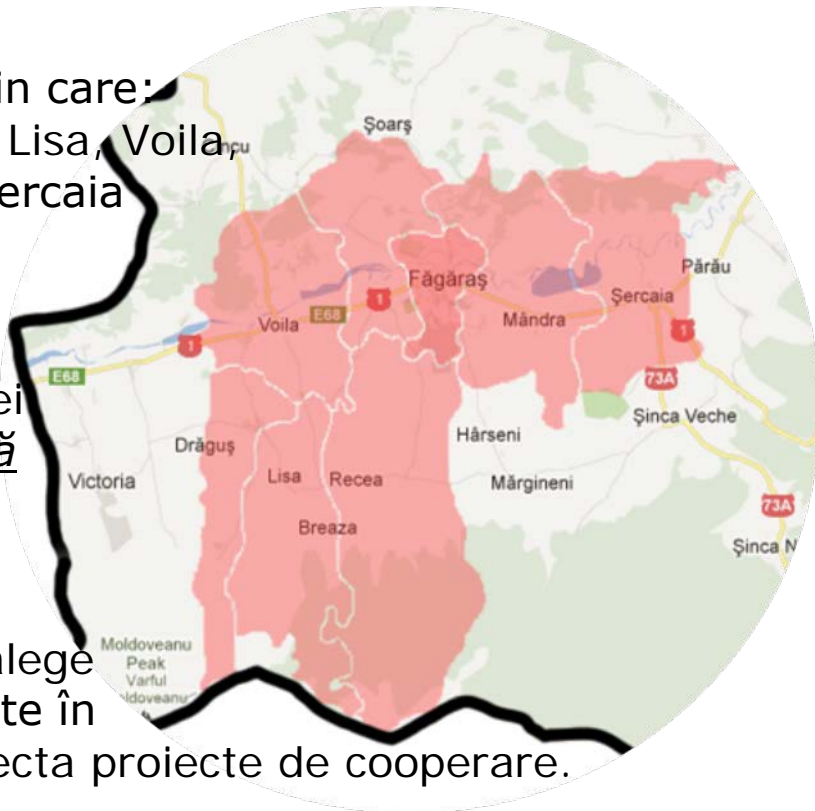
## Parteneriatul public privat **Păstrăvarii Făgăraşului** **Grup Local de Acţiune pentru Pescuit (FLAG)**

**Structură:** 18 asociaţi din care:

- 7 Primării: **Recea**, Beclean, Lisa, Voila, Sâmbăta de Sus, Mândra, Şercaia
- 5 ONG
- 4 IMM + 2 PF

**Obiectiv:** elaborarea unei strategii de dezvoltare rurală locală integrată şi implementarea acesteia.

**Metodologie:** FLAG-ul alege proiectele care vor fi finanţate în cadrul strategiei. Se pot selecta proiecte de cooperare.



**Finantare:** **Nerambursabilă**, asigurată de *Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale*, prin Programul Operaţional pentru Pescuit (POP).

- CONTRACT DE FINANŢARE nr.166/29.05.2012
- Valoarea totală contract – **2.800.000 €**, din care:
  - ✓ Finanţare UE – 1.900.000 €
  - ✓ **Contribuţie proprie** FLAG – 900.000 €

**Perioada:** 2012-2014

Proiectele se vor depune de către solicitanţi periodic în intervalul 2012-2014; **anunţurile pentru cereri de proiecte precum şi Ghidul solicitantului pentru fiecare măsura vor fi făcute publice prin intermediul media locală şi pe site-ul asociaţiei.**

**Grup ţintă:** Persoanele interesate de acvacultură din teritoriul FLAG-ului.



**Bugetul** va fi folosit pentru implementarea măsurilor:

➤ **Măsura 1. Dezvoltare și competitivitate economică:** buget de 1.167.000 euro;

Construcția de unități de primire turistică, modernizarea, extinderea și dotarea structurilor de primire turistică existente pentru turism piscicol.

Rezultate preconizate: 11 proiecte aprobate: 1 han cu legende pescărești; 10 pensiuni cu păstrării și/sau facilități recreative.

➤ **Măsura 2. Investiții în prelucrarea și comercializarea produselor pescărești:** buget de 501.000 euro

Construcții/modernizări clădiri folosite în procesul de producție; maternități piscicole; depozitarea produselor.

Rezultate preconizate: 10 proiecte aprobate: 1 fabrică procesare pește; 2 depozite frigorifice; 2 maternități; 5 afumătorii.

➤ **Măsura 3. Dezvoltarea de piețe noi și campanii de promovare:** buget de 400.000 euro

Campanii de promovare; Festivaluri locale; Târguri și expoziții tematice cu accent pe acvacultură.

Rezultate preconizate: 8 proiecte aprobate: 4 târguri și expoziții; 4 Festivaluri locale;

➤ **Măsura 4. Dezvoltarea durabilă a zonelor de pescuit:** buget de 520.000 euro.

Construcția de unități de primire turistică, modernizarea, extinderea [...] pentru turism piscicol. Amenajarea prin reabilitare a "bălților" de pe vechiul curs al Oltului. Viviere piscicole.

Rezultate preconizate: 4 proiecte aprobate: 4 reabilitări de "bălți".

**NOTĂ:** această broșură este un rezumat cu informații. Detalii complete vor fi furnizate la cerere!