

Formular SDL

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ

PLASATĂ SUB RESPONSABILITATEA COMUNITĂȚII
CUPRINS

CAP. I <u>STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ</u>	2
1.1 <u>Sinteza strategiei</u>	2
1.2 <u>Context și analiza SWOT</u>	4
1.2.1 <u>Parteneriatul și zona pescărească</u>	4
A. <u>Informații privind parteneriatul</u>	4
B. <u>Definirea zonei</u>	5
1.2.2 <u>Contextul social, economic și de mediu</u>	24
A. <u>Economia zonei de pescuit și de acvacultura</u>	24
B. <u>Piata muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultura</u>	42
C. <u>Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultura</u>	44
D. <u>Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe</u>	44
1.2.3 <u>Comunitatea și angajamentul factorilor interesați</u>	46
1.2.4 <u>Analiza SWOT</u>	51
CAP. II <u>STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE</u>	54
2.1 <u>Obiective</u>	54
2.2 <u>Măsuri strategice</u>	56
2.3 <u>Rezultate așteptate</u>	76
2.4 <u>Caracterul integrat</u>	79
2.5 <u>Caracterul inovator</u>	80
CAP. III <u>PLANUL DE ACȚIUNE</u>	81
3.1 <u>Transpunerea obiectivelor în acțiuni</u>	81
3.2 <u>Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL</u>	83
3.3 <u>Evaluarea și selecția proiectelor</u>	86
3.4 <u>Criterii de selecție a proiectelor</u>	89
CAP. IV <u>GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI</u>	90
4.1 <u>Capacitate operațională a FLAG</u>	90
4.2 <u>Structura FLAG și modul de funcționare</u>	97
4.3 <u>Monitorizarea implementării strategiei/proiectelor</u>	100
CAP. V. <u>PLANUL FINANCIAR</u>	103
5.1 <u>Tabelele financiare</u>	103
5.2 <u>Planul de finanțare</u>	110
5.3 <u>Surse de finanțare a proiectului</u>	111
CAP. VI <u>PRIORITĂȚI ORIZONTALE</u>	113
6.1 <u>Egalitatea de șanse</u>	113
6.2 <u>Dezvoltare durabilă</u>	114
CAP. VII <u>COMUNICARE ȘI PUBLICITATE</u>	119
ANEXE	123

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ - Maxim 22 pag.

1.1 SINTEZA STRATEGIEI- Maxim 2 pagini

Această secțiune prezintă tema generală a strategiei și de ce este considerată necesară în contextul socio-economic, de mediu și cultural, indicând problemele/disfuncționalitățile existente precum și potențialul la nivel local și prezentându-se perspectiva din care este abordată strategia. Strategiile pot varia de la cele axate pe sectorul pescăresc la strategiile mai ample, menite să diversifice activitățile din zonele de pescuit și acvacultură.

Se enumeră punctele cheie ale strategiei, se includ informații generale, viziunea strategiei, obiectivul general și obiectivele specifice, beneficiile obținute de zonă și de către comunitățile locale, în scopul atingerii obiectivului specific al Priorității Uniunii 4.

Strategia de dezvoltare locală se dorește a fi cadrul pentru o dezvoltare durabilă prin valorificarea potențialului economic, natural și uman existent, asigurând echilibrul între sistemele socio-economice și potențialul natural, diversificând, dezvoltând și eficientizând sectoarele economiei zonale, pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor, pentru creșterea implicării cetățenilor în identificarea de direcții de dezvoltare locală clare și posibil de realizat.

Strategia evidențiază nevoia de a crește atât locurile de muncă directe (acvacultori și piscicultori), cât și cele indirecte (marketing, prelucrare, IT, turism etc.). Diversificarea spre activități alternative și complementare (precum eco-turismul și pescuitul recreativ) va contribui la consolidarea economiilor locale, asigurând în același timp un nivel mai ridicat de protecție a mediului.

Economiile locale mai solide, cu un nivel mai mare al ocupării directe și indirecte, pot beneficia și de efecte induse, precum locuri de muncă în magazine, transport etc. datorită cheltuirii veniturilor generate de locurile de muncă directe și indirecte

Măsurile Strategiei vor susține competitivitatea economică a zonei, vor stimula diversificarea economiei locale și vor îmbunătăți coeziunea socială, promovând principiile dezvoltării durabile și egalității de șanse și asigurând integrarea inovației în intervențiile de dezvoltare. Strategia va susține dezvoltarea infrastructurii pentru eco-turism și agrement, va îmbunătăți modalitățile de valorificare a resurselor locale, cu accent pe produsele pescărești, va îmbunătăți capacitatea resurselor umane locale de a se adapta condițiilor actuale ale activității economice și va contribui la conștientizarea generală cu privire la importanța resurselor locale.

Obiectivul general al proiectului



Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale prin promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunității din partea de nord a munților Făgăraș dependente de acvacultură, inclusiv diversificarea.

Obiectiv specific:

- 1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
- 2 - sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;

Prin aceste obiective se urmarește promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultura, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare prin:

- Extinderea teritoriului astfel încât teritoriul FLAG să cuprindă toate zonele care au potențial piscicol și care să fie un teritoriu omogen din punct de vedere geografic;
- Modernizarea de unități de acvacultura existente (cel puțin **patru** unități)
- Investiții noi (cel puțin 1 fermă piscicolă, 1 fabrică pentru hrană „bio”, 1 fabrică de procesare)
- Crearea de noi locuri de muncă în domeniul acvaculturii (urmăre înființării unei Fabrici de nutrețuri „bio” pentru pastrav se vor crea cel puțin 2 locuri de muncă iar ca urmare a înființării unei fabrici de prelucrare peste se vor crea cca 3 locuri de muncă noi)
- Vizează activități de diversificare (pescuit recreativ, turism piscicol, continuarea festivalului PASTRAVUL de FAGARAS) activități în zonele defavorizate (reabilitarea unor „balti” de pe vechiul traseu al raului OLT din site-ul Natura 2000), investiții noi (înființarea unui „Han Pescaresc”),
- Dezvoltarea tehnologiilor de acvacultură prietenoase mediului;

- se vor organiza cursuri acreditate CAF pentru antreprenori in domeniul acvaculturii si instruirea producătorilor din acvacultura românească cu privire la reglementările UE referitoare la acvacultură.

1.2 CONTEXT ȘI ANALIZA SWOT - *Maxim 20 pagini*

1.2.1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCAREASCA - *Maxim 8 pagini*

A. Informatii privind parteneriatul

Membrii privați și ONG – urile trebuie să reprezinte minim 51% din totalul membrilor, atât la nivelul FLAG cât și la nivel decizional. La nivel decizional, nici autoritățile publice, astfel cum sunt definite conform normelor naționale, nici un singur grup de interese nu deține mai mult de 49% din drepturile de vot.

Structura FLAG:

- **Parteneri publici: 37,50 %**
- **Parteneri privați: 40,62 %**
- **Societăți civile: 21,88 %**

In conformitate cu prevederile STATUTULUI Asociației Pastravarii Fagarasului,

Art. 46 Consiliul Director este organul de conducere al Asociației între două ședințe ale Adunării Generale.

Art. 48 Consiliul Director este alcătuit din 5 persoane, astfel: 1 persoana reprezentant al UAT Recea, 1 persoana reprezentant al societății civile și 3 persoane reprezentanți ai mediului privat, fiind astfel îndeplinită condiția: „nici un singur grup de interese nu deține mai mult de 49% din drepturile de vot.”

Se va completa componenta FLAG

Nr. crt.	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici	1 Comuna Beclean
2		2 Comuna Mîndra
3		3 Comuna Lisa
4		4 Comuna Recea
5		5 Comuna Sâmbăta de Sus
6		6 Comuna Șercaia
7		7 Comuna Voila
8		8 Municipiul Făgăraș (partial)
9		9 Comuna Șinca
10		10 Comuna Dumbrăvița
11		11 Comuna Hălchiu
12		12 Comuna Viștea
Procent din total membri FLAG	37,50 %	



13	Parteneri privați 40,62 %	1 SC N B M SRL	
14		2 SC CLAUDIU SERCOM SRL	
15		3 SC PESCATURISM RO SRL	
16		4 SC Mestra Art Srl	
17		5 ROȘU Ovidiu Corneliu	
18		6 BARZAN Petru Antin	
19		7 SC FRATU COM SRL	
20		8 SC ACVA MBO SRL	
21		9 STROIA EMIL I.I.	
22		10 DORIPESCO PROD SRL	
23		11 DORIPESCO SA	
24		12 DIVERTIS AGRIPEX SRL	
25		13 STIMBU VICTOR IF	
26	Societate civilă 21,88 %	1 Camera de Comerț și Industrie Brașov	
27		2 Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi „Muntii Făgărașului”	
28		3 Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi	
29		4 Asociația “Răsăritul Țării Făgărașului”	
30		5 Asociația „Colt de Rai”	
31		6 ASOCIAȚIA GREEN TECHNOLOGY INOVATIVE CLUSTER	
32		7 ASOCIAȚIA DE VANATOARE SI PESCUIT DORIPESCO	

B. Definirea zonei pescărești

Prezentați o descriere a zonei de pescuit și de acvacultură și a modului în care sunt îndeplinite criteriile specifice de eligibilitate, în ceea ce privește teritoriul și populația din zona respectivă.

Zona de implementare a strategiei propuse cuprinde zona locuibilă din partea de nord a munților Făgăraș, din județul Brașov.

Teritoriul parteneriatului este situat în Țara Făgărașului, cuprinde teritoriul a 12 UAT din care **11 comune** din județul Brașov și **12 străzi** din municipiul Făgăraș, însumând o suprafață de **1020,16 km²** și acoperind **36.381** locuitori.

Țara Făgărașului este situată în centrul geografic al României fiind intersectată de paralela 46⁰ latitudine nordică și meridianul 25⁰ latitudine estică. Zona conține o mare varietate de forme de relief, începând cu câmpia Făgărașului până la masivele muntoase ale Carpaților. Zona de implementare a strategiei de dezvoltare locală se află în bazinul râului Olt, unul din cele mai importante râuri ale României care străbate județul pe o distanță de 210 km; exista de asemenea o rețea bogată de pârauri, râuri de munte, lacuri artificiale și un lac de acumulare.

Teritoriul ales este omogen, toate cele 12 unitati administrativ teritoriale sunt legate la drumul național DN 1, prin drumuri județene si comunale.

Despre zona de implementare a strategiei propuse, din punct de vedere statistic, se pot afirma următoarele:

- reprezintă 10,98 % din suprafața județului Brașov;
- acoperă 16,58 % din comunele județului Brașov;
- acoperă 46 de localități din cadrul județului Brașov; Acestea reprezintă 12,93% din totalul localităților din județul Brașov.

Structura demografică se prezintă astfel:

- 36.381 locuitori;
- populația acoperită reprezintă 3,31% din totalul populației județului Brașov;
- 18.317 persoane de sex masculin; acestea reprezintă 3,30% din totalul din totalul populației județului Brașov;
- 18.064 persoane de sex feminin; acestea reprezintă 3,50 % din totalul din totalul populației județului Brașov;
- **UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură**

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Suprafață (km ²) (*)
1	Făgăraș (parțial)	3,64
2	Comuna Beclean	67,09
3	Comuna Mândra	65,00
4	Comuna Lisa	67,21
5	Comuna Recea	159,44
6	Comuna Sâmbăta de Sus	47,26
7	Comuna Șercaia	92,64
8	Comuna Voila	86,42
9	Comuna Șinca	180,59
10	Comuna Dumbrăvița	102,76
11	Comuna Hălchiu	57,97
12	Comuna Viștea	90,14

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recensământului populației și locuințelor din anul 2011

Populația din zona pescărească acoperită de grupul local = **36.381 locuitori**

Suprafața zonei pescărești acoperită de grupul local = **1020,16 Km²**



Anexă - Harta zonei de pescuit și de acvacultură propusă pentru implementarea strategiei cu delimitarea unităților administrative. Această hartă este o anexă obligatorie și trebuie întocmită în format A3 (420 x 297) după modelul:

-VEZI SECȚIUNEA LOCALIZARE PROIECT DIN MYSMIS-

Fiecare FLAG poate anexa și alte hărți care ilustrează grafic cât mai complet zona de pescuit și de acvacultură.

• **Descrierea zonei**

Se vor prezenta aspecte privind: patrimoniul natural (relief, geologie, biodiversitate, râuri sau lacuri, arii naturale protejate conform OUG 57/2007 (a se vedea PATN Secțiunea VI Zone protejate, conform site www.mdrap.ro) sau situri existente pentru rețeaua Natura 2000, etc. Aceste zone pot fi: zone umede de importanță internațională, rezervații ale biosferei, situri de importanță comunitară, arii speciale de conservare, arii de protecție specială avifaunistică. Informațiile trebuie să includă date de referință și o analiză relevantă pentru zona pescărească, precum și să identifice potențialul de mediu care poate fi relevant pentru strategie. Aceste informații trebuie susținute de hărți și date/ tabele relevante.

Teritoriul Grupului Local „**PĂSTRĂVARII FĂGĂRAȘULUI**” este situat în partea centrală a Tarii Făgărașului și cuprinde teritoriul a **11 comune** și **12 strazi** din **num. Făgăraș**, cu o suprafață totală de **1020,16 Km²**. Acestea reprezintă 12,93% din totalul localităților din județul Brașov.

❖ **Componenta teritoriului:**

Delimitarea exactă a teritoriului este obținută prin adăugarea teritoriilor administrative ale următoarelor UAT-uri:

Comuna Beclean – cu localitățile: Beclean (reședință), Boholț, Calbor, Hurez și Luța.

Comuna Mândra – cu localitățile: Mândra (reședință), Ileni, Râușor, Șona și Toderița.

Comuna Lisa – cu localitățile: Lisa (reședință), Breaza și Pojorta.

Comuna Recea – cu localitățile:

Recea (reședință), Dejani, Berivoi, Săsciori, Iași, Săvăstreni și Gura Văii.

Comuna Sâmbăta de Sus – cu localitățile: Sâmbăta de Sus (reședință) și Stațiunea Climaterică Sâmbăta.

Comuna Șercaia – cu localitățile: Șercaia (reședință), Hălmeag și Vad.

Comuna Voila – cu localitățile: Voila (reședință), Cincșor, Dridif, Ludișor, Sâmbăta de Jos și Voivodeni.

Municipiul Făgăraș, parțial, doar străzile: Soseaua Hurezului, Vlad Tepes-zona Lacuri Beclean, D-na Stanca, Soldat Cristea Vasile, Crinului, Livezii, Inochente Micu Klein, Titu Perte, Canepii, Valeriu Literat, Aleea Upruc-zona de agrement Laguna Albastra, Parcul Regina Maria.

Comuna Șinca – cu localitățile: Șinca Veche (reședință), Bucium, Ohaba, Sercaita, Persani.

Comuna Dumbrăvița– cu localitățile: Dumbrăvița (reședința), Vlădeni.

Comuna Hălchiu– cu localitățile: Hălchiu (reședința), Satu Nou.

Comuna Viștea– cu localitățile: Viștea de Jos(reședință), Olteț, Rucăr, Viștea de Sus și Viștișoara.

❖ Eligibilitatea teritoriului

În vederea selectării zonei s-au avut în vedere următoarele aspecte:

- zona selectată se află situată de-a lungul raului Olt, cu lacuri de acumulare pentru hidrocentralele de pe cursul superior al Oltului,
- zona selectată se află situată la poalele muntilor Fagaras, fiind traversata de 6 paraie de munte: paraul Sambata, paraul Breaza, paraul Racovita, paraul Savastreni, paraul Berivoi, paraul Sebes, paraul Strâmba, zona umedă Dumbravita unde este bine definita acvacultura prin pastrăriile existente (cca 65);
- zona de acvacultura se întinde pe un teritoriu mai mic decât echivalentul unui județ;
- zona este continuă și coerentă din punct de vedere geografic;
- numărul total al locuitorilor din zonă este de 36.381 locuitori;
- în zona pescărească densitatea populației este de 35,66 loc/km²;
- acvacultura (cresterea pastravului indigen și curcubeu) reprezintă o activitate economică în zonă, care este în creștere.

❖ Relief, geologie, biodiversitate, râuri sau lacuri, arii naturale protejate

Relieful este preponderent muntos (65 %) cu vai vijelioase care au creat în munte, saritori, cascade, curmături în forma de U: **Valea Dejani, Valea Sâmbetei, Valea Breaza, Valea Sebesului, Valea Strambei**. A doua treaptă a amfiteatrului fagarasean este mai largă, depresiunea (35 %) considerată în ansamblu o mare câmpie premontană.

Întinsă pe o suprafață de 1.689 km², conține o mare varietate de forme de relief, începând cu câmpia Făgărașului până la masivele muntoase ale Carpaților. Din totalul suprafeței 55,4% este teren arabil și 34,6% este acoperit cu păduri. Zona Făgărașului este străbătută de râul Olt; există de asemenea o rețea bogată de paraie de munte și lacuri artificiale (în Făgăraș, Victoria). De asemenea, menționăm lacul și cascada Balea. Ansamblul morfostructural și morfometric este diferențat în trei categorii de unități: munți, depresiune

și dealuri. Amplitudinea hipsometrică (diferența de nivel) este maximă -2544 m- Vârful Moldoveanu și minimă 400 m în talvegul Oltului, în aval de Ucea de Jos.

Munții Făgărașului sunt cei mai înalți munți din țară (2544 m Vârful Moldaveanu, 2553 Vârful Negoiu) și fac parte din Carpații Meridionali.

Deși sunt alcătuiți în întregime din șiruri cristaline, care dau forme greoaie, eroziunea glaciară din pleistocen a dăltuit circuri și văi glaciare grandioase, care se țin lanț pe culmea principală între vârful Suru -2282m și Berivoiul Mare -2303m, atât pe povârnișul nordic cât și pe cel sudic, apropierea lor creând creste crenelate, numite popular „custuri” (ale Călțunului, ale Caprei), la care se adaugă o mare varietate de microforme crionivale, actuale sub formă de turnuri, colți, strungi (Strunga Dracului), câmpuri de pietre, potcoave nivale, nișe etc. Culmea Făgărașului este unitară, nefragmentată de văi transversale, cu un puternic abrupt spre nord. Numeroase văi coboară vijelios pe versantul nordic, creând săritori, cascade (Bâlea), cursuri adâncite în formă de U (Valea glaciară a Bâlei) și apoi, sub 2000 m altitudine, în formă de V, cu versanți spre nord, nord-est, nord-vest, cu numeroase cotloane în care zăpezile iernii dăinuie până târziu în primăvară sau chiar până în vară și unde se poate practica schiul (Valea Bâlei).

La mare altitudine, în circurile glaciare, se întâlnesc frecvent adevărate ochiuri de mare, lacuri glaciare, de un pitoresc unic (cele mai mari fiind: Bâlea și Capra – de o parte și de alta a Piscului Vânătoarea lui Buteanu, de 2506 m altitudine; Podragu Mare, sub Vârful Arpașul de 2475 m altitudine; Avrig, sub Vârful Ciortea, de 2426 m). Fragmente din platforma Borăscu, la 2000 m altitudine, constituie adevărate plaiuri cu pășuni alpine, folosite pentru pășunatul estival. Munții Țaga – Poiana Mărului, continuă la est, la o altitudine mai coborâtă (Țaga 1640 m), culmea principală a Făgărașului care se termină de fapt cu Vârful Comisului (1883 m) la obârșia Bârsei și Sebeșului.

Spre nord, culoarul larg al Vlădenilor, o adevărată câmpie interioară și valea Șîncă separă ca o arie de discontinuitate ce o prelungește pe cea a marii Depresiuni a Brașovului, acești munți de Munții Perșani, aflați mai la nord, cu o structură geologică total diferită (cu predominarea conglomeratelor și cu șiruri cristaline de epizonă, adică de slabă metamorfozare, fundamental deosebite de cele puternic metamorfozate și cu infuziuni granitice ale Munților Țaga) și cu alt tip de relief. O caracteristică a acestor munți o dă etajarea culmilor: o parte mai înaltă în jur de 1400 m la vest de Bârsa Fierului, cu martori

ce se apropie sau depășesc 1600 m, nivel care ar putea fi asimilat cu suprafața de denudare Râul Șes și partea estică, mai joasă, aproximativ de 900-1000m, cu numeroase poieni și cu o amplă risipire de așezări izolate, de înălțimi, care aparțin suprafeței Poiana Mărului, asemănătoare cu cea de la Poiana Brașov, ori din partea de nord a Platformei Bran, cu aceeași risipire de așezări omenești. Numai în latura estică se înalță spre nivelul general al culmilor Măgura Codlei -1291m, cu relief mai variat datorită apariției conglomeratelor senoniene și a calcalelor jurasice.

Depresiunea Făgărașului, considerată în ansamblu o mare câmpie piemontană, etajată, este de fapt o depresiune de contact cu relief în trei trepte. Prima din aceste trepte, cea mai înaltă, este formată din șirul dealurilor și muscelelor submontane cu înălțimi de 650-950 m și de o vârstă mai veche decât munții, dar și decât enormele depuneri ce alcătuiesc partea superioară a celei de-a doua trepte –câmpia de acumulare piemontană. A doua treaptă, cea mai largă, a amfiteatrului Făgăraș este brăzdată de numeroși afluenți din stânga ai Oltului care au săpat văi largi în care depun o mare cantitate de pietrișuri, îndeosebi în timpul viiturilor. Între aceste văi, numite de localnici „șesuri”, coboară spre nord „poduri” late, interfluviale. A treia treaptă a depresiunii, cea mai joasă, este lunca Oltului, care coboară la 450 m altitudine absolută la intrarea în depresiune, după defileul Racoșului până la circa 390 m în amonte de Turnul Roșu. În luncă unde Oltul este puternic mendrat, sunt evidente urmele schimbărilor de curs și fenomenele de înmlăștinire. Mare râu, mereu împins spre nord de deasa rețea de afluenți din stânga, este însoțit pe malul sudic de o terasă înaltă de circa 20 m, terasă care, după concluziile cercetărilor arheologice de până acum, a fost intens locuită în epocile vechi. Cu o denivelare de peste 200m, pe dreapta Oltului, se ridică povârnișul abrupt al marginii de sud a Podișul Târnavelor (interfluviul Hârtibaciu-Olt) care coboară est-vest de la circa 700 m până la circa 600 m. Interfluviul amintit este delimitat în largi sectoare de văile râurilor Felmer, Cincșor și Șomartin, afluenți din partea dreaptă ai Oltului, care au creat culoare străbătute de drumuri ce leagă între ele satele înșirate de-a lungul văilor respective.

Clima: Teritoriul Țării Făgărașului se încadrează zonal în climatul temperat continental-moderat în proporție de 65% (ținutul cu climă de dealuri și depresiune) și în proporție de circa 35% în sectorul cu climă de munte (ținutul munților mijlocii din est și al munților înalți din sud). Clima depresiunii este puternic influențată de prezența munților; se



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



57

SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

caracterizează prin amplitudini termice mari printr-o frecvență ridicată a înghețurilor târzii și timpurii, cu regim pluviometric de tip continental. Clima depresiunii înregistrează o temperatură medie anuală de 8,7 C, cu creșteri maxime în luna iulie și scăderi minime în luna ianuarie. Precipitații abundente, sub formă de ploaie, sunt semnalate în lunile mai-august, când ating o cantitate maximă de 128,4 mm (iulie), iar sub formă de zăpadă în lunile octombrie-martie. Bogată în pajiști și în păduri de foioase, etalând o gama variată de soluri prielnice agriculturii, irigate de o rețea densă de râuri cu un debit bogat de apă, Țara Făgărașului a oferit constant condiții propice de viață.

Biodiversitate

Vegetația: Vegetația – în flora zonei, care număra $\frac{1}{2}$ din numărul total al speciilor ce cresc în România; diversitatea florei, amplificată de varietatea solului, a creat faunistic specii de animale, păsări și pești pe cât de diferite, pe atât de numeroase și robuste, fapt care a determinat ca Munții Făgăraș să fie declarați PARC NAȚIONAL- Rezervația Naturală Munții Făgăraș.

Pe culmile muntoase predomină flora alpină și subalpină, dezvoltându-se mai ales o vegetație ierboasă și, într-o mică măsură, cea lemnoasă (conifere pitice). Din gama floristică deosebit de variată se impun atenției nemțisorul, bujorii de munte, campanule, gențiane, viorele alpine sau gingașa floare de colț; pot fi întâlnite tufișuri de afini (*Vaccinum Myrtillus*), jnepeni (*Pinus Montana*), anini de munte (*Alnus Viridis*). Tufărișurile de sălcii pitice sunt specifice zonelor înalte; dintre acestea, *Salix Herbaceea* constituie ultimul reprezentant al vegetației lemnoase pe piscuri. Din primăvară, până toamna târziu, pajiștile alpine sunt acoperite de covorul smălțuit al florilor ce se ridică dintre ierburi (rogoz, părușca, țepoșica), impresionând prin varietatea lor cromatică.

Pe măsură ce coborâm, încep uriașele păduri de rășinoase, dominate de molid (*Picea Excelsa*) și larice (*Laris Europea*); mai rar apare tisa, paltinul (*Acer Pseudoplatanus*) sau sorbul de munte (*Sorbus Aucuparia*). Monotonia pădurilor de molid este punctată din loc în loc de poieni destinate exclusiv pășunatului. Vine rândul pădurilor de brad (*Abies Alba*) și a celor în care se amestecă molidul cu fagul.



Odată cu schimbarea altitudinii, pădurile de foioase iau locul celor de conifere, elementul cel mai întâlnit fiind fagul (*Fagus Silvatica*); dintre arbuști, mai răspândit este alunul (*Coryllus Avellana*).

Față de bogăția arborescentă a înălțimilor, șesul depresionar pare sărac, aproape total lipsit de păduri. În trecutul îndepărtat stejarul (*Quercus Robur*) și gorunul formau codrii compacti din care astăzi mai există doar pâlcuri, pe malul drept al Oltului sau pe versanții însoriți ai Munților Perșani. Trebuie amintită pădurea de luncă întinsă de-a lungul Oltului și formată din arin negru, specii de salcie și plop, pajiști umede.

Schimbările climatice din trecut au lăsat presărate interesante insule de vegetații supraviețuitoare. S-au individualizat astfel rezervații floristice și faunistice ce au fost puse sub ocrotire.

Rezervația cea mai cunoscută din zonă este rezervația botanică „**Poiana narciselor**” din Dumbrava Vadului, cu o suprafață de 400 ha și considerată printre cele mai înalte rezervații de acest fel din Europa. O altă importantă rezervație este „**Lacul și golul alpin Bâlea**”, cu o suprafață de 120 ha, care ocrotește peisajul glaciara, lacul, stâncăriile, flora și fauna specific alpină.

Începând cu vegetația depresionară și încheind cu cea montană, se poate aprecia că zona forestieră este reprezentată de: subzona stejarului, subzona gorunului, subzona fagului și subzona molidului. În lunca Oltului întâlnim și vegetație azonală, formată din pajiști de iarbă moale și zăvoaie de arini și salcie.

Fauna: Fauna zonei este cea mai reprezentativă din țara noastră, mai ales în ceea ce privește fauna Munților Făgăraș. Aici există nu mai puțin de peste 1500 specii de gândaci, iar ca exemplu sunt: croitorul, cărăbușul, fluturii, apoi peste 800 specii din care unele sunt specifice Făgărașului. Sunt bine reprezentate și amfibienii, tritonii, salamandra, broască brună. Dintre târătoare se remarcă vipera neagră, care atât vara cât și toamna, în zilele frumoase poate fi văzută, mai ales pe versanții însoriți. Dintre mamiferele mari, întâlnim urcând de la poalele Munților Făgăraș următoarele: capre negre, căpriori, cerbi, mistreți, lupi, râși, pisici sălbatice, nevastuici, veverițe, etc.

Păsări ale zonei sunt: cocoșul de munte, vulturii suri, vulturii bruni, acvilele sau pajurele, care sunt din ce în ce mai rare, de altfel ca și vulturii. Într-un număr mai mare

întâlnim corbii, gaița, șorecarul comun, buha mare, huhurezul, bufnițele mari și mici. Alte specii de păsări mai mici, dar foarte numeroase sunt: brumărița de pădure, cucuveaua pitică, cucuveaua încălțată, ciocănitoarea, pițigoiul moțat, forfecuța, codobatura, ciocănitoarea neagră, mierla și altele, toate acestea regăsindu-se pe tot cuprinsul zonei Făgăraș.

Ihtiofauna este reprezentată prin păstrăvii, lostritele și lipanii care populează apele repezi de munte; în râul Olt și în celelalte ape de șes sunt prezenți somnul, crapul, știuca, cega; în zonele repezi ale Oltului putem întâlni frecvent mreana, scobarul și lipanul. În apele de munte unde se găsesc păstrăvi este nelipsită vidra.

Rezervații: Rezervația cea mai cunoscută din zonă este rezervația botanică „Poienile cu narcise” din Dumbrava Vadului (**patrimoniu UNESCO**). Rezervație naturală a fost declarată arie protejată prin Legea nr. 5, din 6 martie 2000 (privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național - Secțiunea a III-a - zone protejate), unde la poziția 2.250 (Rezervații și monumente ale naturii), se află înscrise „Poienile cu narcise din Dumbrava Vadului Comuna Șercaia, satul Vad”, cu suprafața de 394,90 hectare.^[3] Rezervația naturală cu o suprafață de 394,90 ha, reprezintă o arie naturală acoperită cu pădure de stejar și poieni unde vegetează o specie de narcisă (*Narcissus poeticus* ssp. *radiiflorus*) ocrotită prin lege.

Situată la poalele Munților Făgăraș, în apropierea localității Șercaia (în sudul comunei, 4 km pe DN 73A și spre vest încă 4 km pe un drum comună), această rezervație peisagistică din perimetrul unei păduri de stejar dumbrăvită, cu poieni mari, se caracterizează prin neobișnuita prezență a narciselor (*Narcissus stelaris*) în lunile mai-iunie. Florile cresc în mod obișnuit în pășuni, fânețe, poieni umede, narcisele fiind răspândite în Alpi, Munții Jura, Tirol, nordul Greciei, la noi în țară întâlnindu-se în județele Bistrița Năsăud, Hunedoara, Maramureș, Mureș și Prahova. Prezența narciselor în Pădurea Vadului, pădure veche de peste 100 de ani în număr foarte mare este determinată de slaba umbrire realizată de arbori și de solul podzolic ce a favorizat înmlăștinirea terenului, situat în zona cu precipitații abundente din depresiunea Făgărașului. Dintre alte specii în rezervație se mai găsesc răculețul, tămâioara, stânjenu

siberian, bulbucii de munte. Pentru păstrarea acestor minunate colțuri recreative ale naturii s-au împrejmuit pentru început 87 ha din Dumbrava Vadului.

O altă importantă rezervație este „Lacul și golul alpin Bâlea”, cu o suprafață de 120,40 ha, care ocrotește peisajul glaciatic, lacul, stâncăriile, flora și fauna specific alpine. Relieful rezervației este accidentat cea mai mare parte din suprafață sa fiind alcătuită din pante abrupte, orientate nord-sud, cu înclinații de 25°-45°.

Sub regim de ocrotire se află și Pădurea Bogatei situată la sud-est de localitatea Hoghiz, ca rezervație peisagistică, cu mozaicul său geologic și de vegetație.

Complexul piscicol Dumbrăvița - rezervație avifaunistică, Sit Natura 2000. Aria naturală naturală *Complexul piscicol Dumbrăvița* este întinsă pe o suprafață de 414 ha. și a fost declarată arie protejată prin *Hotărârea de Guvern Nr.1251 din 30 noiembrie 2004* (privind instituirea regimului de arie naturală protejată pentru noi zone) iar din 2006 zonă umedă de importanță internațională. Aria naturală se suprapune sitului *Natura 2000 - „Dumbrăvița - Rotbav - Măgura Codlei”* și reprezintă o zonă umedă (luciu de apă, fânețe și vegetație din stuf și papură) în bazinul mijlociu al văii Hamaradia (afluent de stânga al râului Homorod) cu o importantă și diversificată faună de păsări acvatice.

Brașovul nu este depășit decât de județele Tulcea, cu Delta Dunării și Alba, cu Munții Apuseni în ceea ce privește suprafața aflată în regim de protecție a mediului. În urma creării bazei de date naționale, Agenția de Protecția Mediului Brașov a propus 17 situri de importanță comunitară și 7 situri de protecție specială avifaunistică. **Acestea sunt situri Natura 2000** și vor intra în rețeaua Europeană corespunzătoare.

Statutul lor este superior celor de arii protejate, măsurile de conservare care se vor aplica fiind în concordanță cu normele impuse de UE. “Pentru fiecare sit Natura 2000, se află în pregătire un plan de management. Vor exista anumite reguli pe care și custozii și localnicii și turiștii vor trebui să le respecte”, explică Anca Ioaniteșcu, inspector APM Brașov. Se pare că vom întâlni la tot pasul astfel de arii aflate sub protecția UE, **62% din suprafața județului Brașov fiind acoperită de situri Natura 2000**. Aceasta reprezintă un motiv de mândrie pentru brașoveni, dar și unul de promovare a avuției naturale, deoarece declararea unei localități drept sit Natura 2000 este echivalentă cu o imagine de marcă.

Ihtiofauna

Activitatea de pescuit este practicata in baza unor permise sau licente. Mai mult de 2500 de pescari (din care 98% sunt barbati) pescuiesc in apele interioare din Romania. Pescuitul este practicat cu unelte fixe sau in deriva, folosind barci mici din lemn. In apele interioare nu se practica pescuitul mecanizat.

Principalele specii capturate in anul 2013 din apele interioare au fost: carasul (47,44%), platica (14,37%), scrumbia (11,55%), crapul (5,05%), babusca (4,40%), somnul (2,50%), salaul (2,82) si stiuca (2,60). Productia obtinută din pescuitul in apele interioare a fost de 4.042 tone, reprezentand doar 44,67% din captura inregistrata in anul 2005. Oricum, aceasta reprezinta o crestere de 24,18% comparativ cu anul 2010.

- 7.500 de tone de peste sunt produse anual in apele dulci din Romania, cele mai mari cantitati fiind **pastravul si crapul**
- **2.000 de tone de pastrav este** productia locala in Romania, insa aceasta este suplimentata de carnea de import
- **70.000 de euro** este valoarea investitiei intr-o pastravarie potrivit datelor de specialitate

Sursa: http://www.fabricadecarne.ro/pastravaria+o+investitie+pe+termen+lung_art737.html

In teritoriu nu exista forma asociative ale piscicultorilor, fapt ce a determinat solicitantul sa depuna prezenta cerere de finantare.

Cifra de afaceri pentru activitatea de piscicultura se estimeaza a fi de 35.000.000 lei anual, insa nu se poate cuantifica cifra de afaceri care rezulta din activitatea de alimentatie in structurile de cazare turistica din zona. Estimam ca in cele peste 70 de pensiuni turistice si case de vacanta existente in zona se consuma anual inca 30 de tone de pastrav.

Din punct de vedere al resurselor, teritoriul dispune de conditii ideale pentru a practica acvacultura (apa cu un continut foarte mare de oxigen, hrana suficienta din surse externe, oameni calificati in meseria de piscicultor organizate de ANCA, traditie si pasiune pentru piscicultura).

Descrierea speciilor de pesti ce se regasesc in zona

- **Cresterea pastravilor** este o afacere profitabila si duce la o noua tendinta in afacerile locale si anume la acvacultura in spatii private. Din datele de la registrul comertului Brasov, in teritoriul FLAG sunt:



- ✦ 38 de persoane juridice (SRL, II, IF, PFA) figurau cu obiect principal de activitate CAEN 0322 *Acvacultura in ape dulci*;
- ✦ 12749 de persoane juridice figurau cu obiect secundar de activitate CAEN 0322 *Acvacultura in ape dulci*;

- **Cresterea crapului si a altor specii (policultura):**

In comuna Beclean exista aproximativ 25 ha de luciu de apa care produce peste (policultura), iar intentiile unor firme ne conduc la a presupune ca se va ajunge la 50 de hectare de luciu de apa.

In comuna Voila exista cca 70 ha luciu de apa –policultura

Comuna Lisa exista 25 ha luciu de apa pentru policultura

Municipiul Fagaras, cu zona lacuri Beclean- cca 40 ha- policultura

Cumuna Mandra si com Sercaia cu lacul de acumulare cca 600 ha- necunoscut

Comuna Dumbravita: Complexul piscicol Dumbrăvița cca 414 ha- policultura

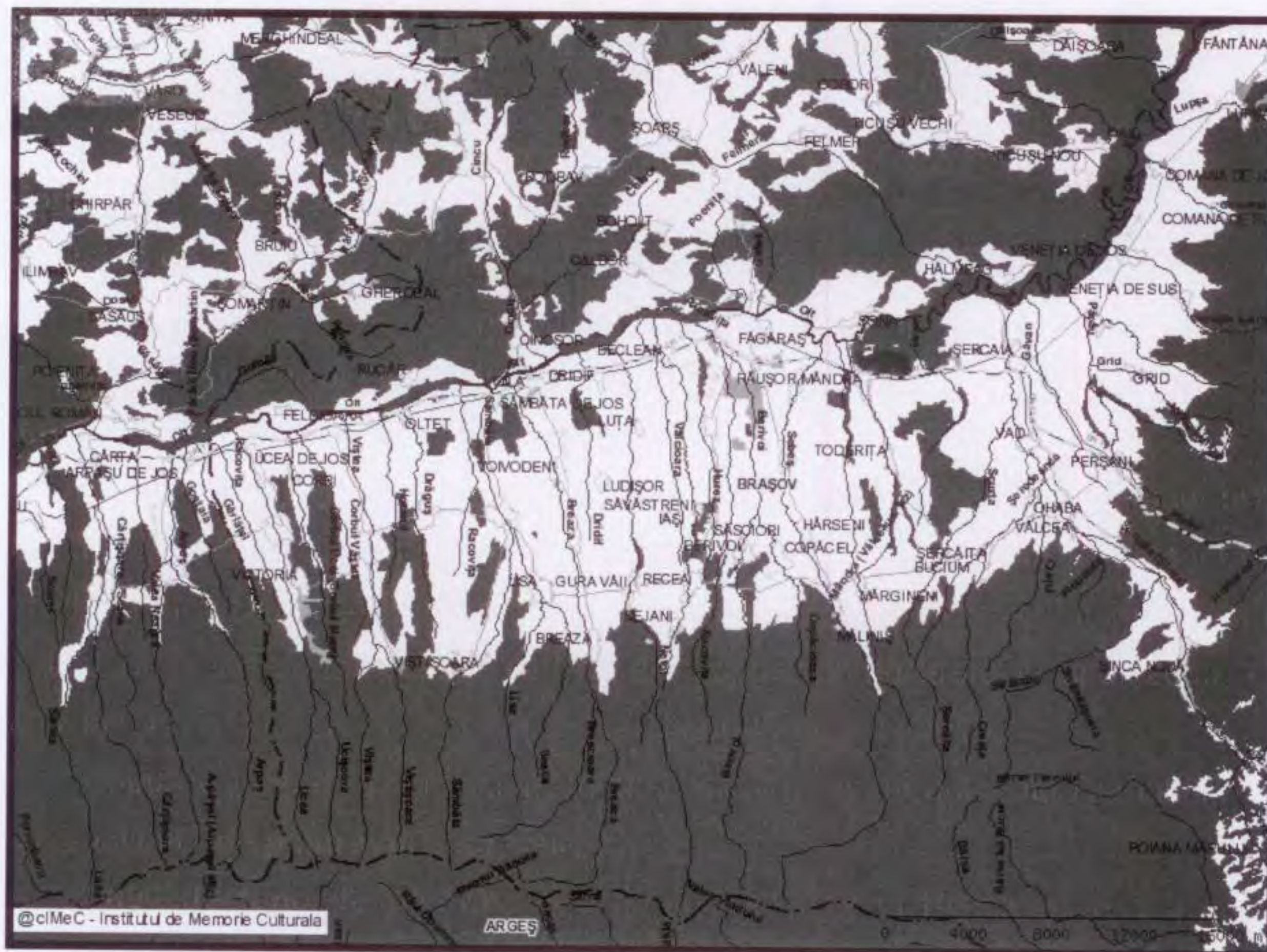
Comuna Vistea- lacul de acumulare Vistea cca 250 ha- policultura

Rețeaua hidrografică

Hidrografia: Întreg teritoriul Țării Făgărașului se încadrează în bazinul hidrografic de ordin superior al Oltului, care străbate întregul ținut de la est la vest prin zona mediană. Țara Făgărașului, din punct de vedere genetic, este opera acestui râu în lupta cu natura minerală a Terrei. Se justifică astfel, încă o dată, denumirea de Țara Oltului.

Dispoziția rețelei hidrografice este asimetrică. Majoritatea afluenților Oltului sunt de pe malul stâng, coborând vijelios din Munții Făgărașului și îndreptându-se aproape paralel spre nord.

Afluenții de pe stânga: Șercaia, Mândra, Sebeș, Berivoi, Racovita, Hurez, Dridif, Breaza, Lisa, Sâmbăta, Stramba, Homorod.



Densitatea rețelei hidrografice este foarte mare pe versantul nordic al Munților Făgărașului, $1,4 \text{ km/km}^2$, fiind una dintre cele mai mari din țară. Pe măsură ce altitudinea scade, scad și precipitațiile, scade deci și densitatea rețelei hidrografice, ajungând în depresiuni la $0,6-0,7 \text{ km/km}^2$. Pentru prevenirea efectelor distructive ale revărsărilor râurilor s-au desfășurat în zonă, în ultimii ani, ample amenajări, atât de-a lungul Oltului cât și a afluenților acestuia.

Tabloul apelor de suprafață se completează cu lacurile glaciare de creastă: Urlea, Podragul, Podrăgel, Capra, Bâlea, Avrig, Doamnei (surse de alimentare a unor râuri și importante obiective turistice); cu lacurile artificiale: Viștea, Voila, Mândra și cu păstrăvăriile: Dejani, Sâmbăta de Sus, Berivoi, Stramba. De-a lungul râurilor de munte și în lacurile de baraj se poate practica pescuitul sportiv sau agrementul lacustru.

Pe teritoriul Grupului Local, rețeaua hidrografică este reprezentată de raul OLT, parăuri de munte (paraul Sambata, paraul Breaza, paraul Racovita, paraul Savastreni, paraul Berivoi, paraul Sebes), balti-helestei (lacuri Beclean) și ape subterane (se împart în ape freatice și

ape de adâncime, și se regăsesc pe teritoriul FLAG) precum și complexul piscicol DUMBRAVITA cu zonă umedă de importanță internațională.

Lacuri de acumulare din Tara Fagarasului

Din salba de 27 lacuri de acumulare de pe râul Olt, s-au considerat propice dezvoltării acvaculturii prin aplicarea tehnologiilor de creștere în viviere flotabile doar 3 lacuri cu o suprafață totală de 1785 ha din care sunt în teritoriul FLAG pe Oltul Superior divizat în:

- Sectorul Făgăraș – Hoghiz, care include centrala **baraj Făgăraș**, diguri și lacul de acumulare **Sercaia-Venetia**;
- Sectorul Avrig - Făgăraș care include cinci centrale baraj: **Voila, Viștea**, Arpașu, Scoreiu, Avrig.

Debitul instalat al centralelor de pe acest tronson este de 180 m³/s.

Suprafața totală a acestor lacuri este de aprox. 1785 ha.

Adâncimea lacurilor de acumulare, la baraj, variază de la 24 la 45 m, iar volumul de apă stocat oscilează între 0,4 și 1.100 mil.m³, cu o medie de 137 mil.m³/lac.

Suprafața lacurilor de acumulare se situează între 4 și 200 ha, cu o medie de 171 ha/lac.

Suprafețele care constituie arealuri favorabile pentru dezvoltarea acvaculturii care se regăsesc în teritoriul FLAG sunt reprezentate, în principal de:

☐ Suprafețe neexploatate:

- ferme de acvacultura abandonate;
- lacuri naturale și lacuri de acumulare;
- anumite zone ale cursurilor de apă pe râul OLT;
- suprafețe reduse care au acces la apă de calitate, propice înființării de ferme de acvacultură în regim recirculant;

☐ Suprafețe amenajate dar ineficient exploatare :

- ferme de acvacultură parțial productive, din cauza stufizării, colmatării, etc.

Potențialul nevalorificat al acvaculturii în teritoriul FLAG este reprezentat de:

- ferme de acvacultură neproductive;
- lacuri de acumulare;
- canale de irigații abandonate;
- exploatare de balastiere părăsite etc.

❖ situri existente pentru rețeaua Natura 2000



- ROSPA0003- Avrig - Scorei – Făgăraș 27,88 Km²
- ROSPA0098 -Piemontul Făgăraș - 45.09 Km²
- ROSPA0099 -Podișul Hârtibaciului - 4.000 Km²
- ROSCI0122- Munții Făgăraș- 70 km²
- ROSCI0205 - Dumbrava Vadului - 3.95 Km²

❖ zone umede de importanță internațională, rezervații ale biosferei, situri de importanță comunitară, arii speciale de conservare, arii de protecție specială avifaunistică.

Rezervația naturală zona umedă "Turbăria Mîndra"

Zonă umedă de importanță internațională - Dumbravita

Potentialul de mediu

Dezvoltarea durabilă urmărește și încearcă să găsească un cadru teoretic stabil pentru luarea deciziilor în orice situație în care se regăsește un raport de tipul om - mediu, fie ca e vorba de mediu înconjurător, economic sau social. Durabilitatea pleacă de la ideea că activitățile umane sunt dependente de mediul înconjurător și de resurse. Sănătatea, siguranța socială și stabilitatea economică a societății sunt esențiale în definirea calității vieții.

Biodiversitatea, varietatea organismelor, reprezintă un rezervor genetic pentru generațiile viitoare și are rol în producerea oxigenului și absorbția dioxidului de carbon, precum și în asigurarea unor produse esențiale și a unor beneficii economice prin produse și servicii, inclusiv prin turism. De aceea pierderea biodiversității afectează: • producția de bunuri și servicii a ecosistemelor naturale și seminaturale; • bunăstarea economică; • sănătatea populațiilor umane. Conservarea biodiversității se poate asigura numai printr-un management durabil, care se materializează prin: • utilizarea resurselor naturale în limita capacității de suport a sistemelor ecologice; • exploatarea resurselor fără periclitarea capacității de refacere a acestora; • protejarea sistemelor ecologice/biologice naturale de importanță sau periclitare (crearea de arii naturale protejate); • reconstrucția/reabilitarea ecologică a sistemelor ecologice degradate.

Ecosistemele

Ecosistemele existente în Zona Pescărească a Județului Brașov sunt ecosisteme terestre, reprezentate de păduri, pajisti și tufisuri, și ecosisteme acvatice reprezentate de bălți, mlaștini și privaluri.

Asupra complexelor de ecosisteme acvatice și terestre s-au exercitat în anul 2015 următoarele presiuni antropice:



- braconajul piscicol – ce ar putea avea drept consecințe: diminuarea necontrolată a populațiilor de pești prin depășirea capacității de suport, recoltarea neselectivă a ihtiofaunei (mai ales prin folosirea curentului electric și a plaselor monofilament), dezechilibrul unor lanțuri trofice;
- pășunatul abuziv în regim semisalbatic cu cabaline și porcine, efectul principal fiind distrugerea vegetației, în special a celei lemnoase prin roaderea scoarței și a vârfului lăstarilor de plop și salcie; ca urmare a acțiunilor de pază efectuate de personalul de teren împreună cu personalul silvic, precum și a condițiilor meteorologice, în anul 2015 acest fenomen a fost mai redus ca amploare, prin comparație cu anii trecuți;

Nu s-au semnalat cazuri de braconaj cinegetic, poluare, de amplasare a unor construcții ilegale și nu s-au realizat lucrări hidrotehnice.

Deșeurile

În ceea ce privește colectarea, transportul și depozitarea reziduurilor menajere și industriale, acestea au constituit o problemă încă de la primele organizări spontane ale comunităților omenești, nefiind găsită o rezolvare adecvată până în prezent. Concomitent cu procesele tehnologice înregistrate au crescut și exigențele privind protecția mediului înconjurător. Principalele tipuri de deșeuri rezultate din activitățile menajere și industriale sunt: • deșeuri menajere produse în gospodării; • deșeuri stradale rezultate de pe suprafața salubrizată a localității; • deșeuri asimilabile cu deșeuri menajere produse de unitățile prestatoare de servicii.

În cadrul comunităților locale, gropile de gunoi au fost închise, în conformitate cu solicitările Agenției de Protecția Mediului, iar autoritățile au încheiat sau sunt în curs de aprobare a contractelor privind colectarea deșeurilor de către un operator.

Calitatea aerului

Aceasta este apreciată prin realizarea inventarului anual al emisiilor de poluanți în atmosferă și prin măsurătorile realizate prin rețeaua de monitorizare existentă, până la punerea în funcțiune a rețelei automate de monitorizare precum și a datelor meteorologice, utilizând modele matematice pentru dispersia poluanților emiși în atmosferă.

Pentru protecția calității aerului s-a avut în vedere implementarea prevederilor legislației din acest domeniu prin aplicarea procedurilor legale de autorizare, controlul conformării și

monitorizarea activității anumitor sectoare cu potențial impact negativ asupra calității aerului

Calitatea solurilor

Degradarea solurilor este datorată pe de o parte unor cauze naturale (seceta) iar pe de altă parte unor cauze antropice (exploatare agricolă intensivă, lucrări de îmbunătățiri funciare care au modificat regimul hidric al solurilor).

Se va completa tabelul de mai jos:

Suprafață zonă	Arii naturale protejate	Lacuri / iazuri / amenajări piscicole	Lungime tărâm / ape interioare
Km ²	Km ²	Km ²	Km
Avrig - Scorei - Făgăraș	ROSPA0003 27,88 Km ²		
Piemontul Făgăraș	ROSPA0098 45.09 Km ²		
Podișul Hârtibaciului	ROSPA0099 34.70 Km ²		
Munții Făgăraș	ROSCI0122		
Dumbrava Vadului	ROSCI0205 3.95 Km ²		
Rezervația naturală zona umedă "Turbăria Mîndra"	5.30 Km ²		
sitului Natura 2000 - „Dumbrăvița - Rotbav - Măgura Codlei”	4.14 Km ²		
Lacuri Beclean		1,8 Km ²	
Balta Lisa		1,2 Km ²	
Iacul de acumulare Sercaia		7,65 Km ²	
Lacul de acumulare de la Voila		4,8 Km ²	
Lacul de acumulare Vistea Halmeag- Voila		5,4 Km ²	
Sambata de Sus -Voila			raul Olt – 55 km
Breaza –Lisa-Voila			paraul Sambata – 18 km
Dejani-Recea-Beclean			paraul Breaza- 16 km
			paraul Racovita – 15 km

Dejani-Hurez-Beclean			paraul Savastreni – 17 km
Berivoi-Fagaras			paraul Berivoi – 16 km
Sebes- Ileni-Mindra			paraul Sebes – 17 km
Sinca			paraul Stramba- 26 km

• Populația din zona de pescuit și de acvacultură

Analiza principalelor caracteristici demografice se va referi la informații privind comunitățile prezente (denumire, pondere etc.), tendințele demografice (îmbătrânire, întinerire, exod rural, etc.).

Populație, demografie

În ceea ce privește prezenta comunităților în zona FLAG-ului avem următoarea situație conform Recensământului populației și al Locuințelor din 2011, Institutul Național de Statistică, coroborat cu adresa nr.1342/15.12.2015 emisă de Primaria Municipiului Fagaras.

Comunități prezente/comună	Romani	Maghiari	Rromi	Germani	Alta etnie	TOTAL
Fagaras	2564	214	332	84	48	3242
Recea	3023	9	199	-	6	3237
Lisa	1553	-	263	-	4	1820
Voila	2726	30	360	40	3	3159
Beclean	1380	22	308	-	-	1710
Mândra	2754	19	155	-	14	3052
Șercaia	2475	134	280	27	1	2917
Sâmbăta de Sus	1457	-	78	-	-	1535
Sinca	3213	36	369	8	7	3633
Dumbravita	4293	44	159	115	13	5066
Halchiu	3950	62	682	96	5	4795
Vistea	1926	-	261	28	-	2215
Total	31314	570	3998	398	101	36.381



Așadar, teritoriul FLAG-ului este relativ omogen, românii reprezentând 88%, fiind urmați de populația rromă 10% și maghiari 1,20%. Conform statisticilor germanii se regăsesc în procent de 0,60%, restul de 0,20% fiind ocupat de alte etnii.

Nr. crt.	Denumire UAT/cartier	Populație	
		Femei	Bărbați
1	Fagaras (partial)	1678	1564
2	Comuna Beclean	861	849
3	Comuna Dumbravita	2565	2611
4	Comuna Halchiu	2375	2420
5	Comuna Mândra	1468	1474
6	Comuna Lisa	890	930
7	Comuna Recea	1579	1658
8	Comuna Sâmbăta de Sus	731	804
9	Comuna Sinca	1799	1834
10	Comuna Șercaia	1432	1485
11	Comuna Voila	1544	1615
12	Comuna Vistea	1142	1073
Total zonă de pescuit și acvacultură		18.064	18.317

*numărul de locuitori – conform surse autorizate public-Institutul Național de Statistică

	Populație zonă pescărească		Evoluție	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani ultimii trei ani	Peste 60 ani ultimii trei ani
	2011	2015					
Total	31.606	36.381	evolutie	407	212	7.421	9.323
%				1,11	0,58	20,39	25,62

1.2.2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU - Maxim 5pagini

Se prezintă coerența geografică, economică și socială, de manieră să probeze faptul că specificul întregii zone de pescuit crează premisele implementării cu succes a viziunii FLAG-ului.

Aspectul *geografic* are în vedere continuitatea teritorială în zona de pescuit și acvacultură.

Aspectul *economic* are în vedere prezența activităților economice în zonă sau existența premiselor creării acestora, în vederea îndeplinirii obiectivelor strategiei propuse.

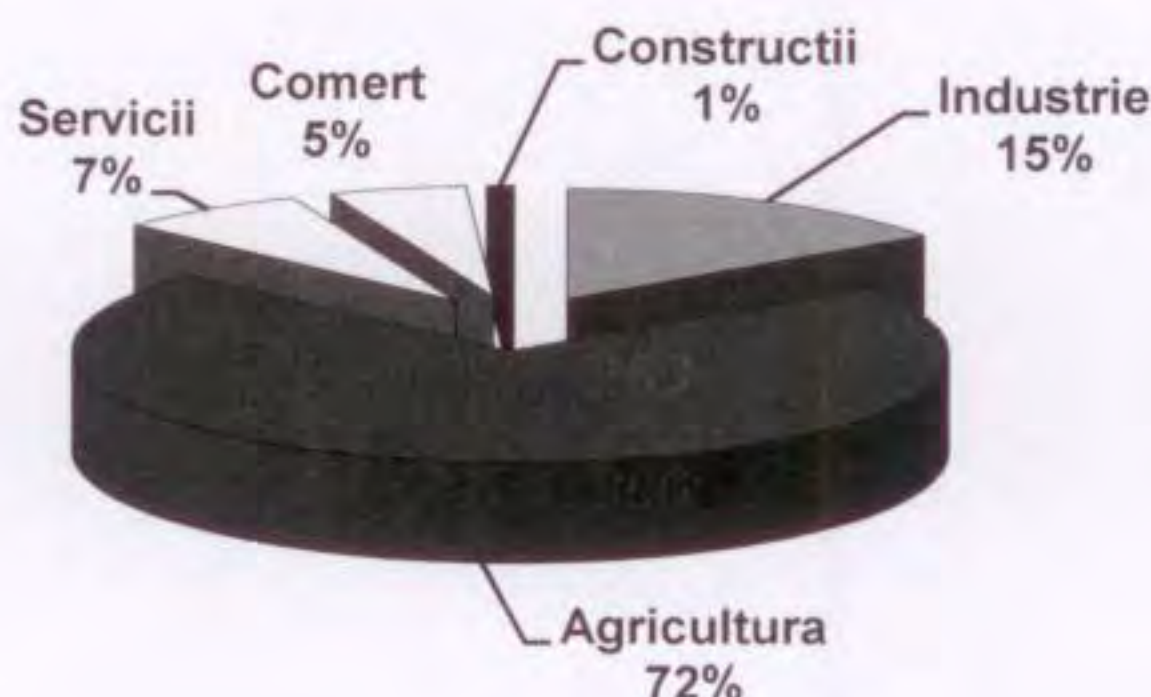
Aspectul *social* are în vedere existența forței de muncă locale necesare care să contribuie la îndeplinirea obiectivului specific al Priorității Uniunii 4 prin implementarea Strategiei de dezvoltare locală integrată.

A. Economia zonei de pescuit și de acvacultură

Vor fi descrise principalele sectoare economice, inclusiv sector meșteșugăresc și artizanal și repartizarea populației ocupate (personalul salariat) pe principalele domenii de activitate realizându-se și o eventuală structură pe sectoare economice (industrie, comerț, servicii, construcții, agricultură, pescuit, etc.) și evoluția pieței muncii în ultimii 5 ani (sărăcie și populație dezavantajată, excluziune, etc.).

- Activitățile principale din teritoriul ales sunt (ca și pondere relativă):
 - Activitatea economică :
Agricultură (Inclusiv Acvacultura) – Industrie – Comerț - Servicii (inclusiv mestesuguri) - Turism

Repartizarea personalului salariat in principalele domenii de activitate, jud. Brasov, 2016



Vor fi descrise urmatoarele:

- **sectorul pescăresc**: organizații de producători din domeniul acvaculturii/pescuitului sau asociații de pescari comerciali sau unități de acvacultură în zona de pescuit și de acvacultură eligibilă;

În România suprafața amenajată pentru acvacultură este de cca. 100.000 ha din care: 84.500 ha sunt reprezentate de crescătorii piscicole, 15.500 ha de pepiniere piscicole și 25 ha ferme pentru creșterea păstrăvului. O parte din suprafețele pentru acvacultură nu mai pot fi utilizate în acest scop. Principalele specii de pești cultivate sunt: crap comun, ciprinide est-asiatice (sânger, cosas, novac), caras, șalău, știucă, somn (acestea reprezentând 85% din producție, iar 15% reprezintă producția de salmonide (păstrăv curcubeu, păstrăv fântânel).

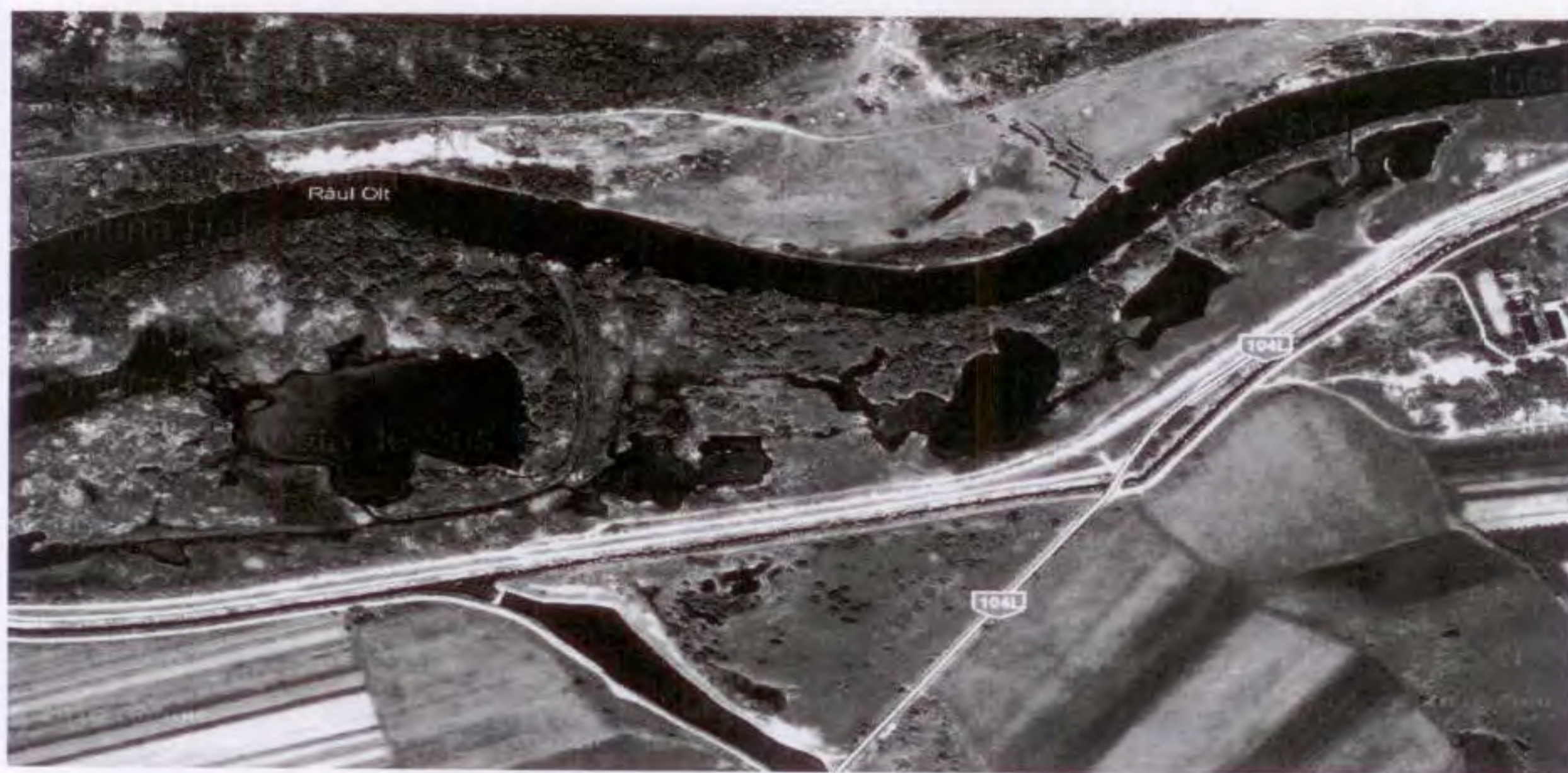
Sursa: Asociația Națională a Producătorilor din Pescărie

http://romfish.ro/index.php?option=com_content&view=article&id=13%3Aro-sectorul-pescareasc&catid=8%3Aro-despre-sectorul-pescareasc&Itemid=43

Patrimoniul de **interes piscicol al Țării Făgărașului** este constituit din suprafețe acoperite permanent sau temporar cu ape. Pescuitul și acvacultura au ocupat și ocupă încă un loc important între domeniile de interes național și regional. Cu toate că sectorul pescăresc a avut o contribuție mică la economia națională, importanța sectorului piscicol este dată mai ales de rolul social pe care îl are pentru populație prin potențialul său de resursă alimentară.

Teritoriul FLAG-ului este strabatut de la vest la est de raul Olt, iar de la nord la sud de cele șase vai de munte (din cele șapte) ale Munților Făgăraș: valea Sambetei, valea Breaza, valea Dejani și valea Racovita-Berivoi, valea Sebesului, valea Strambei.

Oltul, pe segmentul FLAG, curge pe o distanță de aproximativ 55 km, el fiind amenajat hidrologic între anii 1980 – 1985. Vechile „meandre” s-au transformat în „balti” cu izvoare proprii, azi fiind folosite de către pescarii sportivi pentru agrement. Suprafața totală a acestor balti este de cca 200 hectare de luciu de apă.



Cele șase paraie de munte, izvoresc din Munții Făgărașului, sunt ape repezi și cristaline, ele având o suprafață totală de cca 125 Km.

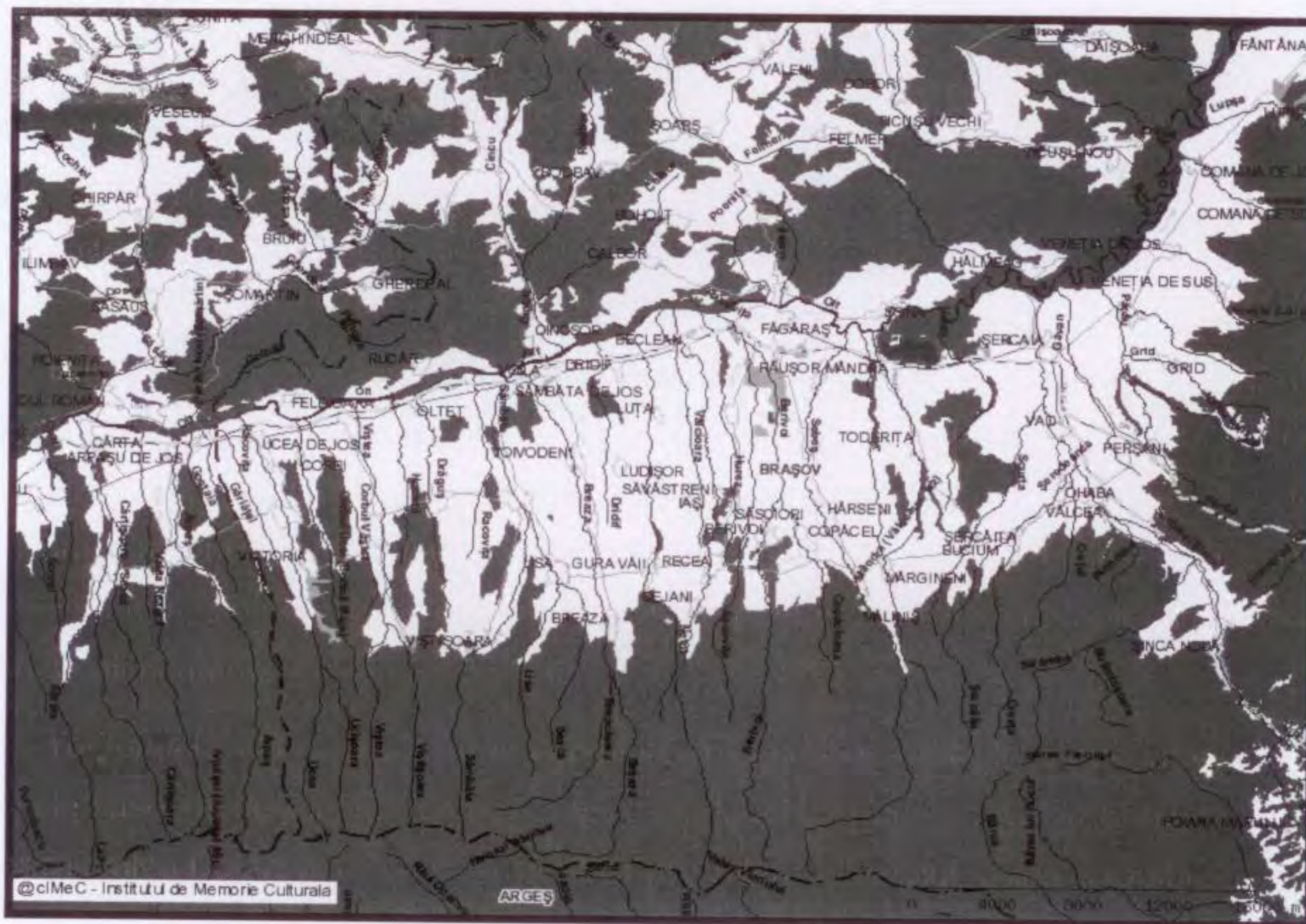
Având în vedere varietatea reliefului, pe teritoriul FLAG-ului există condiții favorabile pentru practicarea pescuitului recreativ atât în ape curgătoare (în râurile din zona montană), cât și în ape stagnante (în lacurile naturale sau artificiale). Există de asemenea posibilitatea practicării pescuitului recreativ în fermele piscicole, fără obligativitatea apartenenței la o asociație de pescuit sportiv, în condițiile stabilite de către proprietarii acestora.

Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Făgăraș, care face parte din structura FLAG-ului, are ca zone de pescuit următoarele locații: Valea Șercăii -15 km, Valea Sebeșului – 17 km, Valea Berivoi- 16 km, Valea Dejeni (Săvăstreni) – 17 km, Valea Pojoriței – 16 km, Valea Sâmbetei – 17 km, Valea Viștea Mare – 16 km, Valea Ucea – 19 km, Olt și afluenții săi, Lac acumulare Voila, Lac acumulare Olteț, Lac acumulare Arpaș, Râul Olt și afluenții săi. La AVPS Făgăraș sunt înscrși 1162 de pescari autorizați.

Acvacultura reprezintă unul din principalele domenii economice din zona FLAG-ului, fiind dezvoltată mai ales creșterea salmonidelor, în zone precum Dejani, Sâmbăta de Sus. Lacurile de acumulare din zona montană pot fi de asemenea exploatate din punct de vedere piscicol, în viviere flotabile obținându-se producții ridicate de salmonide.

În anii 1995-1998 existau în zonă 14 păstrăvării dintre care două erau cu potențial de producție ridicat, la Sâmbăta de Sus și Dejani. Dacă în 1998 cele două păstrăvării importante din zonă produceau aproximativ 900 tone de păstrăv anual (Păstrăvăria „Floare de Colț” de la Sâmbăta producea cca 500 tone anual, iar păstrăvăria „Dejani” producea cca 400 tone anual) în prezent aceste mari unități de producție a păstrăvului mai produc cca 300 tone.

NOTA: Institutul Național de Statistică nu dispune de date despre acvacultură și piscicultură)



„După 2010 au apărut însă societăți comerciale mici, cu 2-5 angajați, care produc mai mult pentru consum propriu, dar care reușesc să asigure un trend ascendent producției piscicole. „

(Sursa: Camera de Comerț și Industrie)

În prezent, conform unor estimări, numărul pescarilor autorizați la nivelul FLAG-ului este de 1162 și există 38 unități de acvacultură, astfel:

	Număr pescari autorizați la nivel FLAG	Unități de acvacultură	
		peste 10 t producție	între 1-5 t producție
Sâmbăta de Sus	42	1	10
Recea	51	2	8
Lisa	69	1	6
Voila	276	0	0
Beclean	297	1	3
Mândra	182	1	0
Șercaia	245	0	0
Făgăraș	262	0	0

Dumbravita	78	1	0
Halchiu	42	0	1
Sinca	55	1	1
Vistea	87	0	1
Total	1162	8	30

În ceea ce privește numărul de angajați în domeniul piscicol, din adresa nr. 3091 din 24.11 2015 a INSTITUTULUI NATIONAL DE STATISTICA se prezintă astfel:

Anul	2010	2011	2012	2013	2014
Numar mediu de salariați Pescuit și acvacultura	138	153	149	154	152

Așadar, datorită condițiilor pedo-climatice și de relief, pe lângă pescuitul amator și sportiv practicat pe râurile și bălțile neamenajate, s-au dezvoltat societăți piscicole cu producții remarcabile de pește de calitate superioară. Specii precum păstrăv, crap, crap fitofag, știucă, somn și caras sunt valorificate atât ca proaspete, cât și sub formă de preparate specifice.

De asemenea în lipsa unor date oficiale, estimăm că 10-12% din populația teritoriului FLAG depinde de activitățile pescărești, fie ele au activități ce țin de ferme piscicole, păstrăvării mici ale agropensiunilor sau chiar pescuitul pe râul Olt și afluenții săi, și bălțile și lacurile de acumulare din jurul așezărilor rurale (pescuitul reprezintă principala sursă de hrană pentru populația săracă). Având în vedere aceste aspecte, putem spune că **micile comunități a acvaculturilor reprezintă o parte importantă a populației zonei FLAG.**

Dintre cele 748 licențe de acvacultura la nivel național în 2013, în județul Brașov regăsim printre cele mai multe licențe de acvacultură din România: 28 licențe și 17 unități acreditate. (conform documentului *Planul strategic național multianual privind acvacultura 2014-2020 și Datele statistice ANPA*). Județul Brașov deține 3,84% din licențele de acvacultură din România; dintre acestea 1/5 se regăsesc în teritoriul ales (9 licențe ANPA);

Situația UAT-urilor care dețin unități de acvacultură pe teritoriu (licența ANPA):

1. UAT Beclean – 1 unitate de acvacultura: SIAMOROM SRL (28/11.05.2016)
2. UAT Dumbravita – 1 unitate de piscicultură: DORIPESCO SA (184/01.09.2009)



3. UAT Halchiu – 1 unitate de acvacultura: DORIPESCO PROD SRL (180/21.09.2009)
4. UAT Recea – 3 unitati de acvacultura: FRATU COM SRL (34/09.05.201)
ACVA MBO SRL (254/19.10.2009)
STROIA EMIL II (19/06.03.2014)
5. UAT Sambata de Sus – 1 unitate de acvacultura:
TURISM BALNEAR SRL (15/10.03.2015)
6. UAT Sinca – 1 unitate de acvacultura: STRIMBU VICTOR IF (513/17.05.2011)
7. UAT Vistea – 1 unitate de acvacultura: DIVERTIS AGRIPEX SRL (70/30.07.2012)

Se observă că din totalul de 12 UAT-uri care sunt membre în FLAG, 7 UAT-uri dețin pe teritoriu unități de acvacultură și piscicultură.

sectorul comercial (industrial, agricol, turism etc.).

Situatia economica -*cifra de afaceri*- in anul 2015 pentru firmele cu **specific pastravarie-piscicultura** se prezinta astfel:

DORIPESCO SA	14198812 RON
SC ACVA MBO SRL.....	294620 RON
SC DIVERTIS AGRIPEX SRL.....	865394 RON
SC DORIPESCO PROD SRL.....	19897063 RON
SC FRATU COM SRL.....	899212 RON
SC SIAMOROM SRL.....	17878 RON
SC TURISM BALNEAR SRL.....	910395 RON
STROIA EMIL - ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ.....	Nu e cazul
STRIMBU VICTOR ÎNTREPRINDERE FAMILIALĂ.....	Nu e cazul

Pornind de la legislatia in vigoare care permite firmelor inmatriculate in registrul comertului (Legea nr.31/1990, OUG 44/2006) coroborate cu Legea nr.145/2014 pentru stabilirea unor masuri de reglementare a pietei produselor din sectorul agricol (Certificat de producator) se poate spune ca in teritoriul FLAG Pastravarii Fagarasului sunt cca **25 de acvacultori** care desfasoara activitate de acvacultura si care au o cifra de afaceri de aprox. **1.000.000 RON**.

Nota: aceste firme nu au licenta ANPA insa desfasoara activitatea de acvacultura in conditii de legalitate absoluta.

Datorită resurselor de care dispune, teritoriul prezintă potențial de afaceri unde investitorii ar putea desfășura activități în domeniul agriculturii, acvaculturii, înființării de

ferme zootehnice și prelucrare a produselor animaliere, prelucrare a produselor silvice, precum și în servicii, în special în domeniul turismului, deoarece zona are un potențial turistic foarte ridicat, putându-se valorifica atât patrimoniul de mediu cât și patrimoniul arhitectural și cultural.

În **domeniul industrial**, cifra de afaceri realizată de firmele din teritoriul FLAG Pastravarii Fagarasului s-a ridicat în anul 2015 la cifra de 754.086.138 lei ca activități principale fiind industria prelucrătoare a maselor plastice, industria componentelor pentru autoturisme și navigație, industria confecțiilor, industria de prelucrare a lemnului. (Sursa Registrul Comerțului)

Există în comuna Hălchiu o fabrică de procesare a peștelui care are 117 angajați permanenți. Această fabrică de procesare a peștelui este a SC DORIPESCO S.A.

În **domeniul agricol** în teritoriul studiat sunt peste **649 firme** care au o cifră de afaceri de 55.024.912 lei (Sursa Registrul Comerțului); activități preponderente fiind cultura cartofului, cultura plantelor medicinale și aromatice, pomicultura, prelucrarea carni (abatoare), prelucrarea laptelui.

O importanță deosebită se acordă oieritului (în teritoriu sunt cca 2.000.000 capete ovine) apiculturii.

Turismul

Turismul este un factor de bază în economia națională. În ansamblul mișcării turistice din România, județul Brașov ocupă locul II (după județul Constanța), ca număr de structuri de cazare și număr de locuri de cazare oferite, constituind cea mai importantă și frecventată zonă sub aspectul turismului cu caracter montan, concentrând totodată o mare diversitate de obiective turistice.

De asemenea zona Țării Făgărașului și implicit teritoriul FLAG-ului reprezintă un important pol de dezvoltare sub aspectul turismului.

Turismul montan este favorizat de existența masivelor muntoase, a suprafeței mari acoperite cu păduri, a existenței traseelor marcate, a cabanelor montane și bazelor de cazare din localitățile limitrofe, precum și a promovării acestor zone pe plan național și internațional propice pentru practicarea drumeției, a sporturilor de iarnă, alpinismului, speoturismului.

Munții Perșani, aflați în apropierea FLAG-ului cuprind oferte turistice în zona nord-vestică a județului constând în arii protejate și monumente ale naturii, obiective istorice, culturale și monumente de arhitectură. De asemenea munții Făgăraș reprezintă o zonă aflată în prezent în curs de legiferare ca parc național, fiind cei mai înalți și spectaculoși munți din România.

Din Recea, prin satul Dejani, se poate ajunge, în circa 6-7 ore, în Curmătura Brătilei din creasta Munților Făgăraș, de unde există trasee spre Piatra Craiului și spre Iezer-Păpușa.

Turismul cultural-istoric este favorizat de existența a numeroase monumente istorice și de arhitectură pe întreg teritoriul județului, de multitudinea de obiceiuri, tradiții, evenimente culturale cu caracter periodic. Mare parte dintre evenimente sunt organizate/sprijinite de autoritățile publice locale.

În satul Breaza (comuna LISA) se află urmele unei cetăți feudale. Cetatea a fost părăsită, cel mai probabil în secolul 15, iar localnicii o atribuie legendarului Negru-Vodă. Cetatea de la Breaza pare a fi o fortificație voievodală românească ridicată într-o perioadă în care aceste teritorii erau deja organizate din punct de vedere statal. Materialul ceramic și construcțiile similare celor din Țara Românească, cât și dependența acestor teritorii de Vlaicu, în a doua jumătate a secolului 14, sunt dovezi clare asupra evoluției paralele a Țării Românești cu Țara Făgărașului.

La Șercaia, în Poiana Vadului în fiecare primăvară are loc Festivalul Narciselor (pe 21 mai, de Sărbătoarea Sfinților Împărați Constantin și Elena). Aici se găsește Rezervația Naturală a Narciselor, având o suprafață de aproximativ 400 ha. În comuna Șercaia se poate vizita de asemenea biserica evanghelică fortificată din sec. XIV. În aceeași comună, în satul Hălmeag se află o biserică evanghelică din sec. XII, monument de arhitectură transilvană.

În comuna Beclean, un important obiectiv turistic îl reprezintă Biserica cu hramul „Sfântul Nicolae” din 1802 din satul Calbor, dar și cetatea sătească din secolele al XIII-lea - al XVI-lea și biserica cu hramul Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril aflată în incinta acesteia din satul Calbor

Castelul de la Sâmbăta de Sus, la 20 km sud-vest de Făgăraș, ridicat de domnitorul Țării Românești, Constantin Brâncoveanu, 1688-1714 (astăzi ruine) și castelul de la Sâmbăta de Jos, construit în 1770 de către baronul Brukenthal, guvernator al Transilvaniei, etc., prezintă și ele importanță turistică atât prin arhitectură, cât și prin peisajul natural în care sunt încadrate. Castelul de la Sâmbăta de Sus a fost construit în 1800 de urmașii lui Grigore Ghica Brâncoveanu. În comuna Sâmbăta de Sus se mai găsesc Biserica ortodoxă « Adormirea Maicii Domnului » - Răsăriteană construită în anul 1786, Biserica ortodoxă « Sf. Teodor Tiron » - Apuseană, construită în anul 1657, Mănăstirea "Constantin Brâncoveanu" și herghelia de la Sâmbăta de Sus, unde se găsește cea mai importantă pepinieră de lipițani din Europa.

La mănăstirea de la Sâmbăta de Sus se găsește una din cele mai prețuite colecții, și anume vasta bibliotecă de cărți vechi – scrise în limbile latină, italiană, germană, franceză, arabă și română cu caractere chirilice – din sec. al XV-lea și al XVII-lea. În afară de acestea, în muzeu mai există manuscrise, pergamente, scrisori, precum și o valoroasă colecție de obiecte de cult ale Bisericii ortodoxe, dar și obiecte care au aparținut Bisericii Romano-Catolice, Anglicane și Evanghelice.

În comuna Mândra se găsește biserica ortodoxă « Înălțarea Domnului », construită în anul 1779, dar și rezervația naturală zona umedă "Turbăria Mândra" – în această zonă trăiesc animale sălbatice și se pot organiza "vânători de fotografii".

Turismul religios este practicat mai ales la Mănăstirea de la Sâmbăta de Sus unde au loc, în timpul marilor sărbători creștine, slujbe religioase ce atrag un aflax mare de credincioși.

Turismul rural reprezintă una dintre cele mai eficiente soluții de armonizare a cerințelor turismului cu exigențele protejării mediului și dezvoltării durabile. Frumusețea zonei rurale și conservarea culturii face ca acest segment să fie foarte atractiv atât pentru turismul intern, cât și pentru turismul extern. În ultimii ani turismul rural s-a dezvoltat într-un ritm spectaculos.

Turismul rural își găsește adepți printre persoanele interesate de retragerea în natură, absența mediului mecanizat și a poluării sonore, întoarcerea la autenticitate și tradiții. Agroturismul este practicat în special în zone ce constituie un areal cu un

potențial natural, istoric și turistic deosebit. Această formă specifică de turism rural este bazată pe asigurarea, în cadrul gospodăriei țărănești, a serviciilor de cazare, masă, agrement și alte servicii complementare acestora, fiind practică de micii proprietari din zonele rurale, de obicei, ca activitate secundară, activitatea desfășurată în gospodăria sau ferma proprie rămânând principala ocupație și sursă de venit.

Infrastructura de cazare este reprezentată de hoteluri, hanuri și moteluri, vile și cabane turistice, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, tabere de elevi, pensiuni (urbane, rurale și agroturistice).

Din păcate, multe clădiri istorice, biserici și castele nu sunt incluse în circuitul turistic din cauza slabei promovări sau ignoranței vizitatorilor, stării fizice a construcțiilor și datorită netransformării lor în atracții turistice moderne și competitive. Pe de altă parte, dezvoltarea rapidă și necontrolată a turismului poate duce la efecte negative asupra societății, dar și asupra culturii regionale pe termen mediu și lung. Conform datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Brașov, la nivelul FLAG avem următoarele informații:

Localități	Unități de cazare (vile turistice, pensiuni agroturistice, cabane, etc.)
Sâmbăta de Sus	29
Recea	12
Lisa	6
Voila	5
Beclean	3
Mândra	3
Șercaia	4
Fagaras	5
Dumbravita	3
Halchiu	3
Sinca	5
Vistea	6
TOTAL	84

Pescuit, Vânătoare, Birdwatching

În această agitație cotidiană, pentru a ne delecta și uita de problemele zilnice, dar și pentru a avea o viață cât mai sănătoasă, este foarte important să ne bucurăm de natură și tot ceea ce înseamnă ea. De multe ori, spațiul în care trăim ne reprezintă și ne influențează. Ce poate fi mai odihnitor și relaxant decât o ieșire în natură cu prietenii sau familia?

- **serviciile și infrastructura medico – socială** (spitale, transporturi publice, învățământ secundar, universitar, sportive și de relaxare etc.), eventual alte echipamente și servicii.

Serviciile medicale și oferta educațională din învățământul preșcolar este asigurată, în principal, de sectorul public. În tabelul de mai jos este prezentat în mod sintetic sistemul medical și unitățile de învățământ din zona acoperită FLAG:

Servicii	Categorii	Observații*
Învățământ	Grădinițe	34
	Primar	31
	Secundar	19
	Universitar	Brașov, Sibiu, Făgăraș
	Altele - Școala de artă și meserii	1
Medicale	Medic	19
	Cabinet stomatologic	12
	Spital	Făgăraș
	Altele - farmacii	11
Sportive	Terenuri sportive (de fotbal, tenis...)	12
	Sala de sport	6
	Piscine	3
Altele...	Muzee	2
	Biblioteci	13
	Unități de relaxare	10

Oferta educațională pentru învățământul superior din județul Brașov este una variată, universitățile publice și cele private asigurând specializări în diverse domenii. Învățământul universitar este concentrat în municipiul Brașov, fiind reprezentat de 2 instituții publice - Universitatea „Transilvania” și Academia forțelor aeriene „Henri Coandă” - și 3 private - Universitatea „Spiru Haret”, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” și Universitatea „George Barițiu”.

Universitatea „Transilvania” oferă posibilitatea studenților de a opta pentru una sau mai multe din specializările: inginerie, silvicultură, litere, drept și sociologie, științe economice, turism, muzică, medicină, construcții etc. care pot fi urmate în cadrul programelor de licență (zi, ID, FR), masterat sau doctorat, în timp ce studenții care urmează cursurile Academiei forțelor aeriene „Henri Coandă” obțin specializare în management aeronautic. În cadrul celor trei universități particulare menționate mai sus, sunt disponibile specializările: științe economice, științe sociale, juridice și administrative, etc.

Mai jos am prezentat situația pe fiecare comună în parte în ceea ce privește sistemul de învățământ și sistemul sanitar, conform datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Brașov:

Localitate	Nr grădinițe	Nr.scoli primare	Nr.scoli generale	Altele
Sâmbăta de Sus	1	1	1	-
Recea	6	5	2	-
Lisa	3	3	2	-
Voila	3	3	2	-
Beclean	3	2	1	-
Mândra	4	3	2	-
Șercaia	3	3	2	-
Fagaras	4	2	1	
Dumbravita	2	2	1	
Halchiu	1	1	1	
Sinca	2	3	2	

Vistea	3	3	2	
Total	34	31	19	-

Sursa: ISJ Brașov, <http://www.isjBrașov.ro/rețea-școlară/21/harta-scoli.html>

Localitate	Nr medici (familie)	Nr.cabinete stomatologice	Nr.spitale	Altele Farmacii
Sâmbăta de Sus	1	1	-	1
Recea	2	1	-	1
Lisa	1	1	-	1
Voila	1	1	-	1
Beclean	1	-	-	-
Mândra	2	-	-	1
Șercaia	1	1	-	1
Fagaras	4	3	1	1
Dumbravita	1	1	-	1
Halchiu	1	1	-	1
Sinca	2	1	-	1
Vistea	2	1	-	1
Total	19	12	1	11

Sursa: DSP BRAȘOV Biroul de BioStatistică si Informatica Medicala

În comuna Mândra se regăsesc următoarele servicii medicale: un dispensar uman în satul Mândra, iar în satele: Ileni, Râușor, Șona, Toderița este câte un punct medical. În comuna Mândra avem câte un camin cultural recent reabilitat în fiecare din următoarele sate: Mândra, Ileni, Râușor, Șona, Toderița. În satul Berivoi este un punct medical. Fiecare din următoarele sate are câte un cămin cultural Recea, Berivoi, Dejani, Iași, Săvăstreni, Săsciori, Gura Văii. Cămin cultural există și în Șercaia, Vad și Hălmeag in comunele Dumbravita, Halchiu, Sinca si Vistea.

Pentru a avea acces la învățământul liceal elevii din zonă pot merge în orașele Făgăraș, Codlea, Râșnov, Victoria și Brașov.

Pentru a urma cursurile unei facultăți este necesar ca elevii să meargă în Brașov, Făgăraș sau Sibiu.

Baze sportive și cluburi sunt în orașele: Făgăraș, Codlea, Râșnov și Brașov.

Cele mai apropiate spitale se află în orașul Făgăraș și în orașul Brașov.

Pe ruta Brașov – Făgăraș și Făgăraș-Brașov este o cursă pentru persoane din oră în oră în fiecare zi a săptămânii. Această cursă trece prin localitățile Mîndra, Șercaia, Perșani (Com. Șinca), Vlădeni (Com. Dumbrăvița), Codlea, Ghimbav, Brașov. Din comuna Recea se poate ajunge în Făgăraș cu microbuzul care circulă de 3 ori pe zi și de acolo la Brașov.

La nivelul teritoriului FLAG telefonia fixă este realizată prin intermediul ROMTELECOM S.A. și RDS&RCS S.A. În ceea ce privește telefonia mobilă, la nivelul teritoriului FLAG operează următoarele rețele: ORANGE, COSMOTE, VODAFONE, etc. Rețeaua internet există acolo unde există și rețea de telefonie fixă sau mobilă.

În privința serviciilor de poștă și telegrafie acestea acoperă deja cu servicii de bază toate comunele, iar indicatorii lor de activitate sunt în continuă creștere, serviciile de telex fiind înlocuite de mijloacele tehnice mai moderne cum ar fi faxul sau emailul.

- **asociațiile de comune**, de consilii etc. din zona respectivă, precum și principalele activități sociale în care acestea sunt implicate și de care beneficiază comunitățile locale.

Comunele din zona FLAG au cămine culturale în aproape toate satele din structura lor, astfel că lumea satului este animată de diferite întâlniri, baluri și festivaluri și diferite evenimente culturale. La nivelul FLAG-ului unul dintre cele mai importante evenimente este organizarea în fiecare primăvară a Festivalului Narciselor (pe 21 mai, de Sărbătoarea Sfinților Împărați Constantin și Elena, la Pădurea Vadului). De asemenea, se mai sărbătoresc Zilele Satului (pe 19 august, în Hălmeag) și se organizează o serie de târguri de mărfuri și animale (pe 25 februarie, 8 mai, 21 august și 9 noiembrie în Șercaia, pe 11 mai și 15 octombrie în Hălmeag, iar pe 9 februarie, 29 iunie și 20 noiembrie în Vad), „Fii satului” în Grid, etc.

Complexele piscicole aflate în custodia Doripesco prezintă avantaje deosebite nu doar pentru acvacultură, ci și pentru turism. Doripesco a dezvoltat trei unități de turism și trei activități de agrement. Bazându-se pe succesul Complexului Turistic Doripesco de la Vadu Roșu (Rotbav), Doripesco a mai înființat două locații de turism: Restaurantul Casa Păstrăvarului și Pensiunea Poiana Râșnoavei, ambele bucurându-se de un real succes în rândul turiștilor. Avantajele competitive ale acestor locații de turism sunt reprezentate

de următoarele elemente: meniul specific pescăresc cu pește de primă proapețime din bălțile proprii, ambianța extraordinară determinată de peisajul natural al lacurilor noastre, precum și activitățile de agrement oferite turiștilor. Doripesco a introdus în circuitul turistic trei activități de agrement care se bucură de un real succes: pescuit sportiv, birdwatching și vânătoare.

Din cele 11 comune, 7 sunt înfrățite cu localități din UE după cum urmează:

- Comuna Mîndra este înfrățită cu câte o comună din Franța și una din Belgia;
- Comuna Șercaia este înfrățită cu câte o comună din Belgia și Franța;
- Comuna Recea este înfrățită cu o comună din Spania.
- Comuna Voila este înfrățită cu o localitate din Germania
- Comuna Beclean este înfrățită cu o localitate din Belgia
- Comuna Dumbravita este înfrățită cu o localitate din Franța
- Comuna Sinca este înfrățită cu o localitate din Olanda

- **ONG-uri, asociații locale**, precum și domeniul de intervenție al acestora și influențele asupra dezvoltării zonei respective.

În zona acoperită de FLAG, sunt un număr de 39 de ONG -uri. Un procent de aproximativ 18 % face parte din FLAG.

Lista de ONG –uri de pe teritoriul FLAG care face parte din grupul nostru local de acțiune:

Nr. Crt	ONG	Nume și Prenume
1	CCI - Brașov	Văju Gabriel
2	Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi - AVPS	Șuler Sorin
3	Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi Munții Făgărașului	Stroia Emil
4	Asociația Răsăritul Țării Făgărașului -GAL	Flucuș Dumitru
5	Asociația Colt de rai	Avram Nelu
6	Green technology inovativ CLUSTER	Barzan Carmen

Nr. Crt	ONG	Nume și Prenume
7	Asociația de vanatoare și pescuit DORIPESCO	Crizbasan Dorin

1. Camera de Comerț și Industrie Făgăraș: este o organizație de tip asociativ, autonomă, neguvernamentală, de interes public și utilitate publică, apolitică, fără scop patrimonial, cu personalitate juridică. Activitatea Camerei de Comerț este îndreptată spre consiliere de tip juridic, economic-financiar, marketing și antreprenariat.
2. Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi – AVPS, este constituită în baza OG 26/2000 fiind o organizație de tip asociativ profesională; membrii Asociației sunt, între alții, **pescarii din zona de șes**. Obiectul de activitate îl constituie îndrumarea și consilierea pescarilor în vederea conservării biodiversității și protecției faunei piscicole în zona de șes.
3. Asociația Vânătorilor și Pescarilor Sportivi “ Munții Făgărașului” este constituită în baza OG 26/2000 fiind o organizație de tip asociativ profesională; membrii Asociației sunt, între alții, **pescarii din zona de munte**. Obiectul de activitate îl constituie îndrumarea și consilierea pescarilor în vederea conservării biodiversității și protecției faunei piscicole în zona de munte.
4. Asociația Răsăritul Țării Făgărașului – GAL: grup de lucru constituit ca și asociație în baza OG 26/2000 ce are ca scop implementarea programului LEADER în România. **Teritoriul FLAG-ului nu se suprapune cu teritoriul GAL -LEADER**. În prezent Asociația implementează un proiect transnațional pentru promovarea agriculturii “eco”.
5. Asociația Colț de rai, constituită în baza OG 26/2000 are ca scop promovarea acțiunilor inovative ale tineretului.
6. CLUSTER inovativ constituit în baza OG 26/2000 are ca scop promovarea și susținerea activităților în domeniul energiei verzi și a plantelor aromatice.
7. Asociația de vanatoare și pescuit DORIPESCO, constituită în baza OG 26/2000. Obiectul de activitate îl constituie îndrumarea și consilierea pescarilor în vederea

conservării biodiversității și protecției faunei piscicole în zona.

Populație activă ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial și de artizanat		Sector de comerț și servicii			
	Număr	%	Număr	%	Număr	%		
9779	6992	71,50	1495	15,30	1292	13,20		
Total întreprinderi	Micro –întrep. cu 1-9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50- 250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
	Număr	%	Număr	%	Număr	%	Număr	%
649	532	82,02	108	16,64	8	1,23	1	0,11

Va fi prezentată importanța/declinul activității de pescuit, evoluția din ultima perioadă, începând cu 2013, vor fi identificate- localizate (inclusiv pe hartă) micile comunități pescărești. Se vor prezenta date statistice cât și situația economică înregistrată de organizațiile/ operatorii cu specific pescăresc din zonă, populația activă în sector, inclusiv numărul pescarilor autorizați la nivel de parteneriat, numărul unităților de acvacultură/ producție/ desfacere, numărul unităților de procesare a peștelui, numărul angajaților acestora etc.

Din analiza datelor de la Registrul Comertului coroborat cu datele de la ANAF rezulta ca activitatea in domeniul activitatii de acvacultura in perioada 2013 – 2016 se prezinta astfel:

- operatorii cu specific pescaresc din zona s-au inmultit (de la 521 la 649);
- populatia activa in zona este in evolutie (vezi pag 24) de la 31.606 (2011) la 36.381(2016)
- numarul de unitati de acvacultura cu licenta ANPA, a crescut de la 10 (2013) la 11 (2016) Sursa RUA
- numarul unitatilor de procesare este constant ca si numarul angajatilor acestora;
- In conformuiatte cu Legea nr.145 din 2014 pentru stabilirea unor masuri de reglementare a pietei produselor din sectorul agricol, numarul piscicultorilor autorizati in teritoriul FLAG este de 38.

ROMÂNIA
Prindere: COMUNA RECES Județul: BRĂȘOV

ATESTAT DE PRODUCĂTOR
Seria BV Nr. 0265060

În temeiul prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea nr. 145/2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol.

Având în vedere cererea (î-îi) (î-îi) BITU VASILE în calitate de titular(ă), domiciliat(ă) în județul BRĂȘOV localitatea BEȚANI str. --- nr. 126 legitimat(ă) cu CI/BI seria BV nr. 819619, cod numeric personal (CNP) 16812208216 și înregistrat la primărie sub nr. 1070 din 29.06.2014.

Urmare verificărilor efectuate în conformitate cu prevederile art. 3 din Legea nr. 145/2014, Se emite

ATESTAT DE PRODUCĂTOR

pentru BITU VASILE domiciliat(ă) în județul BRĂȘOV localitatea BEȚANI str. --- nr. 126 legitimat(ă) cu CI/BI seria BV nr. 819619, cod numeric personal (CNP) 16812208216 pentru următoarele produse agricole:

Produsul*	Suprafața de teren exploatată		Produsul**	Număr, efective animale
	ha	ari		
TRITICALE	3	00	PESTE (PĂSTRĂV)	1000
ORTOP	4	46		

Data emiterii: 29.06.2014 Vizat anul 2014 Vizat anul ---

(Nume și prenume, semnătură, stampilă)

* Se va completa prin înscrisura tuturor produselor vegetale rezistente la boli, culturi în apă: porumb, plantele, pepenii, plășii și fasole, pentru care se solicită emisura atestată.
** Se va completa prin înscrisura tuturor produselor animale: porcine, ovine, caprine, bovine, de carne, pentru care se solicită emisura atestată.
Pentru informații se vede Compendiul "Regulamentul (UE) nr. 1181/2011".





UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSTINE INIȚIATIVA TA!

B. Piața muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultură

Principalele date evidențiate se vor referi la:

- Date privind populația și profilul demografic și ocupațional al acesteia;
- Numărul de locuri de muncă în zonă pe sectoare;
- Piața muncii și evoluția acesteia;
- Gradul de ocupare pe sectoare de activitate, populație ocupată (continuu, parțial);
- Abilități și calificări profesionale
- Șomaj

În conformitate cu datele avute la dispoziție, vom prezenta mai jos populația activă pe fiecare comună în parte și precizând totodată și domeniile de activitate în care lucrează.

Vor fi incluse aspecte privind resursele umane: nivelul de pregătire profesională, tendințe și evoluție.

Populație zonă	Populație ocupata		Șomaj	
	Număr	%	Număr	%
36.381	9.779	26,88	1877	5,16

Repartizarea populației active

În conformitate cu datele avute la dispoziție, vom prezenta mai jos populația activă pe fiecare comună în parte și precizând totodată și domeniile de activitate în care se activează.



Localitate	Populația activă	Sector agricol (inclusiv pescuitul)	Sector industrial și de artizanat	Sector de comerț	Servicii
Sâmbăta de Sus	401	338	43	8	12
Recea	1136	896	125	67	48
Lisa	295	245	36	6	8
Voila	1100	943	102	21	34
Beclean	430	361	48	8	13
Mândra	671	555	80	14	22
Șercaia	730	632	62	12	24
Fagaras	940	120	212	196	412
Dumbravita	1322	935	215	42	130
Halchiu	1181	740	287	58	96
Sinca	986	728	220	15	23
Vistea	587	499	65	8	15
Total	9779	6992	1495	455	837
%	100%	71,50%	15,30%	4,65%	8,55%

Asa cum se observă mai sus, peste 70% din populația activă lucrează în agricultură, 15% în sectorul industrial și de artizanat, aproximativ 5% în comerț și peste 8% în sectorul serviciilor. Gradul de dependență de activitățile agricole rămâne semnificativ pentru majoritatea comunelor, iar dezvoltarea sectorului terțiar (comerț, servicii, transport) este de asemenea foarte redusă în majoritatea comunelor.

Conform datelor AJOFM Brașov, rata șomajului estimat în Tara Fagarasului în 2015 a fost de 5,35 %, în ușoară creștere față de anul precedent, însă cu o valoare mai mică față de 2014 (7,47%). (sursa AJOFM Brașov)

Șomajul înregistrat se situează la un nivel mai ridicat față de valoarea înregistrată la nivelul județului Brașov (4,5%), însă relativ stabil. (sursa AJOFM Brașov)

Nivelul de pregătire profesională al somerilor în plată este de cultura generală (8 clase). (sursa AJOFM Brașov)

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultură

Vor fi prezentate politicile de dezvoltare locală, proiectele majore și în special a celor care sunt sprijinite prin diferite fonduri europene, Strategii internaționale/naționale/ regionale/locale, proiecte finanțate prin Banca Mondială folosite pentru reabilitarea infrastructurii locale din învățământ, cultură, formare profesională, protecția mediului.

În teritoriul FLAG funcționează Centrul EUROPE DIRECT, ca și REPRESENTANT în teritoriu al COMISIEI EUROPENE, care diseminează informația europeană în teritoriu. Acest Centru pune în aplicare politicile europene în toate domeniile de activitate, în special pe cele legate de “*Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale*”

În perioada următoare 2017-2020, se are în vedere promovarea și implementarea “*Planului de investiții*” al Uniunii Europene care prevede finanțarea de investiții în domeniul pisciculturii, învățământului, culturii, protecția mediului.

ASOCIAȚIA PASTRAVARII FAGARSULUI își propune să acceseze fonduri din acest “Plan de Investiții” fonduri care vor fi în concordanță cu strategia propusă de FLAG.

D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Scopul descrierii este prezentarea modului în care măsurile și operațiunile finanțate prin această strategie completează dar nu se suprapun cu alte operațiuni ce au primit sau primesc asistență financiară din partea altui instrument financiar.

Se va lua în considerare compatibilitatea strategiei cu alte prevederi relevante pe plan local (strategii și programe) și modul în care strategia zonei le va completa sau se va adăuga la acestea. Va fi prezentată o imagine de ansamblu și o descriere a modului în care parteneriatul și personalul acestuia vor colabora cu alte organizații și inițiative din zona de implementare pentru a garanta faptul că complementaritatea și demarcarea descrise în strategie sunt aplicate practic. Vor trebui descrise procedurile și responsabilitățile manageriale și financiare, etc.

Context strategic

Strategia de dezvoltare a Țării Făgărașului este realizată în contextul pregătirii unui nou ciclu strategic și de programare a fondurilor europene pentru perioada 2014-2020. Acest context a generat actualizarea strategiilor de dezvoltare atât la nivel european și național, cât și regional și județean.

Astfel, în elaborarea Strategiei de Dezvoltare a Țării Făgărașului 2014 –2020 au fost luate în calcul toate demersurile strategice în curs sau recent încheiate la niveluri administrative superioare.

Strategia de Dezvoltare a Județului Brașov 2013 –2020-2030 abordează dezvoltarea județului împărțit în microregiuni –Zona Metropolitană Brașov, zona Rupea –Cohalm și **zona Țării Făgărașului**. Se recunoaște și susține, prin urmare, o coerență a nevoilor de dezvoltare și a inițiativelor la nivelul Țării Făgărașului.

Strategia de dezvoltare a județului susține dezvoltarea turismului în zona Țării Făgărașului, valorificarea potențialului turistic a râului Olt, promovarea și comercializarea produselor locale tradiționale precum și reabilitarea cetății Făgărașului, toate acestea fiind dimensiuni integrare și în strategia Municipiului Făgăraș. De asemenea, strategia județeană prevede investiții de scară micro-regională sau județeană în modernizarea de infrastructură rutieră (ex. DJ 104 D: Făgăraș –Șoarș –Sighișoara), extinderea transportului public spre zona Făgăraș, sprijin în implementarea proiectului de modernizare a sistemului de alimentare cu apă și canalizare și a stației de tratare ape uzate Făgăraș (POS Mediu Axa 1, în parteneriat cu jud. Sibiu). De asemenea, Consiliul Județean Brașov își asumă interesul de a susține reactivarea suprafețelor economice abandonate în urma fostelor exploatare industriale, inclusiv platforma industrială din Municipiul Făgăraș.

Ca viziune generală, industria turismului este poziționată a fi un motor de creștere important pentru județ, atât prin valorificarea patrimoniului cultural cât și a zonei muntoase, aspect la care vor contribui și inițiativele de sprijin ale turismului din zona Țării Făgărașului. Promovarea de locații de investiții, susținerea inițiativelor de sprijin pentru afaceri de tipul incubatoarelor de afaceri sau dezvoltarea **agriculturii și pisciculturii**, toate sunt inițiative ce vizează și Municipiul Făgăraș incluse în strategia de dezvoltare județeană.

Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru 2014 –2029 prevede în cadrul Domeniului Strategic 1. Dezvoltare urbană, dezvoltarea infrastructurii tehnice și sociale regionale / Prioritatea 1.1. Creșterea coeziunii teritoriale a Regiunii Centru prin sprijinirea dezvoltării urbane o măsură ce ține de regenerarea orașelor mici și mijlocii și a celor monoindustriale prin dezvoltarea de soluții de dezvoltare urbană integrată și incluziune socială(Măsura1.1.3).

Printre inițiativele de dezvoltare urbană menționate de Agenția de Dezvoltare Regională Centru. A fost consultată varianta de lucru, oct. 2013, disponibilă pe pagina <http://www.adrcentru.ro> se regăsesc creșterea conectivității cu zonele peri-urbane, susținerea cartierelor mai sărace, susținerea transportului urban sustenabil, dezvoltarea iluminatului public, eficiența energetică a clădirilor și amenajarea spațiilor pentru agrement. Infrastructura de sănătate, educațională și socială se păstrează de asemenea printre prioritățile de dezvoltare și finanțare ale ADR Centru.

În ceea ce privește creșterea competitivității economice, Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru 2014 –2020 prevede o măsură de sprijin relevantă pentru Municipiul Făgăraș ce vizează regenerarea economică a fostelor orașe monoindustriale.

Turismul, valorificarea potențialului agricol și protejarea mediului se regăsesc de asemenea printre prioritățile trasate de Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru 2014 –2020 la care se aliniază Strategia de Dezvoltare a Municipiului Făgăraș.

Prezentul document strategic se aliniază de asemenea Acordului de Parteneriat propus de România pentru perioada de programare 2014 –2020. Acordul de parteneriat susține dezvoltarea sustenabilă a orașelor, promovând inițiative ce țin de consolidarea bazei economice locale, mobilitate și conectivitate, acces echitabil la servicii publice de bază și eficientizarea actului administrativ.

Toate documentele strategice mai sus menționate se subscriu documentelor strategice și de politică publică la nivel european.

Documentul cadru în acest sens reprezintă Strategia Europa 2020 care stabilește un set de ținte la nivel european și, specifice, pentru fiecare stat membru, pentru a cuantifica progresul înregistrat de statele membre în cele cinci obiective ce țin de ocuparea forței de muncă, cercetare, educație, reducerea sărăciei și energia/climă.

Strategia Municipiului Făgăraș se aliniază acestor ținte prin măsurile ce țin de sprijinirea mediului de afaceri local, creșterea atractivității orașului pentru investitori și rezidenți, valorificarea energiilor verzi și promovarea eficienței energetice.

1.2.3 Comunitatea și angajamentul factorilor interesați- Maxim 3 pag.

Solicitantul trebuie să descrie procesul de implicare a comunității în elaborarea și implementarea strategiei de dezvoltare locală: activitățile de animare, întâlnirile cu partenerii și alte activități care au făcut parte din procesul de implicare a comunităților locale.

COMUNITATEA ȘI ANGAJAMENTUL FACTORILOR INTERESAȚI

Campania de animare a teritoriului a fost deschisă de **prima întâlnire** cu actorii locali. Astfel, în data de **29.09.2016** reprezentanții FLAG-ului Păstrăvarii Făgărașului au convocat persoanele implicate în conducerea Asociației Oamenilor de Afaceri din Țara Făgărașului.

S-au avut în vedere aspectele relevante pentru elaborarea strategiei de dezvoltare locală a Asociației Păstrăvarii Făgărașului pentru perioada de programare 2014-2020 prin

Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime. Prin urmare, au fost aduse în discuție oportunitățile oferite de zona locală în domeniul acvaculturii și pisciculturii:

- existența suprafețelor de teren disponibile pentru construirea de noi ferme de acvacultură;
- potențial de dezvoltare al acvaculturii extensive în lacurile de acumulare de pe râul Olt;
- potențial pentru dezvoltarea acvaculturii ecologice;
- existența unor capacități de producție a peștelui ecologic (barajele de pe râul Olt de la Dridif-Voila și Mândra);
- existența infrastructurii și a personalului de cercetare în domeniul acvaculturii

Nevoile identificate în urma discuțiilor se referă la:

- asigurarea sustenabilității financiare a investițiilor;
- sporirea competitivității și a viabilității întreprinderilor din sectorul acvaculturii, inclusiv îmbunătățirea condițiilor de lucru;
- promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului, promovarea sănătății și bunăstării animalelor, precum și a sănătății și siguranței publice;
- stimularea realizării de noi investiții pentru înființarea de noi ferme de acvacultură și extinderea și/sau modernizarea fermelor existente;
- protejarea și refacerea biodiversității acvatice și îmbunătățirea ecosistemelor legate de acvacultură și promovarea unei acvaculturi eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor.
- sprijinirea consolidării dezvoltării tehnologice, a inovării și a transferului de cunoștințe;

În data de **11.10.2016**, reprezentanții FLAG-ului Păstrăvarii Făgărașului, au continuat campania de animare a teritoriului prin deplasarea la Hălchiu-județ Brașov.

Persoanelor implicate în conducerea Doripesco S.A. și Doripesco Prod Srl le-au fost prezentate principalele obiective ale Asociației Păstrăvarii Făgărașului pentru perioada de programare 2014-2020, precum și măsurile care vor putea fi accesate.

În urma discuțiilor, s-a hotărât aderarea Doripesco S.A. și Doripesco Prod Srl la Asociația Păstrăvarii Făgărașului pentru facilitarea accesării fondurilor europene nerambursabile.

Cea de-a treia întâlnire, organizată de Asociația Păstrăvarii Făgărașului a avut loc în data de **12.10.2016** la sediul FLAG-ului, ocazie cu care participanții au fost informați asupra POPAM 2014-2020 și asupra măsurilor care fac parte din acesta.

Participanții, au venit cu propuneri de măsuri care să fie incluse în strategia de dezvoltare locală.

Obiectivul întâlnirii a fost acela de a identifica nevoile și resursele din Țara Făgărașului, în scopul consolidării capacității de colaborare la nivel teritorial.

În cadrul întâlnirii s-a avut în vedere și au fost dezbătute următoarele:

- Dezvoltarea și diversificarea acvaculturii;
- Dezvoltarea turismului piscicol și punerea în valoare a patrimoniului rural;
- Diversificarea economiei rurale prin creșterea valorii adăugate a produselor pescărești;
- Sprijinirea investițiilor în producția și procesarea produselor piscicole;
- Creșterea valorii adăugate a produselor piscicole locale;
- Promovarea investițiilor în înființarea de ferme piscicole;
- Sprijinirea fermelor piscicole existente;
- Dezvoltarea capitalului uman, în special a tinerilor și a femeilor;
- Formarea personalului angajat în sectorul turism-piscicol
- Cursuri de formare în domeniul pisciculturii și acvaculturii
- Dezvoltarea sectorului de alimentație publică cu specific pescăresc
- Centre de informare turistică și materiale de promovare
- Organizare de evenimente locale de promovare a tradițiilor și obiceiurilor

O altă activitate de animare, sensibilizare și informare o constituie **Festivalul Păstrăvului Făgărașean – editia a III-a**. Organizat în data de **29.10.2016**, festivalul a contribuit la informarea actorilor locali asupra POPAM 2014-2020.

La festival, au participat păstrăvarii din zona Țării Făgărașului și nu numai, persoane din toate categoriile de vârstă, elevi, studenți, persoane din zonele limitrofe ale județului Brașov, liber profesioniști, turiști ș.a.

Festivalul Păstrăvului Făgărașean - editia a III-a, a contribuit și la **organizarea celei de-a patra întâlniri** cu actorii locali și nu numai. Astfel, reprezentanții Asociației Păstrăvării Făgărașului, i-au invitat pe participanții la festival la o dezbatere privind strategia de dezvoltare locală.

Pe scurt, au fost subliniate următoarele aspecte:

- prețul ridicat al hranei pentru păstrăv;
- posibilitatea semnării unor contracte cu diverși operatori economici(Ocean Fish, Selgros, Kaufland, etc.);
- subvenții pentru hrana pentru păstrăv așa cum se procedează și în Bulgaria
- conștientizarea populației privind importanța consumului de pește;
- posibilitatea unor amenajări piscicole;
- birocrăția și costurile care îngreunează obținerea autorizației ANPA.

Scopul acestor întâlniri de consultare publică, în vederea elaborării Strategiei de dezvoltare locală, a fost realizarea unui proces amplu care a reunit planificarea strategică cu o abordare partenerială a diferiților actori locali: administrația publică locală, comunitatea locală, sectorul privat și reprezentanții societăților civile, cu scopul de a analiza împreună problemele legate de dezvoltarea teritoriului.

Agenții economici și-au manifestat interesul în a asigura diversitatea economiei locale prin dezvoltare economică.

Completarea chestionarului privind acvacultura și piscicultura de către actorii locali postat pe site-ul www.pastravariifagarasului.ro , reprezintă încă o activitate de animare a teritoriului desfășurată în cadrul Măsurii III. 1 - Sprijin pregătitor pentru înființarea parteneriatelor public-private și elaborarea strategiilor de dezvoltare locală integrată a zonelor pescărești.

În campania de animare a teritoriului, s-a pus accentul și pe formarea profesională a actorilor locali la sediul asociației. Astfel, participanții au dobândit competențe antreprenoriale și de comunicare.

Activitatea de animare a teritoriului a fost consolidată cu ajutorul unor **emisiuni TV** și a unor anunțuri privind elaborarea strategiei de dezvoltare locală pentru perioada de programare 2014-2020, care pot fi vizualizate aici:

1) Cursuri de formare profesională

https://www.youtube.com/watch?v=y6lUpiUzB-E&feature=em-share_video_user

2) Strategia de Dezvoltare a Țării Făgărașului axată pe acvacultură și piscicultură

<https://www.youtube.com/watch?v=0CUGO11LIQ>

3) Diaspora Start-Up

<https://www.youtube.com/watch?v=IXmWXBedPgM>

4) Invitație la Festivalul Pastravului Făgărașean 29.10.2016

<https://www.youtube.com/watch?v=IznNPdWXvK8>

5) Concluzii Festivalul Păstrăvului Făgărașean

<https://www.youtube.com/watch?v=bjXyguGPrTY>

<https://www.youtube.com/watch?v=znhZxO4KImY>

Procesul de animare a teritoriului și de elaborare a Strategiei de Dezvoltare Locală, a fost consemnat și prin:

- rapoarte de activitate
- chestionar acvacultură și piscicultură
- liste de prezență participanți
- afise informative
- broșuri și pliante POPAM
- dovezi foto

1.2.4 ANALIZA SWOT- Maxim 4pag.

Prin analiza SWOT se realizează diagnoza zonei: punctele tari și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, inclusive analiza acestora. Pornind de la informațiile obținute în capitolul precedent, se vor identifica principalele puncte tari și puncte slabe (interne teritoriului) și oportunități/amenințări (externe teritoriului) pentru zona pescareasca. Analiza SWOT se bazează pe definirea zonei, pe contextul socio-economic și de mediu, pe considerarea politicilor existente, a perspectivei comunității și a consultărilor cu părțile interesate, precum și a oricăror alte expertize tehnice relevante și urmărește:

Analiza SWOT va permite FLAG-ului, identificarea punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor cu scopul elaborării unui plan de dezvoltare locală complex care să reflecte realitățile teritoriului Țara Făgărașului și care să satisfacă, prin implementarea proiectelor propuse, toate nevoile zonei analizate.

Puncte tari	Puncte slabe
T1. Potențial semnificativ de dezvoltare a pieței interne (acvacultura, industrializare, servicii conexe); T2. Resurse piscicole exploatabile; T3. Suprafețe favorabile dezvoltării acvaculturii; T4. Importantă rețea hidrografică; T5. Forța de muncă disponibilă; T6. Biodiversitatea;	S1. Zona este destul de puțin cunoscută la nivel național și european S2. Lipsa întreprinderilor care să se ocupe de procesare locală a produselor din sectorul de pescuit S3. Echipamente insuficiente și tehnologii învechite; S4. Nu există un brand local S5. Slaba organizare a producătorilor; S6. Competitivitate redusă a sectorului; S7. Valoarea adăugată scăzută a produselor pescărești; S8. Acces limitat la credite bancare și proceduri greoaie în accesarea fondurilor; S9. Infrastructura specifică slab dezvoltată; S10. Diversitate redusă a produselor pescărești; S11. Instruire insuficientă;
Oportunități	Amenințări
O1. Perspectivă bună a pieței pentru produsele pescărești O2. Important sprijin public financiar O3. Introducerea în cultură de specii noi O4. Existența unui furnizor de formare profesională O5. Potențial pentru agroturism, ecoturism și alte activități conexe (pescuit recreativ) O6. Îmbunătățirea imaginii sectorului O7. Tradiție în consumul de pește (sărbători religioase, alte obiceiuri)	A1. Administrație publică insuficient dezvoltată; A2. Cerere slabă a produselor de pe piața internă; A3. Slaba absorbție a fondurilor; A4. Competiția pe piața Uniunii Europene pentru produsele din acvacultură; A5. Migrarea populației spre zone mai dezvoltate din punct de vedere economic A6. Lipsă de interes pentru procesarea produselor autohtone; A7. Lipsă de interes pentru sector a noilor investitori;

Identificarea nevoilor

Elementul-cheie al instrumentului SWOT este analiza. Această analiză nu reprezintă doar o listare a punctelor tari (forte), a celor slabe, a oportunităților (șanselor) și amenințărilor, pentru că acest lucru nu contribuie la justificarea strategiei. SWOT trebuie să prezinte o diagnoză a implicațiilor pentru activitățile pescărești în zonă și comunitate și oferă o bază de ierarhizare a acțiunilor și de distribuție a resurselor.

Fiecare nevoie trebuie să fie corelată cu un punct slab sau o amenințare iar măsurile prevăzute în strategia de dezvoltare locală trebuie să se bazeze pe punctele tari sau oportunitățile zonei.

ETAPE LOGICE ÎN REALIZAREA ANALIZEI SWOT

- Etapele vor fi guvernate de următoarea condiție generală: formularea elementelor introduse în analiză, coerentă, justificabilă, verificabilă
- Nevoile trebuie "extrase" din analiza SWOT, în baza unui proces logic și clar; acestea se bazează pe o combinație a celor patru secțiuni ale analizei SWOT.
- Combinarea Punctelor tari (T) și oportunitățile (O) permite identificarea **AVANTAJELOR** comparative;
- Punctele slabe (S) și amenințările (A) definesc împreună **DEFICIENȚELE** structurale.
- Punctele tari (T) și amenințările (A) reprezintă **OBSTACOLE** pentru dezvoltarea teritoriului;
- Prin combinarea oportunităților (O) viitoare și punctele slabe (S), este indicat **POTENTIALUL** ce poate fi valorificat pentru a răspunde la provocările actuale ale teritoriului FLAG.
- Prin combinarea **punctelor tari (T) cu oportunitățile zonei (O)** rezultă **MASURILE** ce trebuie luate pentru realizarea dezideratului prezentat de PRIORITATEA (PU4):
"Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale"

ASTFEL:

✚ din $[T1 + O1]$ precum și din $[(T2+T3+T4) + (O2+O3)]$ rezultă nevoia
"Dezvoltarea teritorială din punct de vedere socio-economic" prin stimularea realizării de noi investiții pentru înființarea de noi ferme de acvacultură și extinderea și/sau modernizarea fermelor existente" cu

Măsura 1- Dezvoltare și competitivitate economică;

- Modernizarea de unități de acvacultură existente (cel puțin **patru** unități)
- Investiții noi (cel puțin 1 fermă piscicolă, 1 fabrică pentru hrană „bio”, 1 fabrică de procesare)

✚ din $[T5 + O4]$ rezultă nevoia *"Promovarea creșterii economice, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă"* cu

Măsura 2 – Formarea profesională (cursuri de piscicultor)

- ✦ din [T5 + O5] rezulta nevoia „*Promovarea creșterii economice, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă*” cu

Masura 3 – Diversificarea activitatilor, crearea de locuri de munca in afara sectorului pescuitului – (turism recreativ prin amenajarea baltilor, han pescaresc)

- ✦ din [T6+O7] rezulta nevoia „*Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului*” cu

Masura 4. – Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului
(festivaluri)

Analiza SWOT a sectorului de pescuit și acvacultură arată că este de așteptat ca orientarea cu precădere către consolidarea inițiativelor sectorului privat din ultimii ani, în sensul adăugării de valoare produselor importate, să genereze beneficii substanțiale pentru economia națională – creșterea ocupării forței de muncă, diminuarea valorii importurilor și perspectiva dezvoltării unei piețe de export.

În condițiile în care identificarea nevoilor pune accent pe preocuparea de a crește rata ocupării forței de muncă, aceasta evidențiază totodată necesitatea de a îmbunătăți calitatea locurilor de muncă actuale, prin consolidarea perspectivelor de angajare pe termen lung, furnizarea de locuri de muncă cu normă întreagă și creșterea câștigurilor. Acest lucru va avea o importanță deosebită în îmbunătățirea condițiilor de viață pentru familiile complet sau parțial dependente de acvacultură sau pescuit ca sursă de venituri.

Astfel, strategia evidențiază **nevoia de a crește** atât locurile de muncă directe (piscicultori), cât și cele indirecte (marketing, prelucrare, IT, asigurări etc.). Diversificarea spre activități alternative și complementare (precum eco-turismul și **pescuitul recreativ**) va contribui la consolidarea economiilor locale, asigurând în același timp un nivel mai ridicat de protecție a mediului. Economii locale mai solide, cu un nivel mai mare al ocupării directe și indirecte, pot beneficia și de efecte induse, precum locuri de muncă în magazine, transport etc. datorită cheltuirii veniturilor generate de locurile de muncă directe și indirecte.

CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE - **Maxim 21 pagini**

2.1. OBIECTIVE - Maxim 2 pag.

Ca urmare a consultării între toți partenerii relevanți (publici, privați, ONG) din teritoriul FLAG și pe baza analizei SWOT, se vor identifica nevoile de finanțare și se vor stabili măsurile relevante pentru teritoriul vizat, care trebuie să contribuie la atingerea obiectivelor SDL. Se va avea în vedere promovarea creșterii economice și a incluziunii sociale, crearea de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și acvaculturii (procesare, marketing, activități de mediu, turism, educație).

Strategia va conține o ierarhizare și coerența obiectivelor propuse și o justificare a acestei ierarhizări.

Obiectivele Strategiei sunt elaborate respectând principiile SMART (specific, măsurabil, abordabil, realist și încadrat în timp).

Îndeplinirea obiectivelor strategiei se va măsura utilizând *Indicatorii de rezultat menționați în POPAM (a se vedea subcapitolul 3.2), care sunt relevanți pentru Măsurile propuse în SDL. Pentru PU4 sunt obligatorii și trebuie să fie preluați în fiecare SDL următorii Indicatori:* locuri de muncă create (Echivalent Norma Întreagă) și locuri de muncă menținute (Echivalent Norma Întreagă).

Locurile de muncă create se referă la noi locuri de muncă în zona FLAG create ca parte a intervenției FEPAM. Noile locuri de muncă nu este obligatoriu să fie direct legate de sectorul pescăresc, pot aparține și altor sectoare relevante pentru zona FLAG și pentru respectiva Strategie.

Acestea sunt exprimate în echivalent normă întreagă (ENI) bazat pe coeficientul ENI național (norma întreagă = 8 ore x 5 zile x nr. de zile lucrătoare/an).

Locurile de muncă menținute reprezintă locurile de muncă existente în zona FLAG, în cadrul solicitanților care au beneficiat de intervenția FEPAM.

Locurile de muncă menținute nu este obligatoriu să fie direct legate de sectorul pescăresc, dar pot aparține altor sectoare relevante pentru zona FLAG și pentru respectiva Strategie.

Acestea sunt exprimate în echivalent normă întreagă (ENI) bazat pe coeficientul ENI național (norma întreagă = 8 ore x 5 zile x nr. de zile lucrătoare/an).

Pentru fiecare obiectiv se va stabili cel puțin un indicator. Mai multe obiective pot avea același indicator.

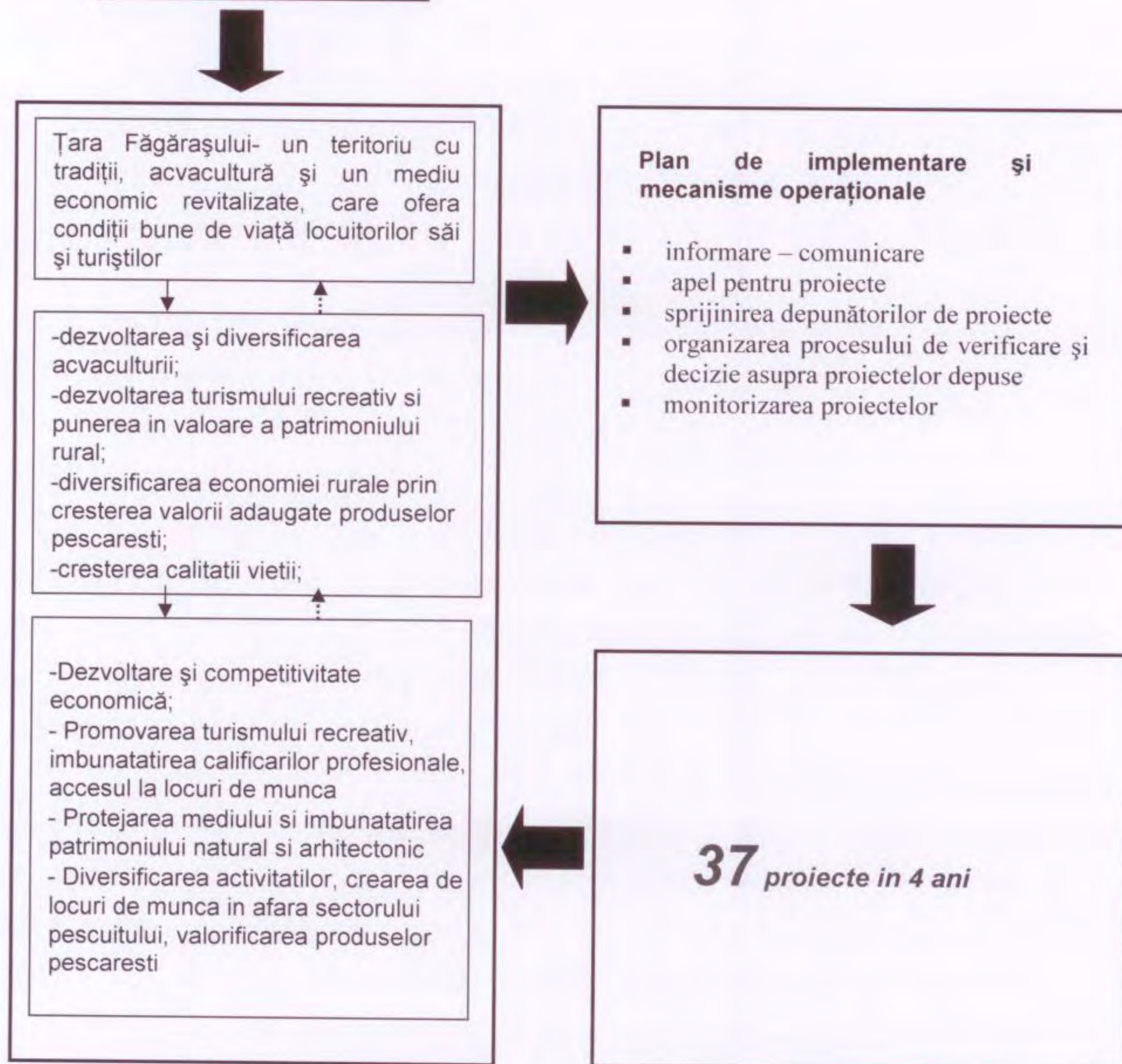
Pentru fiecare indicator ales, va fi stabilită o tinta în funcție de alocarea financiară pentru măsurile stabilite în cadrul obiectivului din strategia de dezvoltare locală.

Viziunea și obiectivul global al strategiei: *Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale și dezvoltarea durabilă a zonei de acvacultura prin creșterea valorii adăugate a produselor de pescuit și acvacultură și diversificarea activităților economice bazate pe pescuitul recreativ.*

Acest deziderat se va realiza prin următoarele:

1. integrarea echipamentelor și tehnologiilor noi și ecologice în sectorul de acvacultura pentru a asigura creșterea valorii adăugate a sectorului și zonei și legăturilor verticale pentru îmbunătățirea produselor;
2. dezvoltarea zonei ca o destinație atractivă pentru pescuitul recreativ, în special pentru pescuitul pastravului indigen, cu servicii de înaltă calitate turistică, cu valoare adăugată ridicată pentru această zonă;
3. Promovarea zonei cu tradiție în consumul de pește (sărbători religioase, alte obiceiuri)
4. îmbunătățirea calitatii vieții – ca obiectiv final - și a mediului în zona bazată pe reabilitare și conservarea biodiversității resurselor de pescuit în ecosisteme.

**Îmbunătățirea
calității vieții**



Obiectiv specific

Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului.

OS1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;

OS2 - sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;

Indicatori de rezultat (Valoare țintă pentru 2023) :

- locuri de muncă create (Echivalent Norma Intreaga) – **5** (142 POPAM)
- locuri de muncă menținute (Echivalent Norma Intreaga) – **100** (403 POPAM)

2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare)- Maxim 10 pag.

Tipurile de măsuri (operațiuni) prevăzute în cadrul SDL, indiferent de denumirea acestora se vor încadra conform prevederilor Regulamentului nr. 1242/2014 al Comisiei, astfel:

- Crearea de valoare adăugată (cod 106);
- Diversificare (cod 107);
- Mediu (cod 108);
- Sociocultură (cod 109);
- Bună guvernare (cod 110);
- Costuri de funcționare și animare (cod 111).

Codurile menționate mai sus se utilizează în cazul înregistrării în sistemul electronic SMIS.

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Tinte pentru indicatori
Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului. OS1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură; OS2 - sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;	Indicator 1 Locuri de munca create (ENI)	5
	Indicator 2 Locuri de muncă menținute (ENI)	100

OBIECTIVE	MĂSURI
Obiectivul 1 crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;	Măsura 1- Dezvoltare și competitivitate economică
	Măsura 3– Diversificarea activitatilor, crearea de locuri de munca in afara sectorului pescuitului
	Măsura 4– Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului
Obiectivul 2 sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;	Măsura 2– Formarea profesionala



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

Măsura nr. 1	Denumirea Măsurii: - Dezvoltare și competitivitate economică
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea obiectivului specific 1 "Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului" OS1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
Domeniul de acțiune	Economie și dezvoltare locală
Complementaritate și delimitare	Prezenta măsură contribuie și la atingerea obiectivului 1 din strategie, fiind complementara cu: • Programul Operational Competitivitate - AXA 1: "Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovativă (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltarea afacerilor" • Programul Operational Regional - AXA 2: "Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii" • Programul Național de dezvoltare Rurală: - AXA 6: "Dezvoltarea fermelor și a întreprinderilor" • Programul Operational pentru Pescuit și Afaceri Maritime – PU2 - Stimularea acvaculturii durabile din punctul de vedere al mediului, eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovatoare, competitive și bazate pe cunoaștere"
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici • Unități administrativ-teritoriale (UAT) și instituții subordonate Beneficiari privați • Organizații non-guvernamentale (ONG) • Mediul privat • Parteneriate
Criterii orientative de selecție	➤ Calitate proiectului • Coerența proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor și rezultatelor (criteriu calitativ) • Calitatea proiectului, gradul de maturitate (criteriu tehnic)



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

Măsura nr. 1	Denumirea Măsurii: - Dezvoltare și competitivitate economică
	• Utilizarea de noi tehnologii, eficiență energetică (criteriu calitativ) ➤ Viabilitatea economică și tehnică • Impact teritorial (economic, social și de mediu) (criteriu calitativ) • Creare / menținere de locuri de muncă (criteriu tehnic) • Solvența / bonitatea economico-financiară a solicitantului / beneficiarului (criteriu tehnic) • Complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate în implementare (criteriu calitativ) ➤ Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală - Șanse / oportunități egale (criteriu calitativ) - Protecția mediului (criteriu calitativ)
Tipuri de acțiuni (exemple)	- modernizarea de unitati de acvacultura existente; investii noi: cel puțin o ferma piscicola, 1 fabrica pentru producerea de hrana "bio", 1 fabrica de procesare.
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	3.210.120,00LEI 701.757,61 €
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	Intensitatea ajutorului: - maxim 50 % din cheltuielile eligibile totale pentru IMM-uri, de regulă; - Excepții a) 100 % din cheltuielile eligibile ale operațiunii când beneficiarul este: un organism de drept public etc. b) organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute; c) 90 % din cheltuielile eligibile totale, atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: este în interesul colectiv; are un beneficiar colectiv; are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local.
Rezultate estimate	<u>Rezultat calitativ:</u> • Dezvoltarea unor servicii de calitate în sectorul pescăresc • Creșterea calității vieții locuitorilor din zona FLAG



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSTINE INIȚIATIVA TAI

Măsura nr. 1	Denumirea Măsurii: - Dezvoltare și competitivitate economică
	<u>Rezultat cantitativ:</u> - modernizarea de unitati de acvacultura existente; - investii noi: cel puțin o ferma piscicola, - 1 fabrica pentru producerea de hrana "bio", - 1 fabrica de procesare peste <u>Rezultat de impact:</u> • Consolidarea sectorului / dezvoltarea economiei locale • Atragerea investitorilor în zonă • Crearea de locuri de muncă

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (lei/euro)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	(4+5) 3	4	5	6
1pr-construire fabrica pentru hrana	980.870,00	490.435,00	122.608,75	367.826,25	490.435,00
	214.425,94 €	107.212,97 €	26.803,24 €	80.409,73 €	107.212,97 €
5pr-construire ferma piscicola	445.850,00	1.114.625,00	278.656,25	835.968,75	1.114.625,00
	97.466,33 €	243.665,84 €	60.916,46 €	182.749,38 €	243.665,84 €
5pr-modernizare ferma piscicola	445.850,00	1.114.625,00	278.656,25	835.968,75	1.114.625,00
	97.466,33 €	243.665,84 €	60.916,46 €	182.749,38 €	243.665,84 €
1pr-construire fabrica procesare peste	980.870,00	490.435,00	122.608,75	367.826,25	490.435,00
	214.425,94 €	107.212,97 €	26.803,24 €	80.409,73 €	107.212,97 €
Total Masura 1		3.210.120,00	802.530,00	2.407.590,00	3.210.120,00
12 proiecte		701.757,61 €	175.439,40 €	526.318,21 €	701.757,61 €

1 euro = 4,5744 lei

1. Obiective specifice

"Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului" și OS1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;

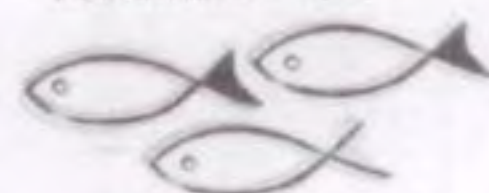
2. Argumentare





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSTINE INIȚIATIVA TA!

107

Consolidarea și diversificarea activităților economice în zona FLAG va fi posibilă prin asigurarea unui cadru propice desfășurării activităților economice și promovării afacerilor și prin încurajarea inițiativelor de investiție în sectorul pescăresc.

Măsura este menită să contracareze **punctele slabe și amenințările** identificate în urma consultării cu factorii locali și analizei contextului socio-economic, precum:

- Zona este destul de puțin cunoscută la nivel național și european
- Lipsa întreprinderilor care să se ocupe de procesare locală a produselor din sectorul de pescuit
- Echipamente insuficiente și tehnologii învechite;
- Nu există un brand local
- Slaba organizare a producătorilor;
- Competitivitate redusă a sectorului;
- Valoarea adăugată scăzută a produselor pescărești;
- Acces limitat la credite bancare și proceduri greoaie în accesarea fondurilor;
- Infrastructura specifică slab dezvoltată;
- Diversitate redusă a produselor pescărești;
- Instruire insuficientă;

Lipsa inițiativelor pentru revitalizarea ramurilor economice tradiționale utilizând **punctele tari și oportunitățile** evidențiate în analiza SWOT:

- Potențial semnificativ de dezvoltare a pieței interne (acvacultura, industrializare, servicii conexe);
- Resurse piscicole exploatabile;
- Suprafețe favorabile dezvoltării acvaculturii;
- Importantă rețea hidrografică;
- Forța de muncă disponibilă;
- Biodiversitatea;

În stabilirea acestor măsuri s-a mai ținut cont și de direcțiile care au fost propuse în cadrul unor documente precum:

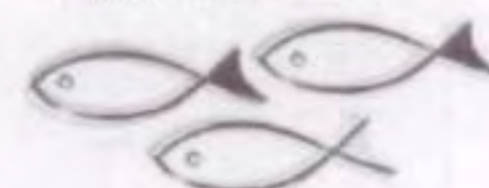
I. Strategia de dezvoltare a Tarii Făgărașului este realizată în contextul pregătirii unui nou ciclu strategic și de programare a fondurilor europene pentru perioada 2014-





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSTINE INIȚIATIVA TAI

108

2020. Acest context a generat actualizarea strategiilor de dezvoltare atât la nivel european și național, cât și regional și județean.

II. Strategia de dezvoltare a județului susține dezvoltarea turismului în zona Țării Făgărașului, valorificarea potențialului turistic a râului Olt, promovarea și comercializarea produselor locale tradiționale precum și reabilitarea cetății Făgărașului.

III. În ceea ce privește creșterea competitivității economice, Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru 2014 -2020 prevede o măsură de sprijin relevantă pentru Municipiul Făgăraș ce vizează regenerarea economică a fostelor orașe monoindustriale.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă presupune:

- ❖ Reducerea impactului activităților pescărești asupra mediului
- ❖ Promovarea metodelor de producție ecologice;
- ❖ Utilizarea unor echipamente mai puțin poluante și /sau a materialelor ecologice;
- ❖ Evitarea unor posibile accidente ecologice prin verificarea periodică și întreținerea corespunzătoare a echipamentelor pescărești;
- ❖ Implementarea Sistemului de Management de Mediu.

4. Caracter inovator

Sugestii de soluții pentru inovare:

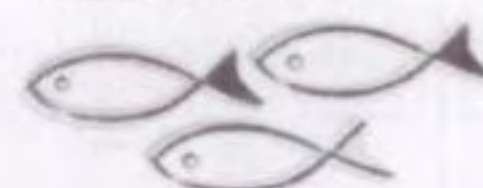
- Prelucrare diversificată;
- Valorificarea produselor tradiționale/ bio
- Oferirea de produse pescărești locale (mâncăruri, dulciuri, băuturi) care vor fi marcate în listele de meniuri ca produse locale tradiționale;
- Ambalarea produselor pescărești în mod atractiv pentru consumatori;
- Diversificarea activităților din sectorul pescăresc către noi specii de pește;
- Diversificarea serviciilor pentru ambarcațiuni pescărești
- Utilizarea unor materiale de construcții noi din punct de vedere tehnologic
- Utilizarea de echipamente și tehnologii noi de procesare;
- Utilizarea de echipamente pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă, de sănătate și securitate a muncii;





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSTINE INIȚIATIVA TA!

109

- Folosirea energiei alternative pentru asigurarea utilităților în cadrul clădirilor create/reabilitate/modernizate
- Implementarea Sistemului de Management al Calității;
- Relaționarea proiectelor cu Măsurile de formare continua în sectorul de piscicultură

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)

Măsura 1 va fi finanțată prin prezenta strategie, are un buget de 701.757,61 € , asigurând o finanțare de 100%, 90 % sau 50% în funcție de valoarea totală eligibilă a proiectului. Detaliile financiare se vor regăsi în Planul de finanțare.

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii.

Valoarea adăugată reprezintă surplusul de bogăție adăugat prin valorificarea potențialului uman și contribuția sa la realizarea valorii adăugate.

Proiectele vizate a fi finanțate prin această masura au valoare adaugata la nivelul teritoriului prin crearea de noi locuri de munca pentru realizarea si functionarea noilor investitii/dezvoltarea activitatilor modernizate/extinse ce pot genera ca impact si efect cresterea cererii si crearea unor alte locuri de munca, atragerea de potentiali investitori in zona (prin infiintarea/modernizarea structurilor economice si publice).

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Grupul tinta este forma din actorii privati care desfasoara sau isi propun sa desfasoare activitatii in domeniul pisciculturii in special al acvaculturii, iar beneficiarii indirecti sunt actorii locali din zona FLAG.





UNIUNEA EUROPEANĂ

MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSTINE INIȚIATIVA TA!

Măsura nr.2	Denumirea Măsurii: - Formarea profesionala
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea obiectivului specific 2 "Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului" OS 2 – sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de munca în zonele de pescuit si acvacultura.
Domeniul de acțiune	Capital uman
Complementaritate și delimitare	Prezenta măsură contribuie și la atingerea obiectivului 1 din strategie, fiind complementara cu: Programul Operational Capital Uman AP 3 – Locuri de munca pentru toti si AP 6 – Educatie si competente
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici • Unități administrativ-teritoriale (UAT) și instituții subordonate acreditate ANC Beneficiari privați • Organizații non-guvernamentale (ONG) – acreditați ANC • Mediul privat – acreditați ANC
Criterii orientative de selecție	➤ Calitate proiectului • Coerența proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor și rezultatelor (criteriu calitativ) • Calitatea proiectului, gradul de maturitate (criteriu tehnic) ➤ Viabilitatea economică și tehnică • Impact teritorial (economic, social și de mediu) (criteriu calitativ) • Solvența / bonitatea economico-financiară a solicitantului / beneficiarului (criteriu tehnic) • Complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate în implementare (criteriu calitativ) ➤ Contribuția proiectului la obiectivele strategiei de dezvoltare locală - Șanse / oportunități egale (criteriu calitativ)
Tipuri de acțiuni (exemple)	Cursuri formare profesionala - piscicultor
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	617.948,10 LEI 135.088,33 €



Măsura nr.2	Denumirea Măsurii: - Formarea profesionala
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	Intensitatea ajutorului: - maxim 50 % din cheltuielile eligibile totale pentru IMM-uri, de regulă; - Excepții a) 100 % din cheltuielile eligibile ale operațiunii când beneficiarul este: un organism de drept public etc. b) organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute; c) 90 % din cheltuielile eligibile totale, atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: este în interesul colectiv; are un beneficiar colectiv; are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local.
Rezultate estimate	<u>Rezultat calitativ:</u> • Calificarea superioară a persoanelor din sectorul pescăresc • Aplicarea unor noi competențe la locul de muncă a persoanelor care au finalizat cu succes cursuri de formare <u>Rezultat cantitativ:</u> • Număr de cursuri organizate - 4 • Număr participanți la cursurile de formare – 80 <u>Rezultat de impact:</u> • Creșterea numărului de persoane calificate care lucrează în sectorul de acvacultura • Creșterea potențialului de ocupare printr-o adaptabilitate mai crescută a persoanelor care au finalizat cu succes cursurile de formare • Creșterea calității serviciilor din sectorul pescăresc

Nr. de proiecte estimate	Cost estimate /proiect (lei/euro)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
		(4+5)			
1	2	3	4	5	6
4pr- curs piscicultor	171.652,25	617.948,10	154.487,03	463.461,08	68.660,90
	37.524,54 €	135.088,34 €	33.772,08 €	101.316,25 €	15.009,82 €
Total Masura 2 4 proiecte		617.948,10	154.487,03	463.461,08	68.660,90
		135.088,34 €	33.772,08 €	101.316,25 €	15.009,82 €

1 euro = 4,5744 lei

8. Obiective specifice



UNIUNEA EUROPEANĂ

MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

"Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului" și OS2 - sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;

9. Argumentare

Consolidarea și diversificarea activităților economice în zona FLAG va fi posibilă prin asigurarea unui cadru propice desfășurării activităților economice și promovării afacerilor și prin încurajarea inițiativelor de investiție în sectorul pescăresc.

Măsura este menită să contracareze **punctele slabe și amenințările** identificate în urma consultării cu factorii locali și analizei contextului socio-economic, precum:

- *Instruire insuficientă;*

Lipsa inițiativelor pentru revitalizarea ramurilor economice tradiționale utilizând **punctele tari și oportunitățile** evidențiate în analiza SWOT:

- *Potențial semnificativ de dezvoltare a pieței interne (acvacultura, industrializare, servicii conexe);*
- *Forța de muncă disponibilă;*

În stabilirea acestei măsuri s-a mai ținut cont și de direcțiile care au fost propuse în cadrul unor documente precum:

I. Strategia de dezvoltare a Tarii Făgărașului este realizată în contextul pregătirii unui nou ciclu strategic și de programare a fondurilor europene pentru perioada 2014-2020. Acest context a generat actualizarea strategiilor de dezvoltare atât la nivel european și național, cât și regional și județean.

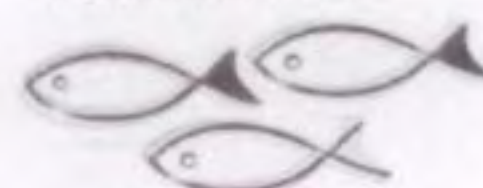
II. Strategia de dezvoltare a județului susține dezvoltarea turismului în zona Țării Făgărașului, valorificarea potențialului turistic a râului Olt, promovarea și comercializarea produselor locale tradiționale precum și reabilitarea cetății Făgărașului.





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

III. STRATEGIA EUROPA 2020 - Prioritate 1: " Creștere inteligentă: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare" - Prioritate 3:"Creștere incluzivă: promovarea unei economii cu grad înalt de ocupare, care să genereze coeziune socială și teritorială

10. Contribuția la dezvoltarea durabilă presupune:

- ❖ Reducerea impactului activităților pescărești asupra mediului;
- ❖ Promovarea metodelor de producție ecologice;
- ❖ Utilizarea unor echipamente mai puțin poluante și /sau a materialelor ecologice;
- ❖ Evitarea unor posibile accidente ecologice prin verificarea periodică și întreținerea corespunzătoare a echipamentelor pescărești;
- ❖ Implementarea Sistemului de Management de Mediu.

11. Caracter inovator

În cadrul programelor de formare profesională vor fi utilizate metode inovative de formare. Unul din tipul de cursuri derulate va viza formarea în IT&C / cultură antreprenorială.

12. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare)

Măsura 2 va fi finanțată prin prezenta strategie, are un buget de 135.088,34 €, asigurând o finanțare de 100%, 80 % sau 50% în funcție de valoarea totală eligibilă a proiectului. Detaliile financiare se vor regăsi în Planul de finanțare.

13. Valoarea adăugată a implementării măsurii consta în dezvoltarea altor tipuri de formare profesională în zona FLAG. Măsura va permite acvaculturilor și potențialilor acvacultori din teritoriu să-și îmbunătățească competențele prin corelarea cunoștințelor de bază dobândite de aceștia în mod teoretic cu alte competențe specifice dobândite prin practică.

14. Beneficiari direcți/indirecti (grup țintă)

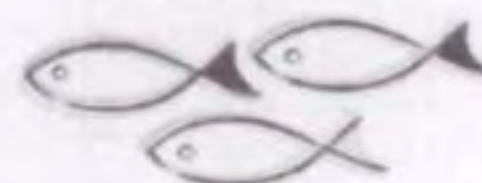
Grupul tinta este forma din actorii privati care desfasoara sau isi propun sa desfasoare activitatii in domeniul pisciculturii in special al acvaculturii, iar beneficiarii indirecti sunt actorii locali din zona FLAG.

Măsura nr.3	Denumirea Măsurii: - Diversificarea activitatilor, crearea de locuri de muncă în afara sectorului pescăresc
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea obiectivului specific 1 "Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului" OS1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
Domeniul de acțiune	Economie și dezvoltare locală
Complementaritate și delimitare	Prezenta măsură contribuie și la atingerea obiectivului 1 din strategie, fiind complementară cu: • Programul Operational Competitivitate - AXA 1: "Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovativă (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltarea afacerilor" • Programul Operational Regional - AXA 2: "Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii" • Programul Național de dezvoltare Rurală - AXA 6: "Dezvoltarea fermelor și a întreprinderilor" • Programul Operational pentru Pescuit și Afaceri Maritime – PU2 - Stimularea acvaculturii durabile din punctul de vedere al mediului, eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovatoare, competitive și bazate pe cunoaștere"
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici • Unități administrativ-teritoriale (UAT) și instituții subordonate Beneficiari privați • Organizații non-guvernamentale (ONG)
Criterii orientative de selecție	➤ Calitatea proiectului ☐ Coerența proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor și rezultatelor (criteriu calitativ) ☐ Calitatea proiectului, gradul de maturitate (criteriu tehnic) ☐ Utilizarea de noi tehnologii, eficiența energetică (criteriu calitativ) ➤ Viabilitatea economică și tehnică ☐ Impact teritorial (economic, social și de mediu) (criteriu calitativ) ☐ Creare / menținere de locuri de muncă (criteriu tehnic) ☐ Solvența / bonitatea economico-financiară a solicitantului / beneficiarului (criteriu tehnic) ☐ Complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate în implementare (criteriu calitativ)



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

115

Măsura nr.3	Denumirea Măsurii: - Diversificarea activitatilor, crearea de locuri de munca în afara sectorului pescăresc				
	➤ Contribuția proiectului la politicile transversale ale UE (criterii calitative) ☐ Șanse / oportunități egale (criteriu calitativ) ☐ Protecția mediului (criteriu calitativ)				
Tipuri de acțiuni (exemple)	☐ infrastructura pentru pescuit recreativ – amenajarea “baltilor” si balastierelor - 4 ☐ construirea unui “han pescăresc” - 1 ☐ Amenajare trasee turistice - 2 ☐ Semnalizarea zonelor de pescuit - 2 ☐ Campanie de conștientizare privind conservarea resurselor naturale si de mediu - 4 ☐ Campanii de ecologizare (acțiuni de menținere și conservare a habitatelor) - 4				
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	2.227.466,60LEI 486.941,80 €				
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	Intensitatea ajutorului: - maxim 50 % din cheltuielile eligibile totale pentru IMM-uri, de regulă; - Excepții a) 100 % din cheltuielile eligibile ale operațiunii când beneficiarul este: un organism de drept public etc. b) organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute; c) 90 % din cheltuielile eligibile totale, atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: este în interesul colectiv; are un beneficiar colectiv; are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local.				
Rezultate estimate	Rezultat calitativ: • Dezvoltarea unor servicii de calitate în sectorul pescăresc • Creșterea calității vieții locuitorilor din zona FLAG Rezultat cantitativ: - reabilitare “balti” ca si infrastructura pentru pescuit recreativ-4 - construirea unui han pescăresc in zona FLAG - 1 - număr trasee turistice amenajate – 2 - număr zone pentru pescuit semnalizate corespunzător – 2 - număr campanii conștientizare – 4 - număr campanii de ecologizare – 4 Rezultat de impact: • Consolidarea sectorului / dezvoltarea economiei locale • Atragerea investitorilor în zonă • Crearea de locuri de muncă				
Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (lei/euro)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)

50

FLAG

Măsura nr.3		Denumirea Măsurii: - Diversificarea activitatilor, crearea dee locuri de munca în afara sectorului pescăresc			
		(euro/lei)			
		(4+5)			
1	2	3	4	5	6
1pr-reabilitare "balti"	757.945,00	1.515.890,00	378.972,50	1.136.917,50	1.515.890,00
	165.692,77 €	331.385,54 €	82.846,38 €	248.539,15 €	331.385,54 €
1pr-construire HAN PESCARESC	1.070.040,00	535.020,00	133.755,00	401.265,00	535.020,00
	233.919,20 €	116.959,60 €	29.239,90 €	87.719,70 €	116.959,60 €
4pr-campanie de constientizare	4.904,35	17.655,66	4.413,92	13.241,75	1.961,74
	1.072,13 €	3.859,67 €	964,92 €	2.894,75 €	428,85 €
4pr- campanie de ecologizare	19.617,40	70.622,64	17.655,66	52.966,98	7.846,96
	4.288,52 €	15.438,67 €	3.859,67 €	11.579,00 €	1.715,41 €
2pr- amenajare trasee	24.521,75	44.139,15	11.034,79	33.104,36	4.904,35
	165.692,77 €	9.649,17 €	2.412,29 €	7.236,88 €	1.072,13 €
2pr- semnalizare zone	24.521,75	44.139,15	11.034,79	33.104,36	4.904,35
	1.072,13 €	9.649,17 €	2.412,29 €	7.236,88 €	1.072,13 €
Total Masura 3		2.227.466,60	556.866,65	1.670.599,95	2.070.527,40
17 proiecte		486.941,81 €	121.735,45 €	365.206,35 €	452.633,66 €

1 euro = 4,5744 lei

15. Obiective specifice

"Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului" OS1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;

16. Argumentare

Consolidarea și diversificarea activităților economice în zona FLAG va fi posibilă prin asigurarea unui cadru propice desfășurării activităților economice și promovării afacerilor și prin încurajarea inițiativelor de investiție în sectorul pescăresc.

Măsura este menită să contracareze **punctele slabe și amenințările** identificate în urma consultării cu factorii locali și analizei contextului socio-economic, precum:

- Zona este destul de puțin cunoscută la nivel național și european



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

117

- Nu există un brand local
- Competitivitate redusă a sectorului;
- Acces limitat la credite bancare și proceduri greoaie în accesarea fondurilor;
- Infrastructura specifică slab dezvoltată;
- Diversitate redusă a produselor pescărești;

Lipsa inițiativelor pentru revitalizarea ramurilor economice tradiționale utilizând **punctele tari și oportunitățile** evidențiate în analiza SWOT:

- Potențial semnificativ de dezvoltare a pieței interne (acvacultura, industrializare, servicii conexe);
- Resurse piscicole exploatabile;
- Suprafețe favorabile dezvoltării acvaculturii;
- Importantă rețea hidrografică;
- Forța de muncă disponibilă;
- Biodiversitatea;
- În stabilirea acestei măsuri s-a mai ținut cont și de direcțiile care au fost propuse în cadrul unor documente precum:
- STRATEGIA EUROPA 2020 - Prioritate 2: "Creștere durabilă: promovarea unei economii mai ecologice și mai competitive, care să utilizeze mai eficient resursele".
- STRATEGIA UE PENTRU DUNĂRE: - AXA 2: protecția mediului (calitatea apei; managementul riscurilor; protecția biodiversității)
- STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A UE, Obiectivul principal 1: Protecția mediului
- STRATEGIILE DE DEZVOLTARE LOCALĂ a Tarii Făgărașului

17. Contribuția la dezvoltarea durabilă presupune:

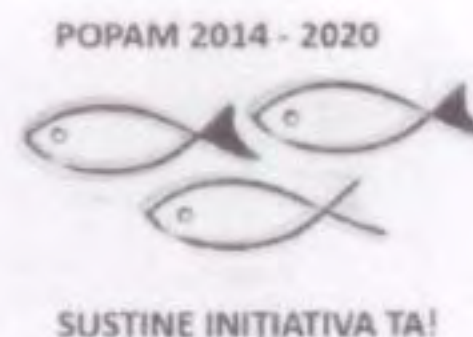
- ❖ Reducerea impactului activităților pescărești asupra mediului;
- ❖ Promovarea metodelor de producție ecologice;
- ❖ Utilizarea unor echipamente mai puțin poluante și /sau a materialelor ecologice;
- ❖ Evitarea unor posibile accidente ecologice prin verificarea periodică și întreținerea corespunzătoare a echipamentelor pescărești;
- ❖ Implementarea Sistemului de Management de Mediu.

18. Caracter inovator





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



118

Sugestii de soluții pentru inovare:

- Corelarea mai multor acțiuni prevăzute în prezenta măsură
- Stabilirea de parteneriate între actorii locali din zona FLAG în vederea dezvoltării integrate și protejării mai multor zone pentru pescuit recreativ prin intermediul acțiunilor unui singur proiect
- Utilizarea unor metode moderne de conservare a habitatelor
- Utilizarea unor concepte / metode inovatoare de implicare a populației în protejarea mediului
- Încurajarea acțiunilor de voluntariat pentru protejarea mediului

19. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare)

Măsura 3 va fi finanțată prin prezenta strategie, are un buget de **486.941,81 €**, asigurând o finanțare de 100% , 90 % sau 50 % în funcție de valoarea totală eligibilă a proiectului. Detaliile financiare se vor regăsi în Planul de finanțare.

20. Valoarea adăugată a implementării măsurii consta în dezvoltarea altor tipuri de servicii de promovare și semnalizare a zonei FLAG. Proiectele finanțate prin această măsură vor aduce plus valoare la nivelul teritoriului prin crearea de locuri de muncă pentru realizarea și functionarea noilor investiții legate de atenuarea schimbărilor climatice (reabilitare "balti" ca și infrastructura pentru pescuit recreativ), atragerea potențialilor investitori în zona (prin protejare/refacere areale naturale/artificiale din teritoriul FLAG), dar și atragerea de turiști (prin crearea facilităților de vizitare/observare/cercetare etc.).

21. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Grupul tinta este format din actorii privați care desfășoară sau își propun să desfășoare activități în domeniul pisciculturii în special al acvaculturii, iar beneficiarii indirecti sunt actorii locali din zona FLAG.





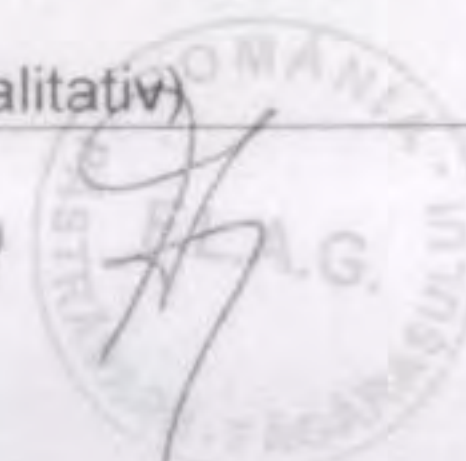
MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

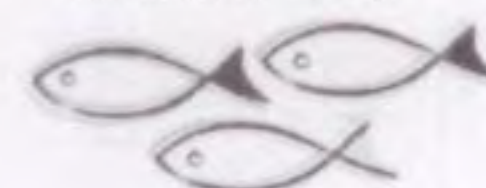
Măsura nr.4	Denumirea Măsurii: - Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Măsura urmărește îndeplinirea obiectivului specific 1 "Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului" OS1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
Domeniul de acțiune	Acțiuni de promovare
Complementaritate și delimitare	Prezenta măsură contribuie și la atingerea obiectivului 1 din strategie, fiind complementară cu: • Programul Operational Competitivitate - AXA 1: "Cercetare, dezvoltare tehnologica și inovativa (CDI) în sprijinul competitivității economice și dezvoltarea afacerilor" • Programul Operational Regional - AXA 2: "Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii" • Programul National; de dezvoltare Rurală: - AXA 6: "Dezvoltarea fermelor și a întreprinderilor" • Programul Operational pentru Pescuit și Afaceri Maritime – PU2 - Stimularea acvaculturii durabile din punctul de vedere al mediului, eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, inovatoare, competitive și bazate pe cunoaștere"
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici • Unități administrativ-teritoriale (UAT) și instituții subordonate Beneficiari privați • Organizații non-guvernamentale (ONG) • Mediul privat • Parteneriate
Criterii orientative de selecție	➤ Calitatea proiectului ☐ Coerenta proiectului din punct de vedere al activităților propuse, al obiectivelor și rezultatelor (criteriu calitativ) ☐ Calitatea proiectului, gradul de maturitate (criteriu tehnic) ☐ Utilizarea de noi tehnologii, eficiența energetică (criteriu calitativ) ➤ Viabilitatea economică și tehnică ☐ Impact teritorial (economic, social și de mediu) (criteriu calitativ) ☐ Solvența / bonitatea economico-financiară a solicitantului / beneficiarului (criteriu tehnic) ☐ Complementaritatea/ sinergia cu alte proiecte aflate în implementare (criteriu calitativ) ➤ Contribuția proiectului la politicile transversale ale UE (criterii calitative) ☐ Șanse / oportunități egale (criteriu calitativ)





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

Măsura nr.4	Denumirea Măsurii: - Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului
	☐ Protecția mediului (criteriu calitativ)
Tipuri de acțiuni (exemple)	- festivaluri tematice "pește"
Alocare financiară totală (POPAM + BN)	1.078.065,29 LEI 235.673,60 €
Cofinanțare/contribuție beneficiarilor (%)	Intensitatea ajutorului: - maxim 50 % din cheltuielile eligibile totale pentru IMM-uri, de regulă; - Excepții a) 100 % din cheltuielile eligibile ale operațiunii când beneficiarul este: un organism de drept public etc. b) organizațiile de producători din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute și asociațiile profesionale de pescari din domeniul pescuitului comercial sau al acvaculturii, recunoscute; c) 90 % din cheltuielile eligibile totale, atunci când operațiunea asigură accesul publicului la rezultatele sale și aceasta îndeplinește unul dintre criteriile următoare: este în interesul colectiv; are un beneficiar colectiv; are caracteristici inovatoare, după caz, la nivel local.
Rezultate estimate	<u>Rezultat calitativ:</u> - Desfășurarea activităților turistice în condiții superioare de securitate, mediu, igienă; <u>Rezultat cantitativ:</u> - organizarea de festivaluri pescarești <u>Rezultat de impact:</u> • Protejarea mediului • Creșterea atractivității zonei pescărești

Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (lei/euro)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)
1	2	3	4	5	6
4pr-festival pescaresc	299.462,58	1.078.065,29	269.516,32	808.548,97	119.785,03
	65.464,89 €	235.673,59 €	58.918,40 €	176.755,20 €	26.185,95 €
Total Masura 4 4 proiecte		1.078.065,29	269.516,32	808.548,97	119.785,03
		235.673,59 €	58.918,40 €	176.755,20 €	26.185,95 €

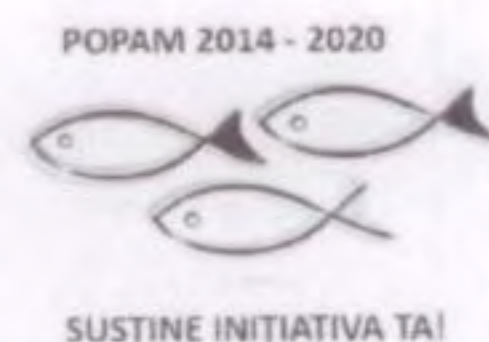
1 euro = 4,5744 lei

22. Obiective specifice





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



"Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului" OS1 - crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;

23. Argumentare

Consolidarea și diversificarea activităților economice în zona FLAG va fi posibilă prin asigurarea unui cadru propice desfășurării activităților economice și promovării afacerilor și prin încurajarea inițiativelor de investiție în sectorul pescăresc.

Măsura este menită să contracareze **punctele slabe și amenințările** identificate în urma consultării cu factorii locali și analizei contextului socio-economic, precum:

- *Zona este destul de puțin cunoscută la nivel național și european*
- *Nu există un brand local*
- *Slaba organizare a producătorilor;*
- *Competitivitate redusă a sectorului;*
- *Infrastructura specifică slab dezvoltată;*
- *Diversitate redusă a produselor pescărești;*

Lipsa inițiativelor pentru revitalizarea ramurilor economice tradiționale utilizând **punctele tari și oportunitățile** evidențiate în analiza SWOT:

- *Potențial semnificativ de dezvoltare a pieței interne (acvacultura, industrializare, servicii conexe);*
- *Biodiversitatea;*

În stabilirea acestei măsuri s-a mai ținut cont și de direcțiile care au fost propuse în cadrul unor documente precum:

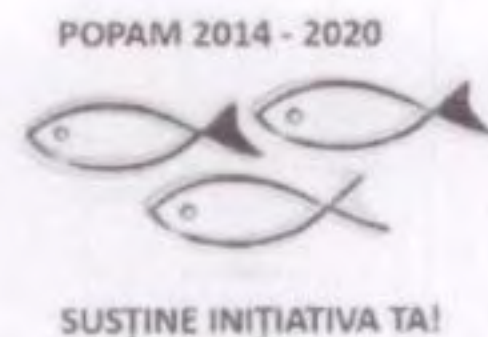
I. Strategia de dezvoltare a Țării Făgărașului este realizată în contextul pregătirii unui nou ciclu strategic și de programare a fondurilor europene pentru perioada 2014-2020. Acest context a generat actualizarea strategiilor de dezvoltare atât la nivel european și național, cât și regional și județean.

II. Strategia de dezvoltare a județului susține dezvoltarea turismului în zona Țării Făgărașului, valorificarea potențialului turistic a râului Olt, promovarea și





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



122

comercializarea produselor locale tradiționale precum și reabilitarea cetății Făgărașului.

III. În ceea ce privește creșterea competitivității economice, Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru 2014 –2020 prevede o măsură de sprijin relevantă pentru Municipiul Făgăraș ce vizează regenerarea economică a fostelor orașe monoindustriale.

24. Contribuția la dezvoltarea durabilă presupune:

- ❖ Reducerea impactului activităților pescărești asupra mediului;
- ❖ Promovarea metodelor de producție ecologice;

25. Caracter inovator

Sugestii de soluții pentru inovare:

- Valorificarea produselor tradiționale/ bio
- Oferirea de produse pescărești locale (mâncăruri, dulciuri, băuturi) care vor fi marcate în listele de meniuri ca produse locale tradiționale;

26. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)

Măsura 4 va fi finanțată prin prezenta strategie, are un buget de 235.673,60 €, asigurând o finanțare de 90 % sau 50% în funcție de valoarea totală eligibilă a proiectului. Detaliile financiare se vor regăsi în Planul de finanțare.

27. Valoarea adăugată a implementării măsurii

Proiectele propuse la finanțare prin aceasta masura aduc plus valoare la nivelul teritoriului prin crearea de oportunități vizând promovarea și conștientizarea asupra acvaculturilor din teritoriu prin acțiuni precum festivaluri.

28. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Grupul țintă este format din actorii privați care desfășoară sau își propun să desfășoare activități în domeniul pisciculturii în special al acvaculturii, iar beneficiarii indirecti sunt actorii locali din zona FLAG.



III. În ceea ce privește creșterea competitivității economice, Strategia de Dezvoltare a Regiunii Centru 2014 –2020 prevede o măsură de sprijin relevantă pentru Municipiul Făgăraș ce vizează regenerarea economică a fostelor orașe monoindustriale.

24. Contribuția la dezvoltarea durabilă presupune:

- ❖ Reducerea impactului activităților pescărești asupra mediului;
- ❖ Promovarea metodelor de producție ecologice;

25. Caracter inovator

Sugestii de soluții pentru inovare:

- Valorificarea produselor tradiționale/ bio
- Oferirea de produse pescărești locale (mâncăruri, dulciuri, băuturi) care vor fi marcate în listele de meniuri ca produse locale tradiționale;

26. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)

Măsura 4 va fi finanțată prin prezenta strategie, are un buget de **261.859,55 €**, asigurând o finanțare de 100%, 80 % sau 50% în funcție de valoarea totală eligibilă a proiectului. Detaliile financiare se vor regăsi în Planul de finanțare.

27. Valoarea adăugată a implementării măsurii consta în dezvoltarea altor tipuri de servicii de promovare a zonei FLAG.

În această secțiune va fi indicată modalitatea în care proiectele finanțate prin această măsură aduc plus-valoare teritoriului/comunității locale;

28. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Grupul tinta este format din actorii privați care desfășoară sau își propun să desfășoare activități în domeniul pisciculturii în special al acvaculturii, iar beneficiarii indirecti sunt actorii locali din zona FLAG.

2.3 REZULTATE AȘTEPTATE (descrierea modului în care măsurile și gestionarea SDL vor conduce la atingerea obiectivelor propuse - Maxim 4 pagini)

Rezultatele anticipate ale proiectului rezultă din activitățile proiectului, fiind direct corelate cu obiectivul general și obiectivul specific: "Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului"

Cumulativ, rezultatele așteptate se pot sintetiza astfel:

- locuri de muncă create (Echivalent Norma Intreaga) – **5**
- locuri de muncă menținute (Echivalent Norma Intreaga) – **100**

Masura 1- Dezvoltare și competitivitate economică;

Rezultat calitativ:

- Dezvoltarea unor servicii de calitate în sectorul pescăresc
- Creșterea calității vieții locuitorilor din zona FLAG

Rezultat cantitativ:

- modernizarea de unitati de acvacultura existente (minim 4);
- investii noi: cel puțin o ferma piscicola,
- 1 fabrica pentru producerea de hrana "bio",
- 1 fabrica de procesare peste

Rezultat de impact:

- Consolidarea sectorului / dezvoltarea economiei locale
- Atragerea investitorilor în zonă
- Crearea de locuri de muncă

Masura 2 – Formarea profesionala (cursuri de piscicultor)

Rezultat calitativ:

- Calificarea superioară a persoanelor din sectorul pescăresc
- Aplicarea unor noi competențe la locul de muncă a persoanelor care au finalizat cu succes cursuri de formare

Rezultat cantitativ:

- Număr de cursuri organizate - 4
- Număr participanți la cursurile de formare – 80

Rezultat de impact:

- Creșterea numărului de persoane calificate care lucrează în sectorul de acvacultura
- Creșterea potențialului de ocupare printr-o adaptabilitate mai crescută a persoanelor care au finalizat cu succes cursurile de formare

- Creșterea calității serviciilor din sectorul pescăresc

Masura 3 – Diversificarea activitatilor, crearea de locuri de munca in afara sectorului pescuitului – (pescuit recreativ prin amenajarea baltilor, han pescaresc)

Rezultat calitativ:

- Dezvoltarea unor servicii de calitate în sectorul pescăresc
- Creșterea calității vieții locuitorilor din zona FLAG

Rezultat cantitativ:

- reabilitare "balti" ca si infrastructura pentru pescuit recreativ-4
- construirea unui han pescaresc in zona FLAG - 1
- număr trasee turistice amenajate – 2
- număr zone pentru pescuit semnalizate corespunzător – 2
- număr campanii conștientizare – 4
- număr campanii de ecologizare – 4

Rezultat de impact:

- Consolidarea sectorului / dezvoltarea economiei locale
- Atragerea investitorilor în zonă
- Crearea de locuri de muncă

Masura 4. – Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului
(festivaluri)

Rezultat calitativ:

- Desfășurarea activităților turistice in condiții superioare de securitate, mediu, igiena;

Rezultat cantitativ:

- organizarea de festivaluri pescaresti

Rezultat de impact:

- Protejarea mediului
- Creșterea atractivității zonei pescărești

Alți indicatori: Număr de proiecte implementate: 37



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



125

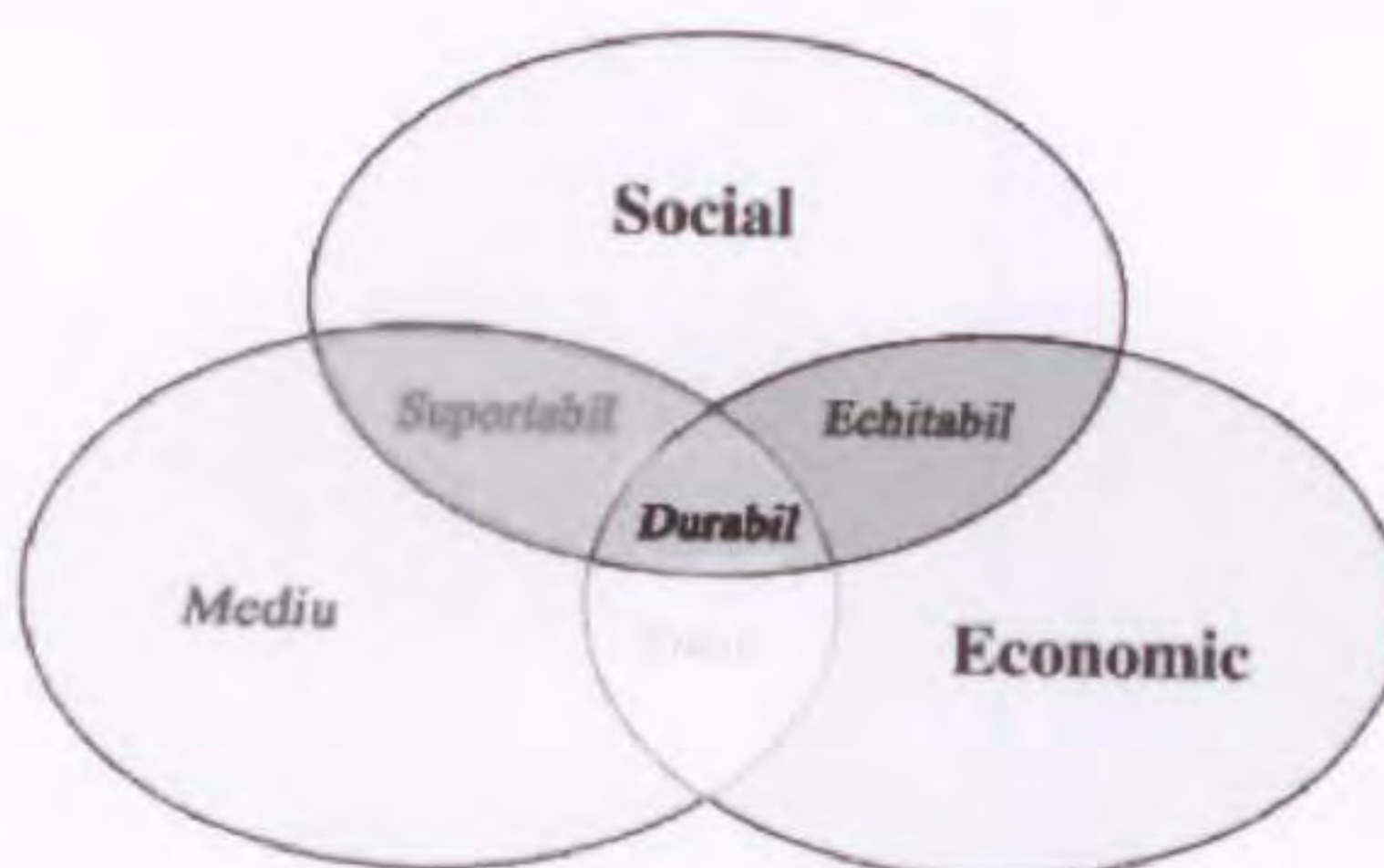
SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

2.4 CARACTERUL INTEGRAT– Maxim 3 pagini

Parteneriatele sunt văzute drept catalizatori care exploatează toți factorii multiplicatori locali posibili între sectoare precum agricultura, industria alimentară, artizanatul, turismul rural, serviciile locale și mediul. Pentru aceasta, ele trebuie să elaboreze secvențe „integrate” de măsuri de sprijin îndreptate în aceeași direcție strategică. Comunitățile trebuie să facă alegeri și să se concentreze asupra obiectivelor și acțiunilor care au cele mai mari șanse să conducă la realizarea schimbărilor pe care doresc să le obțină.

Parteneriatele ca intersecție a trei domenii majore:

Social, Mediu, Economic.



În scopul de a asigura o valoare adăugată semnificativă strategiei, trebuie consolidat parteneriatul. Acest parteneriat, se referă la autoritățile regionale, locale și alte autorități publice, precum și la alte organisme corespunzătoare, inclusiv cele responsabile de mediu și de promovarea egalității între bărbați și femei, partenerii economici și sociali și alte organisme competente. Partenerii în cauză vor fi implicați în pregătirea, aplicarea, monitorizarea și evaluarea asistenței.

Dezvoltarea regională are multe fațete care trebuie considerate simultan de cei care studiază fenomenul rural și de cei care elaborează strategii și politici de dezvoltare. Considerăm ca matematica și știința calculatoarelor pot fi de un real folos în modelarea sistemelor sociale și economice complexe și, mai ales în verificarea și validarea unor strategii înainte de punerea lor în practică.

Aflându-se la confluența a trei constituenți: sustenabilitatea de mediu, cea economică și sustenabilitatea socio-politică, dezvoltarea regională durabilă implica, inevitabil, existența unui echilibru între aceștia. Starea de echilibru pe care o implică dezvoltarea durabilă poate fi descrisă în termenii teoriei jocurilor.



2.5 CARACTERUL INOVATOR - Maxim 2 pagini

Inovarea în strategia de dezvoltare locală poate implica la nivel local: dezvoltarea sau introducerea/îmbunătățirea de noi produse, noi tehnici, noi servicii, noi sisteme de organizare și funcționare, diseminarea rezultatelor către toți actorii interesați și transferul de bune practici, una sau mai multe acțiuni și prototipuri la scară redusă sau un proiect emblematic la scară mai mare care mobilizează comunitatea, identifică modalități noi de mobilizare și de utilizare a resurselor și a activelor existente ale comunității. Inovarea se poate obține prin relații de colaborare între diferiți actori și sectoare, poate să implice universități sau activități de cercetare și dezvoltare sofisticate, poate fi o platformă pentru inovații sociale, care pot fi ulterior extinse și aplicate pe scară mai largă prin schimb, cooperare și colaborare în rețea.

În plan operațional, inovarea va fi promovată în cadrul Strategiei prin următoarele activități:

1. În vederea selecției proiectelor, membrii Asociației vor aproba o serie de criterii calitative, printre care se numără și cel referitor la aplicarea de către beneficiarul proiectului a unor noi tehnologii, a unor metode inovative în domeniul producției/ serviciilor sau utilizarea TIC;
2. Asociația va participa la diferite rețele de cooperare cu alte FLAG-uri, în cadrul unor proiecte de cooperare transnațională pentru promovarea exemplelor de buna practică în domeniul inovării;
3. În cadrul Strategiei, la nivelul fiecărei Priorități și Măsuri se are în vedere promovarea unor abordări inovative, care să sprijine dezvoltarea integrată a zonei țintă.

Astfel, prin Obiectivul specific1 administrația publică locală va promova proiecte care vor avea un caracter inovativ: proiecte de realizare a centrelor de documentare și informare a cetățenilor, a centrelor de informare turistică, precum și a proiectelor în domeniul protecției mediului.

În cadrul Strategiei, prin Obiectivul specific 1 se vor aloca resurse financiare pentru dezvoltarea activităților economice și a serviciilor, precum și pentru dezvoltarea resurselor umane, a competențelor antreprenoriale și a promovării utilizării TIC, în special pentru tinerii și femeile din zona țintă.

În cadrul activității desfășurate de către angajații Asociației:

1. În cadrul activităților curente de implementare a Strategiei, angajații/ colaboratorii Asociației vor utiliza și promova TIC;
2. Angajații Asociației vor participa la cursuri de perfecționare pentru creșterea competențelor profesionale mai ales în promovarea și utilizarea TIC;



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE – Maxim 9 pagini

3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni -Maxim 3 pagini

Această secțiune va descrie modul de transpunere a obiectivelor în acțiuni, modul în care FLAG-ul intenționează să funcționeze, în conformitate cu statutul și Regulamentul de Organizare și Funcționare având în vedere cerințele reglementărilor europene. Se demonstrează capacitatea grupului de acțiune locală pentru implementarea strategiei, inclusiv o descriere a procedurilor specifice de evaluare și selecție.

De asemenea, vor fi detaliate promovarea programului, angajarea comunității, supravegherea gestionării și progresului, relaționarea, asigurarea legăturilor și susținerea activității personalului.

În egală măsură FLAG-ul va prezenta intenția de a pregăti **activități de cooperare** prin proiecte de cooperare interteritorială sau transnațională.

Măsurile propuse pentru îndeplinirea priorităților și a obiectivelor operaționale se încadrează în **Obiective tematice ale Regulamentului UE 1303/2013**

- 1- îmbunătățirea competitivității IMM-urilor, a sectorului pescuitului și acvaculturii;
- 2 -promovarea sustenabilității și calității locurilor de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă;

De asemenea, **strategia propune** măsuri precum promovarea și îmbunătățirea calificărilor profesionale, adaptabilitatea lucrătorilor și accesul la locuri de muncă, în special în favoarea femeilor

Acțiunile întreprinse contribuie, prin acțiunile care se pot realiza prin intermediul acestora, la atingerea obiectivului PU4 din POPAM.

Beneficiari țintă

Factorii interesați sunt persoane fizice sau juridice, grupuri, organizații sau instituții, care au un interes, sunt influențate / afectate sau pot influența / afecta atingerea obiectivelor strategice.

Pot beneficia de ajutor financiar persoanele fizice și juridice care doresc să se implice în activitatea de acvacultura. Având în vedere prevederile statutare ale FLAG-ului beneficiarii pot fi și persoane care nu au domiciliul în teritoriul FLAG, întrucât conținutul caracterului Asociației FLAG care este „de tip deschis”

Strategia de dezvoltare propusă în parteneriat de FLAG “Pastrării Făgărașului” este complementară cu alte programe operaționale, sectoriale sau programe cu finanțare națională relevante pentru dezvoltarea teritoriului, fiind detaliată în tabelele de mai jos.

1. **Cooperare inter-teritorială:**



Membrii parteneriatelor sunt următorii:

- FLAG-uri din Romania si Europa
- 4 GAL-uri (din judetele Brasov si Sibiu)
- Asistenta tehnica oferita de CEDERCAM (Spania)

În tabelul de mai jos este o scurtă prezentare a intențiilor de cooperare națională ale „Asociației Pastravarii Fagarasului” și care vizează în principal Acțiuni comune pentru dezvoltarea zonelor cu tradiție din sudul Transilvaniei.

	Partenerul/ Partenerii	Tematica cooperării	Obiective	Valoarea proiect	Rezultate
Intenții de cooperare					
1	GAL Asociația Transilvană Brașov Nord GAL Valea Sâmbete GAL Mărginimea Sibiului GAL Rasaritul Tarii Fagarasului FLAG Pastravarii Fagarasului	Schimb de experiență și bune practici privind dezvoltarea și funcționarea GAL-urilor si FLAG Pastravarii Fagarasului	1. Creșterea vizibilității obiectivelor turistice și produselor locale specifice din sudul Transilvaniei 2. Extinderea experienței fiecărui GAL si FLAG în vederea îmbunătățirii acțiunilor de promovare a serviciilor și produselor locale.	Actiunea 2 Sprijin pentru cooperare	- publicație comună cu obiectivele culturale, naturale și gastronomia specifică celor 3 teritorii; - un festival comun organizat anual - câte 2 persoane din echipa de implementare a fiecărui GAL si FLAG vor participa anual la sesiuni de schimb de personal
2	Toate FLAG-urile din Romania	Crearea unei rețele naționale de HANURI CU LEGENDE PESCARESTI	Retea temetica promovarea turismului piscicol	Actiunea 2 Sprijin pentru cooperare	Retea nationala de hanuri pescaresti

2. Cooperare transnationala

În relația cu Măsura 4 Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului se va dezvolta 1 proiect. Partenerii transnaționali propuși sunt:

- Cooperación Agroalimentarias: reprezintă formele asociative, cu o experiență de peste 100 de ani în astfel de cooperări
- Ecosecha: Inovație formă asociativă de producători și comercianți de produse ecologice.

În relație cu Măsura 3 Diversificarea activităților, crearea de locuri de muncă în afara sectorului pescăresc. Partenerii transnaționali propuși sunt:

- Tierra de los Caballeros: Asociație originală de comunități pentru a oferi împreună servicii de turism.
- Monte Sur: Un GAL format pentru dinamizarea resurselor endogene a teritoriului

În relație cu Măsura 1 Dezvoltare și competitivitate economică. Partenerii transnaționali propuși sunt:

- Tierra de los Caballeros
- Monte Sur

De asemenea, pe lângă partenerii propuși se vor incorpora și alți parteneri (Germania, Moldova, Franța).

Toate proiectele vor avea o fază de design și vor urmări o metodologie de lucru prin intermediul întâlnirilor inter-teritoriale și transnaționale periodice.

Toate proiectele vor elabora produse finale, cum ar fi: materiale de diseminare, cursuri de formare transnațional, schimburi de bune practici.

În concluzie, aceste cooperări transnaționale și inter-teritoriale urmăresc un obiectiv dublu: importarea capacităților și facilitarea executării axelor și măsurilor sale.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor în cadrul SDL -Maxim 1 pagină

La nivelul FLAG-ului se vor desfășura activități de:

- informare – comunicare;
- apel pentru proiecte;
- sprijinirea depunătorilor de proiecte;
- organizarea procesului de verificare și decizie asupra proiectelor depuse;
- monitorizarea proiectelor.

Denumirea activității	Acțiuni întreprinse	Resurse umane implicate
informare – comunicare	- informarea actorilor locali din teritoriu cu privire la oportunitățile de finanțare prin axa 4 POP, activitatea FLAG, perioadele în care au loc sesiunile de apeluri de	• responsabil administrativ • asistenți ai responsabilului

Denumirea activității	Acțiuni întreprinse	Resurse umane implicate
	proiecte, etapele elaborării unui proiect, stadiul implementării Planului de Dezvoltare - organizarea de evenimente/seminarii de informare - comunicarea/diseminarea rezultatelor obținute în cadrul FLAG-ului	administrativ • animatori • promotorii locali • responsabil promovare
apel pentru proiecte	- lansarea apelului de depunere a proiectelor pe măsurile incluse în PDL - FLAG-ul publică o cerere de oferte cu termen limită de depunere, PENTRU FIECARE MASURA - primirea și înregistrarea proiectelor depuse de potențialii beneficiari	• responsabil administrativ • asistenți responsabil administrativ • experți tehnici • angajat pentru activități de secretariat
sprijinirea depunătorilor de proiecte	- publicarea ghidurilor de finanțare - oferirea de clarificări cu privire la activitățile și beneficiarii eligibili, la criteriile de evaluare și selecție, la documentele necesare întocmirii proiectului	• responsabil administrativ • experți tehnici • asistenți ai responsabilului administrativ
organizarea procesului de verificare și decizie asupra proiectelor depuse	- verificarea conformității și a eligibilității proiectelor - întocmire de rapoarte de evaluare/fișe de verificare - înaintarea raportelor de evaluare către Comitetul de Selecție - publicarea raportelor de evaluare a proiectelor depuse - transmiterea proiectelor către AM județean în vederea efectuării controlului administrativ	• responsabil administrativ • asistenți ai responsabilului administrativ • experți tehnici

Denumirea activității	Acțiuni întreprinse	Resurse umane implicate
monitorizarea proiectelor	- monitorizarea gestiunii financiare a proiectelor aflate în curs de implementare; - verificarea respectării planificării asumate prin contractul de finanțare - vizite pe teren la beneficiari - transmiterea de rapoarte către AM cu privire la stadiul implementării PDL	• responsabil administrativ • asistenți ai responsabilului administrativ • experți tehnici

În cadrul biroului FLAG prin intermediul mijloacelor de informare și a echipei de animare se vor mediatiza/promova și disemina informații cu privire la activitatea de lansare a apelului de selecție a proiectelor.

Potențialii beneficiari eligibili vor primi consultanță și sprijin în elaborarea/concretizarea ideilor și propunerilor de proiecte din partea angajaților compartimentului administrativ al FLAG.

Lansarea apelului de proiecte și mediatizarea perioadei de derulare a sesiunilor de depunere va fi diseminată la nivelul teritoriului de către angajații biroului administrativ.

Verificarea conformității și eligibilității proiectelor ce se depun la nivelul teritoriului FLAG va fi realizată de către experții tehnici din cadrul compartimentului administrativ, iar selecția proiectelor efectuată pe baza criteriilor de eligibilitate din cadrul măsurilor Planului de Dezvoltare Locală va fi realizată de Comitetul de Selecție.

Valoarea totala eligibila a unui proiect nu va depasi 400.000 euro.

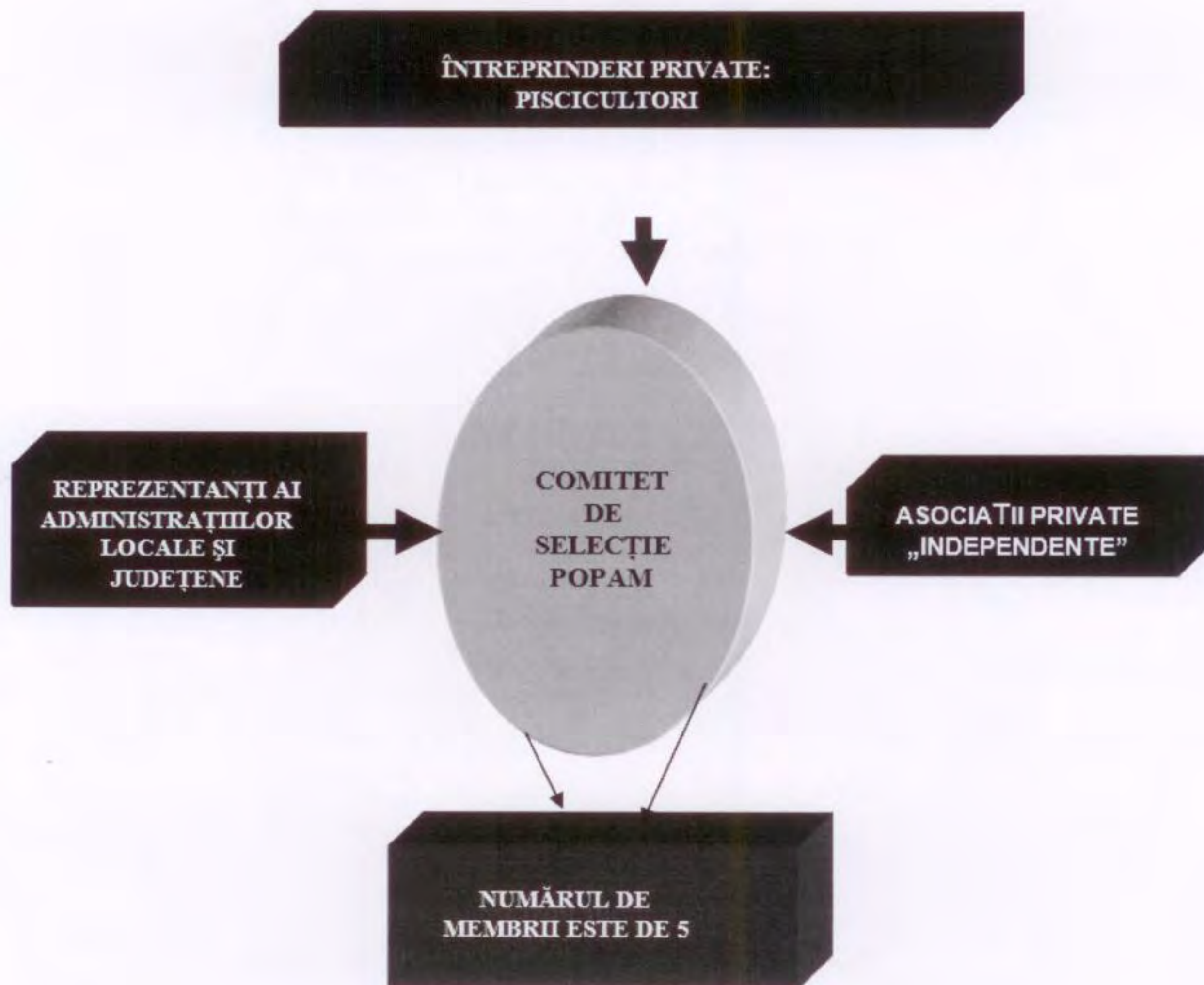
Decizia de finanțare și semnarea contractului vor intra în sarcina DGP-AM POPAM. De asemenea, DGP-AM POPAM va informa și anunța decizia de aprobare sau de respingere a proiectelor. Încheierea contractului de finanțare se va realiza între beneficiar și DGP-AM POPAM.

3.3. Evaluarea si selectia proiectelor- Maxim 3 pagini

În această secțiune se va descrie procedura de evaluare și selecție a proiectelor depuse în cadrul apelului de selecție (flux procedural), care va cuprinde informații referitoare la componența și obligațiile Comitetului de Selecție și ale Comisiei de Soluționare a Contestațiilor, informații legate de primirea și evaluarea proiectelor, selecția proiectelor, desemnarea/înlocuirea membrilor, rapoartele de selecție etc. Selecția proiectelor în cadrul FLAG-ului va fi realizată de către un Comitet de Selecție, format din membrii parteneriatului.

COMITETUL DE SELECTARE A PROIECTELOR este format din:

- ❖ Biroul Tehnic,
- ❖ Comisia de evaluare
- ❖ Comisia de Selectie



FLAG-ul va avea întreaga responsabilitate în ceea ce privește selectarea proiectelor ce vor fi implementate în teritoriul FLAG și va stabili inclusiv cuantumul contribuției pentru fiecare operațiune, așa cum prevede art. 34 al Regulamentului UE nr. 1303/2013, respectiv art. 95 al Regulamentului UE nr.508/2014.

Biroului Tehnic va fi format din 4 persoane astfel:

- 1 Persoana – Director tehnic
- 1 persoana - Responsabil financiar

- 1 persoana la Secretariat – administrativ
- 1 jurist

Managerul de proiect va coordona activitatea Biroului Tehnic.

Cele patru persoane de mai sus vor forma Biroul Tehnic al FLAG care va face implementarea planului de dezvoltare locala. Consiliul Director al FLAG-ului se va ocupa de **angajarea** acestor persoane avand in vedere competentele precizate in **fisa postului**.

Fiecare din persoanele care vor asigura asistenta tehnica la toate proiectele care se vor implementa in cadrul FLAG vor participa si la selectia proiectelor care se vor depune.

Persoana reponsabila de partea financiara va participa la evaluarea proiectelor si la monitorizarea finaciara a acestora.

Persoana care se va ocupa de animarea teritoriului va asigura si partea administrativa a Biroului Tehnic.

Biroul tehnic se va ocupa de urmatoarele activitati:

- animarea teritoriului
- lansare sesiunilor pentru depunerea de proiecte
- cursuri de formare pentru persoanele implicate in retea din teritoriu
- selectarea proiectelor
- monitorizarea implementarii proiectelor
- raportari catre Comisia de selectie si catre AM POP local
- mentinerea unei evidente stricte a stadiului implementarii proiectelor si a stadiului implementarii Planului de dezvoltare locala.

Comisia de evaluare tehnica va fi formata din 3 **membrii** ai FLAG-ului:

- Manager de proiect
- Economist – va evalua partea economica
- Tehnic pe domeniu - va evalua tehnic proiectul

Comisia de evaluare va evalua toate proiectele in concordanta cu Masura si specificatiile pentru fiecare masura in parte. Raportul de evaluare va fi inaintat Comisiei de selectie din cadrul FLAG care va fi forul de decizie asupra proiectelor castigatoare.

Dupa afisarea rezultatelor se pot primi contestatii care vor fi solutionate de Comisia de solutionarea a contestatiilor.

Lista de proiecte castigatoare va fi supervizata de Comisia de selectie si va fi aprobata de catre AM POP.

Comisia de selectie va fi formata din membrii FLAG:

- 1 partener public (20%)
- 2 reprezentanti sector privat (40%)
- 2 reprezentanti ONG (40%)

Aceasta va fi formata din :

- presedinte
- 3 evaluatori
- 1 secretar

In mod exceptional conflictul de interese pe durata de viata a unui FLAG:

Daca pe parcursul existentei unui FLAG, un membru FLAG sau un reprezentant al unui membru FLAG, realizeaza ca exista un conflict de interese intre pozitia pe care o are in interiorul FLAG-ului si un potential aplicant, acesta se va retrage din organismul decizional si va lasa Comitetul de selectie sa decida in lipsa sa.

La nivelul FLAG va functiona o **Comisie de solutionare a contestatiilor** care va fi constituita in baza deciziei Managerului, la momentul oportun daca va fi cazul.

Flux procedural:

- Lansarea apelului de selectie a proiectelor, prin mass media, site FLAG etc.,
- Depunerea proiectului de catre beneficiar la secretariatul FLAG;
- Verificarea conformitatii si eligibilitatii proiectului;
- Evaluarea tehnica si economico-financiara a proiectelor;
- Selectarea proiectelor in vederea propunerii spre finantare;
- Depunerea proiectelor selectate de catre FLAG la DGP AMPOPAM in vederea verificarii finale si contractarii acestora.



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

3.4 Criterii de selecție a proiectelor– Maxim 2 pagini

- FLAG va stabili criterii și proceduri transparente și imparțiale de selecție pentru fiecare tip de operațiune;
- FLAG-ul va fi pe deplin responsabil pentru selecția proiectelor care vor fi implementate. În acest sens FLAG-urile vor demonstra existența unui sistem transparent și corect pentru selectarea, implementarea și finanțarea proiectelor locale. Evaluarea acestui sistem va fi realizată de către Autoritatea de Management.

Selectarea proiectelor sa va face de catre Comisia de Selectie. Membrii Comisiei de Selectie vor avea interdictii referitoare la:

- cei implicați în elaborarea documentației necesare lansării măsurii nu vor fi implicați în evaluarea și selectarea operațiunilor;
- personalul și colaboratorii fac numai evaluări tehnice;
- un membru al grupului de selecție care are un interes într-un proiect nu va participa și nu va solicita informații privind selecția proiectului;
- Fiecare membru FLAG va face o declarație de interese conform anexei atașate ROF. Această declarație va fi actualizată anual.

Criteriile de selecție a proiectului vor include atât criterii tehnice, cât și calitative. Aceste criterii vor fi elaborate de către Comisie, vor fi făcute publice către toți beneficiarii înainte de data lansării măsurii, și au în vedere:

Criteriile tehnice care prevad:

- >> dacă solicitanții au capacitatea practică și financiară pentru punerea în aplicare a proiectului;
- >> dacă nevoia de ajutor subvenționat este clar demonstrată;
- >> dacă țintele, indicatorii și reperele sunt realiste.

Criteriile de calitate ar putea indica:

- >> măsura în care proiectul contribuie la realizarea strategiei și completează activitățile vizate de alte inițiative relevante;
- >> măsura în care proiectul răspunde la nevoile identificate și este susținut de dovezi privind cererea prospectivă;
- >> gradul de adecvare locală și consecvența față de nevoi.





UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



136

SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI –Maxim 9 pagini

4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI- Maxim 3 pagini

FLAG trebuie să demonstreze că are capacitate administrativă și ca a stabilit un mod de funcționare transparent, eficient și imparțial în vederea implementării strategiei, prin:

- calitatea echipei, inclusiv prin experiența în proceduri similare sau prin instruiți (vor fi incluse în dosarul de candidatură CV-urile: Managerului FLAG, responsabilului financiar și ai altor membri cheie ai structurii operaționale. Dacă aceștia din urmă nu au fost încă selectați, vor fi incluse competențele, criteriile și procedurile de selecție care vor fi întreprinse);
- mecanismele operaționale și procedurile prevăzute pentru monitorizare, evaluare și control, responsabilitățile fiecărui organism implicat în implementarea strategiei, pentru fiecare etapă a circuitului unui proiect;
- demonstrarea capacității administrative– descrierea resurselor materiale (echipamente, sedii etc.);
- atribuțiile FLAG stabilite conform statutului FLAG.

Această secțiune va detalia abordarea decizională, rolurile, sarcinile FLAG-urilor și responsabilitățile celor implicați în implementarea strategiei de dezvoltare locală.

Organismul decizional

Organele de conducere si de administrare ale FLAG - Pastravarii Fagarasului, conform STATUT sunt:

- *Adunarea Generala;*
- *Consiliul Director;*
- *Cenzorul sau dupa caz, comisia de cenzori.*

ADUNAREA GENERALA

Conform STATUT-ului GAL Adunarea Generala a Asociatiilor functioneaza asa cum este descris mai jos.

Adunarea Generala este organul de conducere, alcatuit din totalitatea asociatilor.

Adunarea Generala are urmatoarele atributii si responsabilitati:

- stabileste strategia si obiectivele generale ale Asociatiei;*
- decide modificarea statutului;*
- dezbate si aproba rapoartele de activitate ale Consiliului Director si ale cenzorului, sau comisiei de cenzori dupa caz;*
- aproba proiectul de buget de venituri si cheltuieli, bilantul contabil, raportul de gestiune anual;*
- alege pentru o perioada de 4 ani sau revoca, dupa caz, Presedintele, Directorii Executivi, membrii Consiliului Director si cenzorii Asociatiei;*



- f) *aproba fuziunea asociatiei cu alte asociatii si apartenenta ei, ca membru, la o federatie sau la alte organizatii de profil;*
- g) *aproba infiintarea de filiale, sucursale, reprezentante;*
- h) *stabileste cuantumul indemnizatiilor membrilor Consiliului Director, daca este cazul;*
- i) *decide dizolvarea si lichidarea Asociatiei;*
- j) *orice alte atributii prevazute in lege sau in statut.*

Convocarea Adunarii Generale:

- a) *Adunarea Generala se va intruni cel putin o data pe an in sedinta ordinara a Adunarii Generale;*
- b) *Adunarea Generala se poate convoca in sedinta extraordinara de catre Consiliul Director ori de cate ori este necesar sau la cererea scrisa a cel putin unei patrimi din numarul membrilor asociatiei;*
- c) *Adunarea Generala este legal constituita in prezenta a jumatate plus unul din membrii asociati;*
- d) *Convocarea Adunarii Generale se face cu cel putin doua saptamani inainte de data stabilita;*
- e) *Daca la prima convocare nu se intruneste numarul necesar, o noua convocare se realizeaza in termen de cel mult 10 de zile;*
- f) *A doua Adunare Generala este legal constituita indiferent de numarul de membri prezenti.*

Hotararile Adunarii Generale sunt adoptate cu votul a 2/3 din membrii prezenti.

Adunarea Generala este condusa de catre Presedintele Asociatiei, iar in lipsa acestuia, de un Presedinte de sedinta, ales din randul membrilor Consiliului Director.

La hotararile Adunarii Generale, oricare 3/4 din asociatii fondatori, impreuna, detin dreptul de veto.

Hotararile luate de Adunarea Generala, in limitele legii, ale actului constitutiv si/sau statutului sunt obligatorii chiar si pentru asociatii care nu au luat parte la intrunirea Adunarii Generale sau au votat impotriva. Fiecare membru al Asociatiei - persoana fizica sau juridica detine un singur vot in Adunarea Generala.

CONSILIUL DIRECTOR

Conform STATUT-ului Consiliul Director al Asociației funcționează așa cum s-a descris mai jos. **Consiliul Director** este organul de conducere al Asociației între două sedințe ale Adunării Generale. Consiliul Director duce la îndeplinire hotărârile Adunării Generale ale Asociației și răspunde în fața acesteia de modul în care conduce activitatea Asociației.

Consiliul Director este alcătuit din 5 persoane, astfel:

- Presedintele Asociației: Lazea Gheorghe
- Director Executiv-MANAGER: Vaju Gabriel
- Secretar: Cirstea Cristina Elena
- Membrii ai Consiliului: Barzan Petru și Lazureanu Mariana

Funcțiuni:

- Consiliului Director este ales pe o perioadă de 4 ani de către Adunarea Generală ordinară sau extraordinară, după caz.
- Consiliul Director poate manda pe unul din membrii săi să îl înlocuiască pe Presedinte în caz de forță majoră.
- La hotărârile Consiliului Director, fiecare membru din componentă are dreptul la un vot.
- La sedințele Consiliului Director, Presedintele inițiază punerea în dezbatere a problemelor.
- Consiliul Director se întrunește ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată pe lună.
- Consiliul Director funcționează în prezența a cel puțin jumătate plus unul din membri și adoptă hotărâri cu votul a cel puțin 2/3 din numărul membrilor prezenți.
- Convocarea Consiliului Director se face de către Presedinte sau la solicitarea scrisă a cel puțin jumătate din numărul membrilor acestuia.
- Membrii Consiliului Director pot primi o indemnizație lunară stabilită de Adunarea Generală a Asociațiilor, în condițiile prezentei efective la sedințele Consiliului și având cotizația achitată la zi.
- Consiliul Director poate delega, pe o perioadă determinată de timp, anumite competențe și responsabilități Presedintelui.

- In cazul in care un membru al Consiliului Director este revocat din functie, Adunarea Generala trebuie sa aleaga un inlocuitor in aceeași sedinta in care a luat decizia de revocare.

Consiliul Director are urmatoarele atributii si responsabilitati:

- prezinta Adunarii Generale raportul de activitate, bilantul contabil, executia bugetara pe perioada anterioara;
- prezinta spre aprobare Adunarii Generale proiectul de buget de venituri si cheltuieli si proiectul de program de activitate pentru anul urmator sau pentru anul in curs si strategia Asociatiei;
- incheie acte juridice in numele si pe seama Asociatiei;
- decide cu privire la masurile care vor fi implementate pentru realizarea obiectivelor Asociatiei;
- hotaraste cu privire la afilierea sau la excluderea membrilor, potrivit criteriilor cuprinse in prezentul statut;
- acorda recompense si premii in obiecte si in bani, precum si recompense nepecuniare;
- aproba organigrama si politica de personal a Asociatiei;
- convoaca sedintele Adunarilor Generale;
- elaboreaza propunerile privind ordinea de zi a sedintei Adunarii Generale;
- aproba schimbarea sediului Asociatiei;
- aproba Regulamentul de Organizare si Functionare al Asociatiei;
- aproba masuri privind gestiunea patrimoniului, potrivit legii;
- aproba standardele profesionale si regulamentele Asociatiei;
- aproba propunerile de infiintare a unor biblioteci, centre de formare, de informare, cluburi si alte unitati similare, in vederea realizarii scopului Asociatiei;
- aproba incadrarea sau desfacerea contractelor de munca ale personalului Asociatiei;
- aproba, la propunerea Presedintelui, participarea la congrese, conferinte, simpozioane, colocvii si la alte manifestari nationale sau internationale de profil si desemneaza reprezentantul asociatiei la aceste manifestari;
- indeplineste orice alte atributii potrivit legii, ale prezentului statut sau stabilite prin hotarare a Adunarii Generale a Asociatilor.

In exercitarea atributiilor ce ii revin potrivit legii si prezentului statut, Consiliul Director adopta hotarari.

Consiliul Director poate imputernici una sau mai multe persoane cu functii executive, inclusiv persoane care nu au calitatea de membru ori sunt straine de asociatie, pentru a exercita atributiile prevazute la art. 60 lit. c) si q).

CENZORUL SAU DUPA CAZ COMISIA DE CENZORI

*Conform Statutului **Cenzorul** a fost numit si are atributiile enumerate mai jos.*

- Controlul financiar intern al asociatiei este asigurat de un cenzor;*
- Daca asociatia are mai mult de 100 de membri inscrisi pana la data intrunirii ultimei adunari generale, controlul financiar intern se exercita de catre o comisie de cenzori.*

Pentru indeplinirea atributiilor lor cenzorii raspund solidar.

Durata mandatului cenzorilor este de 4 ani.

Cenzorii isi exercita personal mandatul.

Cenzorul sau Comisia de Cenzori are urmatoarele atributii:

- verifica modul in care este administrat patrimoniul Asociatiei;*
- intocmeste rapoarte si le prezinta Adunarii Generale;*
- verifica daca raportarile contabile sunt legal intocmite si in concordanta cu normele metodologice in vigoare;*
- participa la sedintele Consiliului Director atunci cand sunt invitati, putand face propuneri ori de cate ori considera ca este necesar;*
- alte atributii stabilite prin lege, statut sau prin hotarari ale Adunarii Generale.*

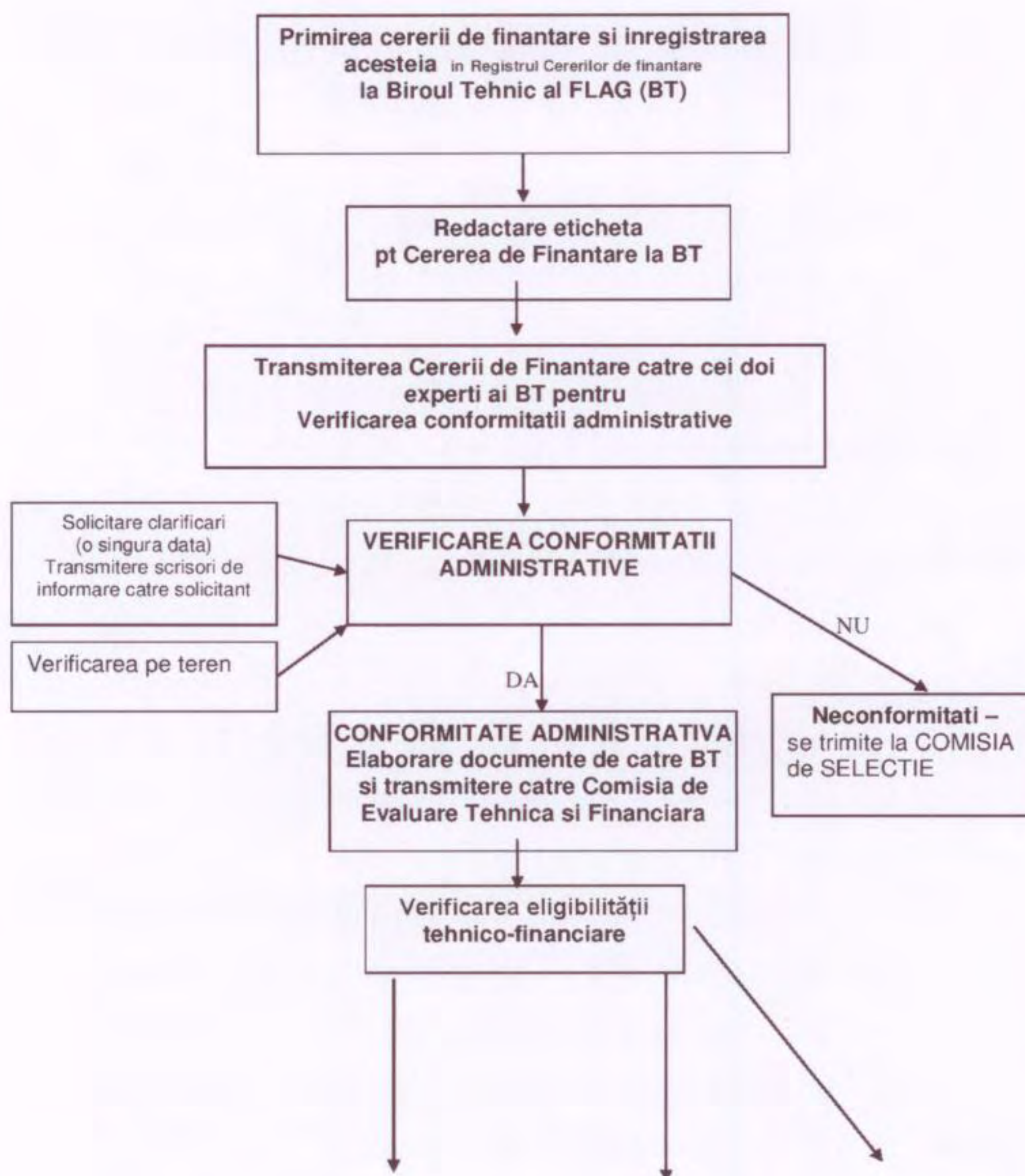
Remunerea cenzorilor este stabilita de Consiliulul Director.

Cenzorii delibereaza impreuna, iar in caz de divergenta vor intocmi rapoarte separate, pe care le vor prezenta Adunarii Generale a Asociatilor.

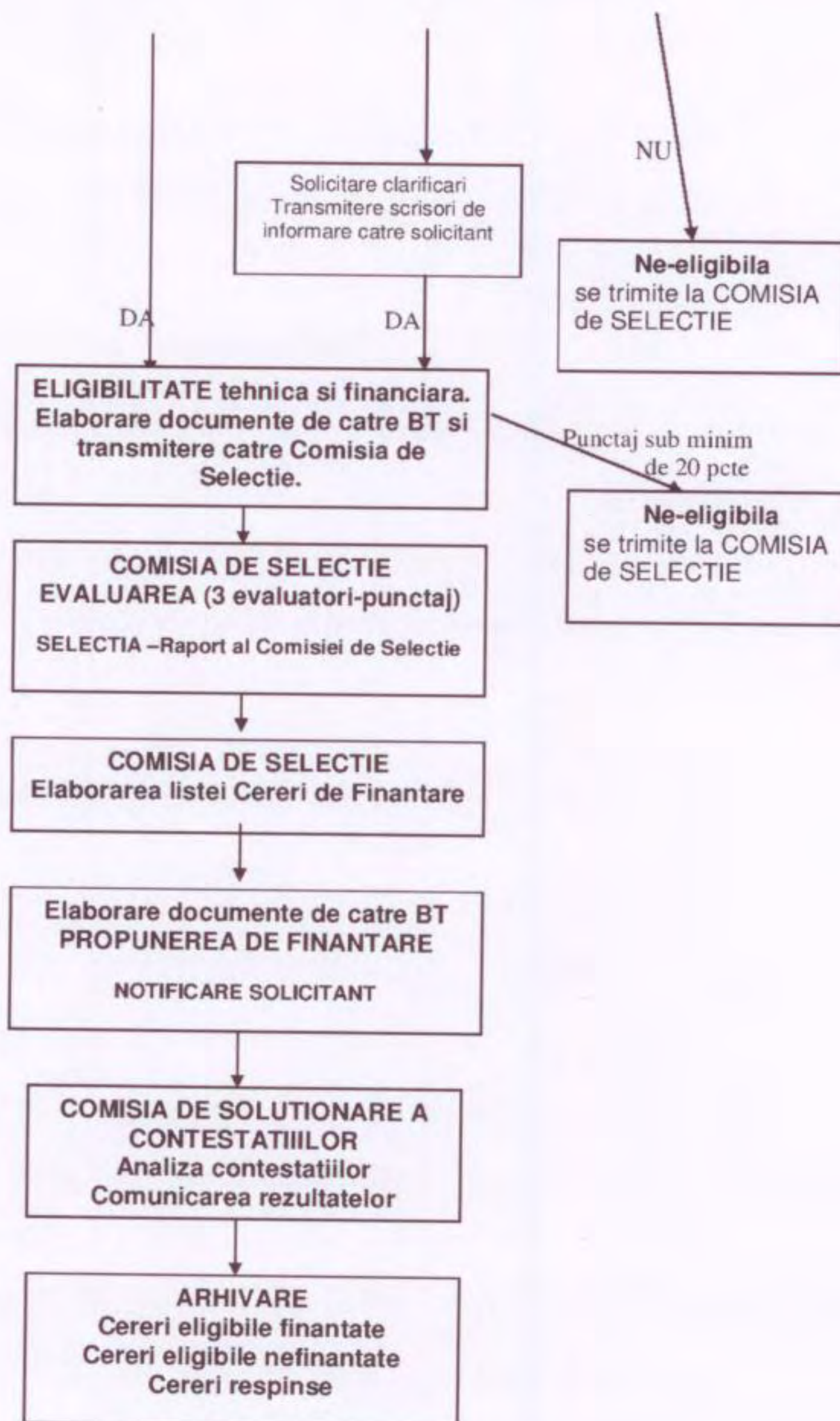
Cenzorii sunt obligati sa tina un registru special al deliberarilor.

Pe toata durata mandatului cenzorii sunt obligati sa pastreze confidentialitatea activitatii, a documentelor si a actelor acesteia.

Flux operational pentru implementarea strategiei
"PASTRAVARII FAGARASULUI"



142



4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE- Maxim 3 pagini

Structura de management tehnic a FLAG-ului, în subordinea Managerului General, dedicată deciziilor curente gestionării activității de zi cu zi și implementării strategiei integrate, responsabilă direct de proiectele promovate prin FLAG și de cooperarea cu alte FLAG-uri. Echipa tehnică a FLAG-ului și în funcție de specificul și dimensiunea zonei, poate avea în componență, pe lângă manager, repsonsabili pentru animare, monitorizare, comunicare și relații publice, raportare privind implementarea Strategiei, pentru evaluarea-selecția proiectelor, pentru desfășurarea monitorizării operațiunilor economico-financiare, pentru sectorul administrativ.

Strategia va include CV-urile (acolo unde personalul a fost selectat anterior depunerii Dosarului de candidatură), fișele de post precum și criteriile și procedurile de recrutare.

FLAG-ul va avea un manager și personal cu norme de lucru întregi și/sau parțiale, în funcție de buget, calendar, acțiuni. Strategia va include cerințele minime de studii, experiență și profil pentru personalul cheie.

Cerințele în materie de personal pot varia în timp. Este important să se analizeze ce resurse vor fi necesare la momente diferite, care sunt rolurile și sarcinile cheie, care sunt aptitudinile asociate și experiența pe care va trebui să le dețină personalul. În general, în orice proces de dezvoltare locală, trebuie îndeplinite o serie de funcții (de exemplu, sprijin pentru proiectarea și dezvoltarea strategiei, dezvoltarea capacității și formarea comunitară, dezvoltarea de proiecte). În unele zone, aceste funcții sunt acoperite de agențiile și organizațiile existente, dar în altele, ele trebuie create de la zero.

Personalul FLAG

Compartimentul administrativ va avea următoarea componență:

- a) Responsabil administrativ -MANAGER**– coordonează activitatea FLAG atât sub aspect organizatoric, cât și al respectării procedurilor de lucru;
- b) Asistenți ai responsabilului administrativ** – asistă responsabilul administrativ în activitatea de coordonare a FLAG-ului;
- c) Responsabil financiar** – contabil – se ocupă de supravegherea și controlul gestiunii financiare – contabile a FLAG-ului;
- d) Echipa de animare** (animator comunitar, expert animare comunitară, promotori locali) – desfășoară activități de animare pentru promovarea acțiunilor FLAG;
- e) Personal tehnic** – se va stabili un număr de angajați în funcție de complexitatea activităților de la nivelul FLAG, având ca sarcină verificarea și selecția proiectelor ce se vor implementa;
- f) Consultanți externi** – în funcție de necesități pentru buna desfășurare a activităților FLAG;
- g) Responsabil promovare** – desfășoară activități de promovare a FLAG-ului
- h) Angajat pentru activități de secretariat;**

Resurse umane

Echipa care va asigura implementarea Planului de Dezvoltare Locală alcătuiește compartimentul administrativ al FLAG-ului. Din cadrul acestui compartiment vor face parte :

1. Responsabil administrativ – MANAGER – VAJU Gabriel (CV anexat)



2. Asistenți ai responsabilului administrativ – 1 persoane
3. Animator – 1 persoană
4. Expert animare comunitară – 1 persoană
5. 3 promotori locali
6. Responsabil financiar – contabil – 1 persoană
7. Experți tehnici - 2 persoane
8. Responsabil promovare – 1 persoană
9. Angajat pentru activități secretariat – 1 persoană
10. Experți externi (alte persoane a căror expertiză va rezulta ca necesară pe parcursul implementării PDL-ului)

Pentru fiecare angajat al FLAG-ului a fost întocmită o fișă a postului în care sunt descrise responsabilitățile fiecăruia în mecanismul de implementare, monitorizare și control ale activității FLAG-ului. Fișele sunt anexate planului de dezvoltare (Anexa – documente echipă compartiment administrativ - fișe de post, CV-uri și diplome/certificate).

Echipa de animare a teritoriului va fi formată din 1 animator, 1 expert animare comunitară și 3 promotori locali. Primii vor fi responsabili cu informarea și promovarea axei 4 POPAM și a activității FLAG în teritoriu, în timp ce promotorii vor oferi sprijin pentru identificarea actorilor locali potențiali beneficiari din fiecare comună.

Pentru a se asigura succesul și eficacitatea implementării Planului de Dezvoltare Locală, dar și calitatea echipei locale, membrii acesteia au fost selectați luând în considerare următoarele criterii:

- experiența anterioară cu proceduri similare – membrii în echipa de implementare a unor proiecte cu finanțări externe (PNDR, PODCA, POSDRU, PHARE), dovedită prin CV-uri
- instruire adecvată – participarea la sesiunile de instruire.

De asemenea, cea mai mare parte a echipei selectate a fost implicată în procesul de constituire a parteneriatului și în pregătirea dosarului pentru selecția FLAG, fapt ce va asigura continuitatea și cunoașterea abordării POPAM și a strategiei propuse.

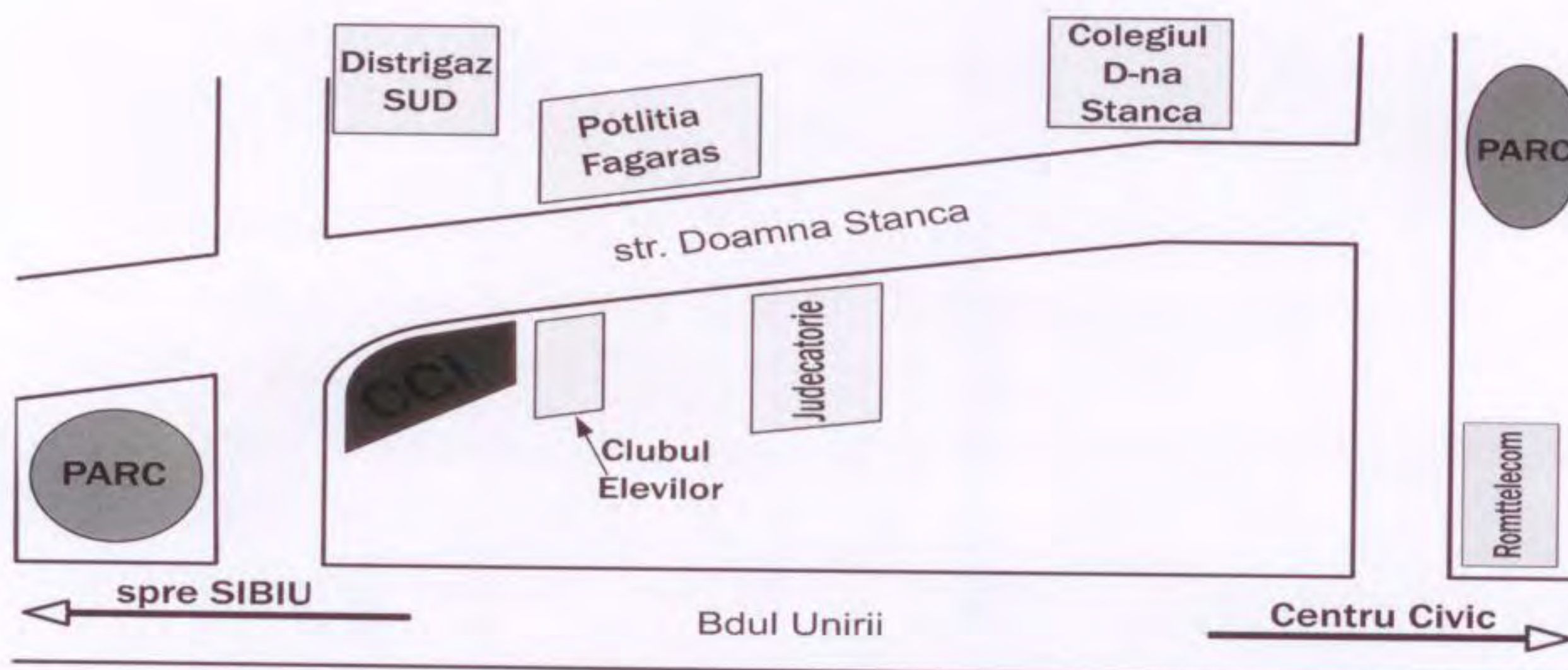
În ceea ce privește persoanele care vor ocupa celelalte posturi din cadrul compartimentului administrativ, având în vedere **expertiza diversă și resursele umane**

de care dispun partenerii (publici, privați, societate civilă), acestea urmează să fie selectați/identificați din rândul partenerilor.

Persoanele care vor ocupa aceste posturi pot fi remunerate din fondurile FLAG în baza unor documente legale de încadrare în muncă, conform legislației în vigoare.

Localizarea

Sediul FLAG este în Făgăraș, str. Doamna Stanca, bl.1, parter, în incinta Camerei de Comerț și Industrie Brașov, REPREZENTANTA FAGARAS. Sediul FLAG este accesibil fiind situat în „Centrul Vechi” al municipiului Făgăraș:



Pentru implementarea Planului de Dezvoltare Locală, partenerii de la nivel local vor pune la dispoziția asociației – **contra cost (chirie)**, spații în care își vor derula activitatea angajații compartimentului administrativ. Spațiile vor beneficia de toate dotările necesare pentru desfășurarea activității în bune condiții – mobilier, echipamente IT, conexiune la Internet, telefon, fax și orice alte materiale care vor rezulta ca necesare pe parcursul implementării strategiei.

Din punct de vedere al capacității administrative– FLAG-ul are în proprietatea următoarele mijloace fixe:

- Dacia DUSTER cu o valoare ca mijloc fix de 89.414 lei
- Laptop H1504X Mguay cu o valoare de 3.094 lei
- Aparat foto CANON 6D cu o valoare de 7.936 lei

- licențe operare Windows cu o valoare de 1.321 lei
- OFFICE HOME cu o valoare de 1.357 lei.

Situația stocurilor analitice pe gestiuni se prezintă astfel:

Asociația Pastrării Făgărașului
Registru comerțului:
Cod fiscal: 29096551
Adresa: D-na Stanca, Bl.1, Et.P

POP 2007-2013
Contract
nr. 166 din 29.05.2012

Stocuri analitice pe gestiuni

Pag.: 1/1

Nr. crt.	Articol	U.M.	Cont	Stoc curent	Pret în reg.	Valoare S	Data intrării
1	Aparat de etichetare	Buc	303	1,00	657,20	657,20	30.06.2014
2	Back UPS	Buc	303	1,00	812,20	812,20	30.06.2014
3	Canon 40MM f/2.8	Buc	303	1,00	1016,80	1016,80	05.09.2014
4	Cititor card	Buc	303	1,00	99,99	99,99	30.06.2014
5	Filtru protecție	Buc	303	0,00	155,00	0,00	06.11.2015
6	Fisier metalic arhivare	Buc	303	2,00	1147,00	2294,00	05.09.2014
7	Ghiozdan laptop	Buc	303	1,00	284,41	284,41	30.06.2014
8	HDD Extern	Buc	303	2,00	762,60	1525,20	27.11.2014
9	Husa protecție Canon	Buc	303	0,00	74,40	0,00	06.11.2015
10	Incarcator maha	Buc	303	1,00	372,00	372,00	27.11.2014
11	Invertor auto	Buc	303	1,00	223,20	223,20	06.08.2015
12	Memorie USB	Buc	303	2,00	396,80	793,60	27.11.2014
13	Monitor 21.5 Asus V228H	Buc	303	1,00	675,80	675,80	30.06.2014
14	Nas Iomega 2TB	Buc	303	1,00	2213,40	2213,40	30.06.2014
15	Obiectiv Canon EF 16-35 MM F4L IS	Buc	303	0,00	2495,00	0,00	06.11.2015
16	Parasolar canon	Buc	303	0,00	148,80	0,00	06.11.2015
17	Perforator	Buc	303	1,00	240,00	240,00	07.12.2015
18	Registru unic de control	Buc	303	1,00	31,00	31,00	18.03.2014
19	Router Wireless	Buc	303	1,00	599,54	599,54	05.09.2014
20	SSD Samsung 840PRO 512GB	Buc	303	1,00	1860,00	1860,00	30.06.2014
21	Scaun birou	Buc	303	1,00	930,00	930,00	05.09.2014
22	Stampila	Buc	303	1,00	50,10	50,10	04.10.2012
23	Stampila	Buc	303	1,00	37,00	37,00	03.01.2014
24	Stampila	Buc	303	1,00	44,10	44,10	09.01.2014
25	Unitate optica externa	Buc	303	1,00	719,20	719,20	27.11.2014
TOTAL GENERAL				24,00		15478,74	

WinMENTOR

4.3. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI/PROIECTELOR - Maxim 3 pagini

Se va descrie modul de evaluare și monitorizare a gradului de îndeplinire a obiectivelor strategiei care va fi măsurat utilizând Indicatorii de rezultat menționați în POPAM (a se vedea subcapitolul 3.2), care sunt relevanți pentru Măsurile propuse în SDL. Procesul de evaluare și monitorizare va duce, după caz, la o revizuire a strategiei de dezvoltare locală, deci a modului de transpunere a obiectivelor în acțiuni.

FLAG-ul va avea întreaga responsabilitate în ceea ce privește selectarea proiectelor ce vor fi implementate în teritoriul FLAG și va stabili inclusiv cuantumul contribuției pentru fiecare operațiune, așa cum prevede art. 34 al Regulamentului UE nr. 1303/2013, respectiv art. 95 al Regulamentului UE nr. 508/2014.

Pentru evidențierea gradului de implementare a Planului, FLAG-ul va întocmi un Raportul anual de progres care va conține toate informațiile cu privire la evoluția



implementării planului. Referitor la **monitorizarea planului**, raportul anual de progrese cuprinde următoarele elemente:

- Tabele privind implementarea financiară a planului pentru fiecare măsură;
- Tabele de monitorizare care includ informații cantitative pe baza indicatorilor comuni de realizare;
- Analiza rezultatului monitorizării planului.

De asemenea trimestrial va fi întocmit un raport privind implementarea strategică Planului de Dezvoltare Locală. Monitorizarea strategică trebuie să furnizeze date privind stadiul de realizare al obiectivelor planului și a implementării strategiei în raport cu indicatorii de rezultat stabiliți.

Monitorizarea implementării Planului de Dezvoltare Locală are în vedere:

- Evaluarea periodică a progreselor înregistrate pentru realizarea obiectivelor specifice ale Planului;
- Examinarea rezultatelor implementării fiecărei măsuri și monitorizarea calității implementării proiectelor finanțate;
- Examinarea rezultatelor obținute;
- Elaborarea recomandărilor și propunerilor în vederea îmbunătățirii impactului planului;

Cele două rapoarte vor fi supuse aprobării Consiliului director și Adunării generale după care vor fi transmise Ministerului Agriculturii.

Monitorizarea și evaluarea va asigura implementarea efectivă și la timp a proiectelor, managementul finanțelor publice, inclusiv administrarea adecvată a resurselor proiectului și monitorizarea efectivă și evaluarea activităților și rezultatelor acestuia. În vederea aprobării rapoartelor de evaluare, în scopul efectuării plăților se va efectua auditul de către auditorul stabilit.

În ceea ce privește monitorizarea implementării proiectelor finanțate, responsabilul administrativ al FLAG-ului împreună cu compartimentul tehnic sunt responsabili de realizarea acestor acțiuni.

Astfel se vor realiza vizite în teren și consilierea beneficiarilor în implementarea proiectelor, astfel încât acestea să fie finalizate în termen și în condițiile asumate prin contractul de finanțare.

Beneficiarii ajutoarelor financiare sunt obligați să înceapă executia activităților proiectului în termenul fixat prin contractul de finanțare, sens în care beneficiarul trebuie

sa notifice FLAG-ul „inceputul lucrarilor, dupa modelul oficial aprobat de Comitetul director.

Dupa primirea notificarii inceperii lucrarilor, responsabilul administrativ al FLAG-ului, impreuna cu compartimentul tehnic efectueaza verificarea in teren.

Neinceperea activitatilor in termenul asumat prin contractul de finantare va duce la pierderea ajutorului obtinut de catre beneficiar.

Activitatile vor trebui finalizate in termenul stabilit prin contractul de finantare, termen care incepe sa curga din ziua ulterioara zilei in care s-a facut notificarea de incepere a activitatilor.

Termenul de executie al activitatilor poate sa fie prelungit la cererea expresa a beneficiarului, cu o perioada care nu poate depasi jumatate din termenul de executie stabilit anterior in contractul de finantare.

Solicitarea de prelungire a termenului de executie, care va cuprinde o justificare intemeiata, va fi examinata de catre responsabilul administrativ al FLAG-ului, care luand in considerare natura investitiei, termenul initial fixat in contract, gradul de realizare a activitatilor pana la acel moment, cauza care sta la baza solicitarii de prelungire, si orice alte circumstante, va emite un raport care va fi inaintat Consiliului director al FLAG-ului, care luand in considerare toate aspectele va aproba sau va respinge solicitarea de prelungire a termenului.

In timpul executiei unui proiect, beneficiarul ajutorului financiar poate prezenta in scris propuneri de modificare a proiectului. Solicitarea va fi examinata de catre responsabilul administrativ al FLAG-ului care va emite un raport favorabil sau nefavorabil al modificarilor propuse. Raportul poate fi favorabil doar in cazul in care modificarea nu duce la o crestere a valorii initiale a proiectului asumata prin contractul de finantare, la o modificare a obiectivelor sau la distorsionarea concurentei pe piata.

Raportul responsabilul administrativ al FLAG-ului, care nu are caracter obligatoriu, va fi prezentat Comitetului director care va solutiona problema admitterii sau neadmitterii modificarilor. Daca modificarile solicitate necesita si modificarea contractului de finantare, atunci raportul coordonatorului va fi supus aprobarii Adunarii generale a FLAG.



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

CAP. V PLANUL FINANCIAR - Maxim 5 pagini

Valoarea bugetului solicitat în cadrul strategiei trebuie să corespundă nevoilor identificate și măsurilor cuprinse în strategie și să fie în strânsă concordanță cu dimensiunea zonei de pescuit și de acvacultură (teritoriu și populație).

Această secțiune va trebui să vizeze două elemente principale:

5.1 Tabelele financiare detaliate, care prevăd toate sursele de finanțare pe perioada programului. Costurile generale cu personalul, administrarea și funcționarea vor trebui alocate pe an, ținând cont de sursele din care urmează să provină.



BUGET ANNUAL - AN 1 de implementare (lei/euro)									
Masura	Nr.Proiecte - Actiunea	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare	
		anual		AN 1				beneficiari	
		% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
		(1) = (3) / total plan %	(2) = (5) / total contrib. POPAM %	(3) = (5) + (7)	(4) = (6) + (8)	(5)	(6) = (5) / (3) %	(7)	(8) = (7) / (3) %
M1	1pr-construire fabrica pentru hrana	21,95%	19,09%	980.870,00	100%	490.435,00	50%	490.435,00	50%
				214.425,94 €		107.212,97 €		107.212,97 €	
M1	1pr-construire ferma piscicola	9,98%	8,68%	445.850,00	100%	222.925,00	50%	222.925,00	50%
				97.466,33 €		48.733,17 €		48.733,17 €	
M1	1pr-modernizare ferma piscicola	9,98%	8,68%	445.850,00	100%	222.925,00	50%	222.925,00	50%
				97.466,33 €		48.733,17 €		48.733,17 €	
M2	1pr- curs piscicultor	3,84%	6,01%	171.652,25	100%	154.487,03	90%	17.165,23	10%
				37.524,54 €		33.772,08 €		3.752,45 €	
M3	1pr-reabilitare "balti"	16,96%	14,75%	757.945,00	100%	378.972,50	50%	378.972,50	50%
				165.692,77 €		82.846,38 €		82.846,38 €	
M3	1pr-construire HAN PESCARESC	23,94%	20,83%	1.070.040,00	100%	535.020,00	50%	535.020,00	50%
				233.919,20 €		116.959,60 €		116.959,60 €	
M3	1pr-campanie de constientizare	0,11%	0,17%	4.904,35	100%	4.413,92	90%	490,44	10%
				1.072,13 €		964,92 €		107,21 €	
M3	1pr-campanie de ecologizare	0,44%	0,69%	19.617,40	100%	17.655,66	90%	1.961,74	10%
				4.288,52 €		3.859,67 €		428,85 €	
M4	1pr-festival pescaresc	6,70%	10,49%	299.462,58	100%	269.516,32	90%	29.946,26	10%
				65.464,89 €		58.918,40 €		6.546,49 €	
Total	9 proiecte	93,90%	89,39%	4.196.191,58	100%	2.296.350,42	54,72%	1.899.841,16	45,28%
				917.320,65 €		502.000,35 €		415.320,30 €	
	Costuri de functionare și animare	6,10%	10,61%	272.645,50	100%	272.645,50	100%	0,00	0%
				59.602,46 €		59.602,46 €		- €	
	Total valoare strategie	100,00%	100,00%	4.468.837,08	100%	2.568.995,92	57,49%	1.899.841,16	42,51%
				976.923,11 €		561.602,82 €		415.320,30 €	

1 euro = 4,5744 lei



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

BUGET ANNUAL - AN 2 de implementare (lei/euro)									
Masura	Nr.Proiecte - Actiunea	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinantare	
		anual		AN 2				beneficiari	
		% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
		(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
M1	1pr-construire fabrica procesare peste	25,56%	21,80%	980.870,00	100%	490.435,00	50%	490.435,00	50%
				214.425,94 €		107.212,97 €		107.212,97 €	
M1	1pr-construire ferma piscicola	11,62%	9,91%	445.850,00	100%	222.925,00	50%	222.925,00	50%
				97.466,33 €		48.733,17 €		48.733,17 €	
M1	2 pr- modernizare ferma piscicola	23,24%	19,82%	891.700,00	100%	445.850,00	50%	445.850,00	50%
				194.932,67 €		97.466,33 €		97.466,33 €	
M2	1pr- curs piscicultor	4,47%	6,87%	171.652,25	100%	154.487,03	90%	17.165,23	10%
				37.524,54 €		33.772,08 €		3.752,45 €	
M3	1pr-reabilitare "balti"	19,75%	16,85%	757.945,00	100%	378.972,50	50%	378.972,50	50%
				165.692,77 €		82.846,38 €		82.846,38 €	
M3	1pr-campanie de constientizare	0,13%	0,20%	4.904,35	100%	4.413,92	90%	490,44	10%
				1.072,13 €		964,92 €		107,21 €	
M3	1pr-campanie de ecologizare	0,51%	0,78%	19.617,40	100%	17.655,66	90%	1.961,74	10%
				4.288,52 €		3.859,67 €		428,85 €	
M4	1pr-festival pescaresc	7,80%	11,98%	299.462,58	100%	269.516,32	90%	29.946,26	10%
				65.464,89 €		58.918,40 €		6.546,49 €	
Total	9 proiecte	93,09%	88,22%	3.572.001,58	100%	1.984.255,42	55,55%	1.587.746,16	44,45%
				780.867,78 €		433.773,92 €		347.093,86 €	
	Costuri de functionare și animare	6,91%	11,78%	265.005,50	100%	265.005,50	100%	0,00	0%
				57.932,30 €		57.932,30 €		- €	
	Total valoare strategie	100,00%	100,00%	3.837.007,08	100%	2.249.260,92	58,62%	1.587.746,16	41,38%
				838.800,08 €		491.706,22 €		347.093,86 €	

1 euro = 4,5744 lei



BUGET ANNUAL - AN 3 de implementare (lei/euro)									
Masura	Nr.Proiecte - Actiunea	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinantare	
		anual		AN 3				beneficiari	
		% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
		(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3) %	(7)	(8)=(7)/(3) %
M1	1pr-construire ferma piscicola	15,40%	12,43%	445.850,00	100 %	222.925,00	50%	222.925,00	50%
				97.466,33 €		48.733,17 €		48.733,17 €	
M1	2 pr- modernizare ferma piscicola	30,79%	24,86%	891.700,00	100 %	445.850,00	50%	445.850,00	50%
				194.932,67 €		97.466,33 €		97.466,33 €	
M2	1pr- curs piscicultor	5,93%	8,61%	171.652,25	100 %	154.487,03	90%	17.165,23	10%
				37.524,54 €		33.772,08 €		3.752,45 €	
M3	1pr-reabilitare "balti"	26,18%	21,13%	757.945,00	100 %	378.972,50	50%	378.972,50	50%
				165.692,77 €		82.846,38 €		82.846,38 €	
M3	1pr- amenajare trasee	0,85%	1,23%	24.521,75	100 %	22.069,58	90%	2.452,18	10%
				5.360,65 €		4.824,58 €		536,06 €	
M3	1pr- semnalizare zone	0,85%	1,23%	24.521,75	100 %	22.069,58	90%	2.452,18	10%
				5.360,65 €		4.824,58 €		536,06 €	
M3	1pr-campanie de constientizare	0,17%	0,25%	4.904,35	100 %	4.413,92	90%	490,44	10%
				1.072,13 €		964,92 €		107,21 €	
M3	1pr-campanie de ecologizare	0,68%	0,98%	19.617,40	100 %	17.655,66	90%	1.961,74	10%
				4.288,52 €		3.859,67 €		428,85 €	
M4	1pr-festival pescarese	10,34%	15,03%	299.462,58	100 %	269.516,32	90%	29.946,26	10%
				65.464,89 €		58.918,40 €		6.546,49 €	
Total	10 proiecte	91,18%	85,76%	2.640.175,08	100 %	1.537.959,57	58,25 %	1.102.215,51	41,75 %
				577.163,14 €		336.210,12 €		240.953,02 €	
	Costuri de functionare și animare	8,82%	14,24%	255.461,50	100 %	255.461,50	100%	0,00	0%
				55.845,90 €		55.845,90 €		- €	
	Total valoare strategie	100,00%	100,00%	2.895.636,58	100 %	1.793.421,07	61,94 %	1.102.215,51	38,06 %
				633.009,05 €		392.056,02 €		240.953,02 €	

1 euro = 4,5744 lei



UNIUNEA EUROPEANĂ

MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



153

SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

BUGET ANNUAL - AN 4 de implementare (lei/euro)									
Masura	Nr.Proiecte - Actiunea	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare	
		anual		AN 4				beneficiari	
		% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
		(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
M1	2pr-construire ferma piscicola	36,40%	28,39%	891.700,00	100%	445.850,00	50%	445.850,00	50%
				194.932,67 €		97.466,33 €		97.466,33 €	
M2	1pr- curs piscicultor	7,01%	9,84%	171.652,25	100%	154.487,03	90%	17.165,23	10%
				37.524,54 €		33.772,08 €		3.752,45 €	
M3	1pr-reabilitare "balti"	30,94%	24,13%	757.945,00	100%	378.972,50	50%	378.972,50	50%
				165.692,77 €		82.846,38 €		82.846,38 €	
M3	1pr- amenajare trasee	1,00%	1,41%	24.521,75	100%	22.069,58	90%	2.452,18	10%
				5.360,65 €		4.824,58 €		536,06 €	
M3	1pr- semnalizare zone	1,00%	1,41%	24.521,75	100%	22.069,58	90%	2.452,18	10%
				5.360,65 €		4.824,58 €		536,06 €	
M3	1pr-campanie de constientizare	0,20%	0,28%	4.904,35	100%	4.413,92	90%	490,44	10%
				1.072,13 €		964,92 €		107,21 €	
M3	1pr-campanie de ecologizare	0,80%	1,12%	19.617,40	100%	17.655,66	90%	1.961,74	10%
				4.288,52 €		3.859,67 €		428,85 €	
M4	1pr-festival pescaresc	12,23%	17,16%	299.462,58	100%	269.516,32	90%	29.946,26	10%
				65.464,89 €		58.918,40 €		6.546,49 €	
Total	9 proiecte	89,58%	83,75%	2.194.325,08	100%	1.315.034,57	59,93%	879.290,51	40,07%
				479.696,81 €		287.476,95 €		192.219,86 €	
	Costuri de functionare și animare	10,42%	16,25%	255.223,50	100%	255.223,50	100%	0,00	0%
				55.793,87 €		55.793,87 €		- €	
	Total valoare strategie	100,00%	100,00%	2.449.548,58	100%	1.570.258,07	64,10%	879.290,51	35,90%
				535.490,68 €		343.270,83 €		192.219,86 €	

1 euro = 4,5744 lei





UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TAI!

BUGET ANNUAL - AN 5 de implementare (lei/euro)									
Masura	Nr.Proiecte - Actiunea	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinantare	
		anual		AN 5				beneficiari	
		% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
		(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Total	37 proiecte monitorizare	0,00%	0,00%	0,00		0,00		0,00	
				- €		- €		- €	
	Costuri de functionare și animare	100,00%	100,00%	245.001,00	100%	245.001,00	100%	0,00	0%
				53.559,16 €		53.559,16 €		- €	
	Total valoare strategie	100,00%	100,00%	245.001,00	100%	245.001,00	100,00%	0,00	0,00%
				53.559,16 €		53.559,16 €		- €	

1 euro = 4,5744 lei

BUGET ANNUAL - AN 6 de implementare (lei/euro)									
Masura	Nr.Proiecte - Actiunea	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinantare	
		anual		AN 6				beneficiari	
		% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
		(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Total	37 proiecte monitorizare	0,00%	0,00%	0,00		0,00		0,00	
				- €		- €		- €	
	Costuri de functionare și animare	100,00%	100,00%	244.022,00	100%	244.022,00	100%	0,00	0%
				53.345,14 €		53.345,14 €		- €	
	Total valoare strategie	100,00%	100,00%	244.022,00	100%	244.022,00	100,00%	0,00	0,00%
				53.345,14 €		53.345,14 €		- €	

1 euro = 4,5744 lei





UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



155

SUSȚINE INIȚIATIVA TAI!

BUGET ANNUAL - AN 7 de implementare (lei/euro)									
Masura	Nr.Proiecte - Actiunea	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinantare	
		anual		AN 7				beneficiari	
		% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
		(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Total	37 proiecte monitorizare	0,00%	0,00%	0,00		0,00		0,00	
				- €		- €		- €	
	Costuri de functionare și animare	100,00%	100,00%	240.521,00	100%	240.521,00	100%	0,00	0%
				52.579,79 €		52.579,79 €		- €	
	Total valoare strategie	100,00%	100,00%	240.521,00	100%	240.521,00	100,00%	0,00	0,00%
				52.579,79 €		52.579,79 €		- €	

1 euro = 4,5744 lei



5.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei/Euro)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma (lei) (euro)	%	Suma (lei) (euro)	%	Suma (lei) (euro)	%
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM %	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1	44,65%	36,02%	6.420.240,00 1.403.515,22 €	100,00 %	3.210.120,00 701.757,61 €	50,00 %	3.210.120,00 701.757,61 €	50,00 %
Măsura 2	4,77%	6,93%	686.609,00 150.098,15 €	100,00 %	617.948,10 135.088,34 €	90,00 %	68.660,90 15.009,82 €	10,00 %
Măsura 3	29,89%	25,00%	4.297.994,00 939.575,46 €	100,00 %	2.227.466,60 486.941,81 €	51,83 %	2.070.527,40 452.633,66 €	48,17 %
Măsura 4	8,33%	12,10%	1.197.850,32 261.859,55 €	100,00 %	1.078.065,29 235.673,59 €	90,00 %	119.785,03 26.185,95 €	10,00 %
Total măsuri	87,64%	80,05%	12.602.693,32 2.755.048,38 €	100,00 %	7.133.599,99 1.559.461,35 €	56,60 %	5.469.093,33 1.195.587,03 €	43,40 %
Costuri de funcționare și animare	12,36%	19,95%	1.777.880,00 388.658,62 €	100,00 %	1.777.880,00 388.658,62 €	100,00 %	0,00 -	0,00%
Total valoare strategie	100,00 %	100,00 %	14.380.573,32 3.143.707,00 €	100,00 %	8.911.479,99 1.948.119,97 €	61,97 %	5.469.093,33 1.195.587,03 €	38,03 %

1 euro = 4,5744 lei

Notă: Strategia trebuie să includă Planul de finanțare pentru întreaga perioadă 2016 – 2023 și Planuri de finanțare anuale, atât în lei cât și în euro.

În elaborarea Planului de finanțare a strategiei pentru un calcul corect al contribuțiilor publice/private, se vor avea în vedere categoriile de beneficiari pentru fiecare măsură cu intensitatea sprijinului financiar aferentă (art. 95 din Reg. 508/2014).

Graficul de implementare a strategiei

Măsura	An 2017	An 2018	An 2019	An 2020	An 2021	An 2022	An 2023
1-Dezvoltare și competitivitate economică							
2-Formare profesională							
3-Diversificarea activităților, crearea de locuri de muncă în afara sectorului pescăresc							
4-Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului							
Funcționare și animare							



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM

POSDAM 2014-2020



SUSTINE ÎNȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



157

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Nr crt	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I=1.1+1.2+1.3)	1.311.400,00	0,00	1.311.400,00	0,00
1,1	Cheltuieli cu Salarii (pentru personalul propriu-venitul net)	745.000,00	0,00	745.000,00	0,00
1,2	Contributii salarii (pentru personalul propriu-angajat/angajator)	556.400,00	0,00	556.400,00	0,00
1,3	Diurne (interne si externe)	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II=2.1+2.2+...2.13)	349.000,00	0,00	349.000,00	66.310,00
2,1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	65.000,00	0,00	65.000,00	12.350,00
2,2	Materiale pentru curatenie	7.000,00	0,00	7.000,00	1.330,00
2,3	Utilitati (energie, canal, apa, utilitati pt. spatiile utilizate in scopul proiectului)	7.000,00	0,00	7.000,00	1.330,00
2,4	Carburanti si lubrifianti (pentru autoturismul propriu din dotare 300l/luna)	74.800,00	0,00	74.800,00	14.212,00
2,5	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	2.500,00	0,00	2.500,00	475,00
2,6	Materiale prestari servicii cu caracter functional (contracte prestari servicii, materiale necesare proiectului)	57.300,00	0,00	57.300,00	10.887,00
2,7	Obiecte de inventar	15.000,00	0,00	15.000,00	2.850,00
2,8	Deplasari, detasari, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	45.000,00	0,00	45.000,00	8.550,00
2,9	Deplasari in strainatate (transport, cazare)	14.000,00	0,00	14.000,00	2.660,00
2,10	Carti, publicatii si materiale documentare (necesare derularii proiectului)	2.000,00	0,00	2.000,00	380,00
2,11	Pregatire profesionala pentru personalul propriu	6.000,00	0,00	6.000,00	1.040,00
2,12	Reclama si publicitate	15.000,00	0,00	15.000,00	2.850,00



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSTINE ÎNȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



158

Nr crt	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile faraTVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total	TVA** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
2,13	Chirie	38.400,00	0,00	38.400,00	7.296,00
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III- 3.1+3.2+3.3)	43.000,00	0,00	43.000,00	8.170,00
3,1	Mobilier, aparatura birotica si alte active	30.000,00	0,00	30.000,00	5.700,00
3,2	Alte active fixe (IT- programe, licențe, etc)	5.000,00	0,00	5.000,00	950,00
3,3	Autoturism si echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	8.000,00	0,00	8.000,00	1.520,00
	TOTALValoare (fara TVA) (Total valoare = CAP I+CAP II+CAP III)	1.703.400,00	0,00	1.703.400,00	
	Valoare TVA				74.480,00
	TOTAL Valoare inclusiv TVA			1.777.880,00	

** TVA aferent cheltuielilor eligibile pentru neplătitorii de TVA, conf. Reg. 1303/2013, art. 69
Valorile mentionate in buget vor fi in lei calculate la 2 zecimale.

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	1.777.880,00
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	1.703.400,00
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1.703.400,00
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00
III.	TVA din care:	74.480,00
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	74.480,00
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0,00
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	1.777.880,00
a	Finanțare din FEPAM	1.333.410,00
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	444.470,00

Conform [Legii nr 227/2015 privind Codul fiscal](#) (NCF), Publicată în Monitorul Oficial nr. 688 din 10 septembrie 2015, Promulgată prin Decretul nr. 718/2015, **Cota standard de TVA va fi 19%, începând cu 1 ianuarie 2017**, motiv pentru care la în tabelele anterioare cota de calcula a TVA-ului folosită a fost cea de 19%.

Notă: Strategia trebuie să includă un Bugetul Estimativ pentru costuri de functionare si animare pentru întreaga perioadă de implementare și un Buget Estimativ anual detaliat.

Identificarea și abordarea factorilor interni sau externi care ar putea afecta finanțarea de-a lungul anilor. De exemplu, în ceea ce privește costurile de funcționare a parteneriatului, un factor intern în primii ani ar putea fi costurile mai ridicate asociate cu dezvoltarea capacității și activitatea de selectare a proiectelor. Factorii externi ar putea include, de exemplu, oportunități de activități complementare în jurul altor programe sau evenimente.



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



159

SUSȚINE INIȚIATIVA TAI

și activitatea de selectare a proiectelor. Factorii externi ar putea include, de exemplu, oportunități de activități complementare în jurul altor programe sau evenimente.

CAP. VI PRIORITĂȚI ORIZONTALE- Maxim 5 pagini

6.1. Egalitatea de șanse- Maxim 2 pagini

Egalitatea de șanse și de tratament are la bază participarea deplină și efectivă a fiecărei persoane la viața economică și socială, fără deosebire pe criterii de sex, origine rasială sau etnică, religie sau convingeri, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală.

Egalitatea de șanse și de tratament reprezintă un drept fundamental și o valoare de bază a Uniunii Europene, stipulată în articolul 8 al Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene (versiunea consolidată).

FLAG-ul este obligat să asigure egalitatea de șanse și de tratament, femei și bărbați, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex, apartenență la grupuri minoritare, rasă, religie, dizabilități etc, în regulamentele de organizare și funcționare și în regulamentele interne.

Principalele documente strategice în domeniul egalității de șanse și tratament la nivel European sunt:

- Strategia cadru – Nediscriminare și șanse egale pentru toți;
- Strategia privind egalitatea între bărbați și femei 2010-2015;
- Strategia europeană 2010-2020 pentru persoanele cu handicap: un angajament reînnoit pentru o Europă fără bariere (COM/2010/0636 final).

La acestea se adaugă Strategia Europa 2020 pentru creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă (Strategia UE 2020).

În contextul în care rolul și misiunea FLAG - ului sunt inevitabil legate de comunitatea în cadrul căreia își exercită activitatea, acesta a înțeles importanța contribuției sale la dezvoltarea durabilă și sustenabilă a relațiilor în cadrul acesteia cu respectarea principiului nediscriminării.

Din dorința de a fi mai mult decât un simplu actor în cadrul mediului de afaceri, FLAG-ul și-a asumat responsabilități adiacente, aferente sferei socialului și dezvoltării comunitare. Aceasta înseamnă o politică transparentă a asociației de a răspunde solicitărilor grupului tinta având în același timp grijă și de așteptările altor oameni, cum sunt angajații, furnizorii și comunitatea din jur. În acest sens FLAG-ul își asumă misiunea de a contribui pozitiv față de societate, luând în considerare trei dimensiuni: Piața, Locul de muncă, Comunitatea. Pentru PASTRAVARII FAGARASULUI unul dintre elementele importante în câștigarea încrederii pe piață și în desfășurarea cu succes a activității îl reprezintă egalitatea de șanse atât la nivel intern cât și extern. Acest lucru a determinat introducerea în cadrul regulamentului de ordine interioară a unor alinamente prin care firma își face cunoscută preocuparea față de acest aspect și, totodată, dorește însusirea unui comportament responsabil la nivelul tuturor angajaților indiferent de funcția ocupată.

FLAG-ul respectă principiul libertății alegerii locului de muncă, a profesiei, meseriei sau a activității pe care urmează să o presteze fiecare membru al grupului tinta. De asemenea, potențialii beneficiari au drepturi și posibilități egale de a aplica pentru o poziție în cadrul FLAG. Acest lucru este susținut de un cadru organizatoric în care se urmăresc



compatibilitățile viitorului beneficiar din grupul tinta, cu cerințele respectivei măsuri, evitându-se orice fel de discriminare directă sau indirectă bazată pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, etnie, naționalitate, religie, rasă, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență sau activitate sindicală.

Atât femeile cât și bărbații au șanse egale de a aplica pentru un proiect dacă aceștia fac dovada îndeplinirii cerințelor din Planul de Dezvoltare Locală. Acest lucru este valabil și pentru persoanele cu dizabilități atâta timp cât poziția respectivă le oferă siguranța necesară în îndeplinirea sarcinilor. În cazul recrutării unor persoane cu dizabilități, FLAG-ul se angajează să le faciliteze acestora integrarea în mediul de lucru atât din punct de vedere al colectivului cât și din punct de vedere al infrastructurii din cadrul FLAG.

Orice applicant, beneficiar sau membru al grupului tinta, beneficiază de respectarea demnității și a conștiinței sale, fără nici o discriminare.

6.2. Dezvoltare durabilă - Maxim 3 pagini

Dezvoltarea durabilă reprezintă dezvoltarea care corespunde necesităților prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile necesități.

Durabilitatea pleacă de la ideea că activitățile umane sunt dependente de mediul înconjurător și de resurse.

Activitățile proiectelor vor urmări principiile dezvoltării durabile pe parcursul diverselor etape de implementare, astfel încât să se asigure protecția mediului, a resurselor și a bio-diversității.

Dezvoltarea durabilă poate fi definită simplu ca o calitate mai bună a vieții pentru toată lumea, atât pentru prezent cât și pentru generațiile viitoare. Dezvoltarea durabilă înseamnă: dezvoltare economică echilibrată și echitabilă; nivele înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune; un înalt nivel de protecție a mediului și o utilizare responsabilă a resurselor naturale; o politică coerentă care generează un sistem politic deschis, transparent și justificabil; cooperare internațională efectivă în vederea promovării dezvoltării durabile globale (Strategia Gothenburg, 2001); ameliorarea mediului în sectorul pescăresc; reducerea impactului activităților asupra mediului și promovarea metodelor de producție ecologice.

Presiunea tot mai mare care se exercită asupra resurselor și sistemelor mediului înconjurător, cum ar fi apa, solul și aerul, nu poate continua la nesfârșit. Mai ales că populația planetei continuă să crească și deja avem o lume în care un miliard de persoane trăiesc cu mai puțin de un dolar pe zi, peste opt sute de milioane de persoane sunt subnutrite și peste două miliarde și jumătate nu au acces la asistență medicală.

O definiție folosită foarte des și acceptată la nivel internațional consideră dezvoltarea durabilă ca fiind: "o dezvoltare care satisface nevoile prezente fără a compromite abilitatea generațiilor viitoare de a satisface nevoile lor." La nivel global nu este posibilă nici măcar satisfacerea nevoilor prezente fără a mai menționa și nevoile generațiilor viitoare.

Daca nu se va începe sa se realizeze un progres real în ceea ce priveste reconcilierea acestor contradicții, întreaga populație, indiferent de regiunea în care traieste, va avea un viitor care este mai puțin sigur decât cel pe care l-a avut în ultimii cincizeci de ani. Trebuie sa se realizeze o miscare decisiva spre o dezvoltare durabila pentru ca aceasta reprezinta decizia corecta si pentru ca este în interesul întregii planete pe termen lung. Aceasta reprezinta cea mai buna speranta pentru a se asigura un viitor.

Pentru strategia de dezvoltare a zonei FLAG susținerea dezvoltării durabile și îmbunătățirea calității vieții în zona, crearea oportunităților pentru realizarea veniturilor alternative pentru locuitorilor din aceste zone, dezvoltarea infrastructurii specifice, pregătirea personalului calificat, asigurarea dotării cu echipamente de exploatare și prelucrare specifice, precum și încurajarea constituirii parteneriatelor publice-private, sunt priorități majore de realizat prin implementarea de proiecte finanțate din fonduri europene.

Zona FLAG se află în fața unei importante oportunități de dezvoltare, în contextul oferit de Uniunea Europeană și al tendințelor generale care converg către o economie tot mai globalizată. Viitorul zonei, privit prin prisma dezvoltării pisciculturii, este acela al unei economii dinamice, competitive și inovative, funcționând în structurile economice, sociale și politice ale județului Brașov. Integrarea crescândă în fluxurile economice generale reprezintă un proces dinamic, atât pentru zona FLAG cât și pentru economia județului, aflată la rândul său într-un proces de continuă schimbare.

Dezvoltarea sustenabilă (în agricultură, silvicultură, piscicultură) care conservă pământul, apa, plantele și resursele animale, si nu degradează mediul înconjurător, este potrivită din punct de vedere tehnic, viabilă din punct de vedere economic și acceptabilă social.

Cele 4 masuri propuse respecta politica UE privind durabilitatea mediului astfel

✚ - Masura 1. **Dezvoltare și competitivitate economică;**

Consumul si productia durabile presupun sa se obtina mai mult folosind mai puțin. Modelele prezente de consum si productie din tarile dezvoltate nu pot fi copiate la nivel global. Presiunile asupra mediului înconjurator cele mai mari si care cunosc cea mai rapida crestere sunt exercitate de energia si apa consumata de gospodarii, consumul de alimente, transportul si turismul. În timp ce politicile de mediu din trecut se axau în special asupra poluarii provenite de la activitatile de productie interna, în prezent trebuie

sa se concentreze eforturile asupra unui spectru mai larg care sa includa întregul ciclu de viata al bunurilor, serviciilor, materialelor, incluzând aici și impactul ce îl pot avea și în afara granitelor țării de proveniență. Reducerea impactului ecologic din interiorul unei țări ar avea o valoare neesentială dacă rezultatul ar fi doar mutarea acestor probleme peste graniță.

Succesul va implica atacarea unui complex de factori care afectează modelele de consum și producție. Valorile sociale și culturale sunt determinate de aspirațiile și deciziile oamenilor. Producătorii și comercianții au o influență majoră atât asupra consumatorilor cât și asupra furnizorilor. Schimbarea va trebui să implice inovații în tehnologie și comportament.

✚ Masura 2. **Formare profesională;**

Avem nevoie de politici consistente pentru a proteja aceste resurse naturale de care depindem. Dezvoltarea legăturilor dintre politicile individuale din domeniul mediului înconjurător reprezintă cheia abordării noastre pentru a proteja resursele naturale, ca întreg. Este extrem de important ca odată cu creșterea presiunilor asupra resurselor naturale să putem să exploatăm legăturile dintre prioritățile individuale.

✚ Masura 3. **Diversificarea activităților, crearea de locuri de muncă în afara sectorului pescăresc;**

Resursele naturale sunt vitale pentru existența noastră. Sanătatea și buna stare a noastră sunt strâns legate de calitatea apei, solului, aerului și resurselor biologice. Peisajele și viața sălbatică sunt inseparabile de cultura noastră și au inspirat arta și literatura. Economia noastră și sectoarele industriale-cheie depind direct și indirect de ecosisteme funcționale. Multe persoane cred că resursele naturale au rolul lor intrinsec, adică sunt importante pentru bunăstarea lor, fără a ține cont de valoarea lor funcțională.

Turismul durabil, în sensul cel mai pur, poate fi definit ca o industrie care încearcă să aibă un impact cât mai mic asupra mediului înconjurător și culturii locale, dar în același timp să sprijine creșterea veniturilor, reducerea somajului și conservarea ecosistemelor locale. Turismul durabil îndeplinește simultan mai multe caracteristici:

Sprijina integritatea locului. Turistii caută agenți economici care accentuează caracterul local în arhitectură, bucătărie, atracții, estetică și ecologie. La rândul lor,

veniturile din turism determina o crestere a valorii a acestor active în rândul populației autohtone.

Stimuleaza calitatea nu cantitatea. Comunitatile nu masoara succesul turismului prin numarul de vizitatori ci prin durata medie a sejurului, cheltuielile facute de turisti si calitatea experientei.

Nu își abuzeaza produsul. Actionarii anticipeaza cresterea presiunii si aplica limite si tehnici de management pentru a preveni disparitia sau distrugerea unor resurse. Firmele trebuie sa coopereze pentru a sprijini habitatele si resursele naturale, precum si cele culturale.

Este informativ. Calatori nu învata doar despre destinatia lor, ci si cum sa ajute si sa sprijine caracterul acesteia, adâncind astfel experienta acumulata. Localnici vor învata ca rutina si activitatile zilnice pot fi interesante pentru straini.

Îi sprijina pe localnici. Firmele de turism încerca sa angajeze si sa pregateasca localnici, sa cumpere produse locale si sa foloseasca serviciile locale.

Este profitabil pentru toti membri societatii. Dezvoltarea si planificarea la nivel local sau regional a turismului trebuie realizate astfel încât membrii societatii sa fie principalii beneficiari ai veniturilor din aceasta activitate.

Conserva resursele. Turisti constienti din punct de vedere ecologic, favorizeaza firmele care reduc poluarea, consumul de energie, iluminatul nocturn care nu este necesar, folosirea apei si a produsele chimice.

Respecta cultura locala si traditia. Vizitatorii straini observa si învata traditiile si obiceiurile locale. Populatia rezidenta învata cum sa faca fata cerintelor turistilor care pot sa fie diferite de ale lor.

Înseamna excursii extraordinare. Vizitatorii încântati si satisfacuti vor lua cu ei noi cunostinte si își vor trimite prietenii sa treaca prin aceleasi experiente - ceea ce asigura un flux continuu de turisti.

Multiculturalitatea existentă în teritoriu, peisajul natural și nealterat, tradițiile și meșteșugurile din zonă reprezintă puncte forte pentru dezvoltarea unui turism de calitate. De aceea, este necesară crearea/diversificarea serviciilor turistice, crearea de spații de agrement, dar și valorificarea produselor piscicole locale. Dezvoltarea zonei se poate realiza doar prin sprijinirea micilor întreprinzători.

Organizațiile și instituțiile internaționale au realizat importanța și influența pe care dezvoltarea durabilă o poate avea asupra turismului. Din această cauză acestea au încercat să ofere consiliere, planificare și sprijin spre o mai bună implementare a ideilor de turism durabil la nivel local și regional. Dintre documentele care conțin asemenea propuneri enumerăm: Carta pentru Turismul Durabil (Aprilie 1995), Declarația de la Berlin (Martie 1997), Declarația pentru Ecoturism (Mai 2002), Declarația de la Muscat (Februarie 2005).

✚ Masura 4. **Promovarea acvaculturii cu un nivel ridicat de protecție a mediului.**

Schimbarea climei se poate observa și în prezent. Temperaturile și nivelul marilor cresc, învelisurile de gheață și zapada scad, iar consecințele pentru biosferă pot fi catastrofale. Concluziile științifice relevă că eliminarea de gaze de seră în atmosferă - cum ar fi bioxidul de carbon și metanul - de către activitățile umane sunt principala cauză a schimbărilor climatice. Trebuie să asigurăm o schimbare profundă a modului, în care generăm și folosim energia. Trebuie să stabilim un bun exemplu și să îi încurajăm și pe alții să îl urmeze.

Oglinzile de apă reprezintă o provocare deosebită pentru amenajarea teritoriului, căci ele se concentrează pe fâșii de teritoriu relative înguste. Acestea se caracterizează pe de o parte prin elemente naturale importante și de mare valoare (cursuri de apă, zone umede cu ecosisteme bogate și sensibile, peisaje de mare calitate etc.) și activități umane intensive și diverse: așezări industriale și urbane, infrastructuri de transport și flux de trafic, sisteme de producere a energiei cu centrale hidroelectrice și nucleare, extracția de nisip și pietris, regularizarea cursurilor de apă, drenaj, echipamente și activități de agrement etc.

Contribuția amenajării teritoriului la reducerea inundațiilor periodice, de care sunt afectate numeroase sisteme fluviale europene, este încă prea modestă. În acest domeniu, e important să se ia în considerare tot bazinul de colectare.

Astfel pot fi reduse pagubele economice.

Conflictele între diversele funcțiuni trebuie anticipate și atenuate printr-o amenajare a teritoriului integrată, ale care trebuie să aibă următoarele elemente semnificative:

- protecția ecosistemelor deosebit de fragile;
- o gestiune mai durabilă a sistemului acvatic pe întreg bazinul de colectare cu o atenție deosebită acordată cantității de apă, luând în considerare retenția, infiltrația, rezistența albiei pe cursul de apă principal și al afluenților săi;
- integrarea gestiunii sistemului acvatic pe tot bazinul de colectare cu amenajarea teritoriului la diferite niveluri;
- limitarea expansiunii zonelor urbane în zone cu valoare ecologică și în cele care sunt potențial amenințate de inundații;
- protecția preventivă contra inundațiilor prin promovarea cooperării pentru o gestiune integrată și durabilă a bazinelor fluviale transfrontaliere și transnaționale;
- elaborarea de programe vizând conservarea numărului foarte scăzut de râuri naturale și semi-naturale care există în teritoriul FLAG.

CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE - Maxim 2 pagini

Este important ca strategia să stabilească modul în care va contribui la informarea și comunicarea privind Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020 și FEPAM, urmărind trei scopuri principale:

1. Angajarea, informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare.
2. Raportarea procesului și a realizărilor va ajuta la stabilirea reputației FLAGului, contribuind la menținerea angajamentului partenerilor și de participanților.
3. Demonstrarea unei valori adăugate a programului, a fondurilor europene și naționale și a implicării actorilor locali și comunității.

Planul privind comunicarea, informarea și publicitatea va trebui elaborat în conformitate cu reglementările europene și presupune activități și materiale de publicitate, accesul la documentele parteneriatului și informații despre acesta, planul financiar, responsabilitatea principală, informații pentru solicitanți, informații pentru publicul larg și calendarul general al activităților programului.

Strategia de comunicare trebuie dezvoltată pe baza a trei elemente: comunicarea către și cu grupurile-țintă, obiectivele comunicării și instrumentele de comunicare. O atenție deosebită trebuie acordată politicii integrate de marketing orientată atât spre vizitator dar și spre întregul sector. Activitățile-cheie includ activitățile de comunicare, planificate într-o manieră coerentă funcție de poziționarea pe piață, și aici ne referim la campaniile de promovare și comunicare pe piețele prioritare (piața europeană), programele de comunicare în presă, marketingul on-line, participarea la târguri, expoziții, etc.

Grupurile de comunicare țintă sau „actorii” sunt, de exemplu, acele persoane pe care dorim să le atragem, dar și persoane fizice, grupuri, organizații, autorități guvernamentale

implicate într-un fel sau altul în procesul de dezvoltare a pisciculturii în teritoriul FLAG își pot exercita influența într-un fel sau altul asupra pisciculturii. Acești actori așteaptă din ce în ce mai mult ca interesele lor și/sau așteptările să le fie luate în considerare.

Obiectivele de comunicare au în vedere rezultatele spre care tindem prin acțiunile noastre de comunicare. De fiecare dată trebuie să ne întrebăm la ce rezultat vrem să ajungem când distribuim un anumit tip de comunicare. Evident, tonul, cadrul și combinația de elemente de comunicare (mix-ul de comunicare) pentru fiecare campanie vor fi diferite total, în funcție de obiectivele descrise mai sus și de grupurile vizate. Pentru a putea comunica în mod eficient, o destinație trebuie să posede instrumente de comunicare adecvate, permițând unei organizații să abordeze toți actorii în cea mai bună manieră posibilă.

Dispozitivul de comunicare și informare

Activitățile de comunicare și informare reprezintă un punct esențial în asigurarea implementării cu succes a Planului de Dezvoltare a zonei FLAG PASTRAVARII FAGARASULUI”. În acest sens, vor fi utilizate următoarele instrumente pentru informarea potențialilor beneficiari cu privire la activitățile întreprinse în cadrul FLAG-ului:

1. Website – Asociația PASTRAVARII FAGARASULUI – prin intermediul acestuia vor fi făcute publice stadiul implementării Planului de Dezvoltare a zonei, anunțurile privind lansarea sesiunilor de proiecte, proiectele selectate spre finanțare și stadiul acestora. De asemenea, vor fi publicate rezultatele proiectelor de cooperare națională/internațională. Gestionarea informațiilor de pe site va fi coordonată de responsabilul promovare și va fi asigurată de către membrii compartimentului administrativ.

2. Materiale de promovare (afișe/pliante/bannere/broșuri)– vor fi elaborate în diferite stadii de implementare a Planului și vor avea ca scop, inițial, promovarea FLAG-ului și a acțiunilor ce pot fi realizate prin intermediul acestuia, iar ulterior, diseminarea rezultatelor și a modelelor de bună practică din teritoriu.

Realizarea materialelor de promovare și informare va fi coordonată de responsabilul de promovare, iar restul echipei va furniza informațiile necesare privind conținutul acestora, asigurându-se de corelarea cu informațiile de la nivel național.

Materialele de informare vor avea caracter tematic, urmând să prezinte fiecare prioritate din Planul de Dezvoltare cu acțiunile concrete ce se pot realiza și beneficiarii eligibili. Acestea vor fi realizate în timp util, astfel încât să fie distribuite de către echipa de animare înainte de lansarea apelurilor de selecție. Distribuirea materialelor va fi însoțită și de întâlniri și discuții punctuale cu potențialii beneficiari.

3. Întruniri/seminarii/evenimente de promovare a axei 4 POPAM și a oportunităților pe care le oferă aceasta, a stadiului de implementare a Planului, la care vor fi invitați să participe comunitățile locale, actori locali, potențiali beneficiari și orice alte instituții care au un rol important în dezvoltarea teritoriului.

Animatorii vor stabili întâlniri individuale sau de grup – la nivel de comună sau în funcție de domeniul de activitate al actorilor locali, de posibilitățile de a crea și dezvolta parteneriate între actorii locali. În cadrul acestor întâlniri, animatorul comunitar va prezenta oportunitățile de finanțare prin intermediul FLAG, modul de funcționare a FLAG, date de contact ale persoanelor care pot furniza informații detaliate despre cum trebuie întocmit dosarul în vederea selecției proiectului pentru fiecare măsură, posibilități de dezvoltare de parteneriate cu alți actori din teritoriu sau din exterior, posibilități de accesare a altor programe de finanțare complementare cu măsurile finanțate prin POPAM în vederea atingerii obiectivelor stabilite în Planul de Dezvoltare Locală.

De asemenea, înaintea deschiderii sesiunilor de depunere a proiectelor la nivelul FLAG, promotorii locali vor susține activitatea animatorilor prin furnizarea informațiilor relevante și distribuirea de materiale informative în comuna în cadrul căreia activează.

Anterior deschiderii apelurilor de proiecte, vor fi organizate, la nivel de teritoriu, seminarii pentru promovarea oportunităților de accesare a axei 4, diseminarea rezultatelor activității FLAG-ului și stadiul de implementare a planului de dezvoltare, identificarea unor noi oportunități de atingere a obiectivelor Planului cu participarea activă a invitaților. Participanți vor fi membrii echipei de implementare, reprezentanții Consiliului Director, reprezentanți ai tuturor partenerilor, actori locali, potențiali beneficiari, comunități locale, reprezentanți ai instituțiilor care au un rol important în dezvoltarea teritoriului.

4. Promovare în mass-media – în funcție de stadiul implementării planului fie se vor organiza conferințe de presă, fie vor fi emise comunicate de presă.

Statut
Actul constitutiv
Certificatul de înscriere în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor
Certificatul de înregistrare fiscală
Harta zonei în format A3, din care să reiasă delimitările UAT
Organigrama
ROF
ROI
Statul de funcții
Fișele de post, CV-uri
Documentele emise de către ANPA, în copie, în conformitate cu legislația în vigoare: - pentru unitățile de acvacultură se va face dovada prin depunerea licenței de acvacultură valabilă la data depunerii cererii de finanțare; - pentru Asociațiile de pescari comerciali se va face dovada prin depunerea a - minim 20 de permise de pescuit comercial și adeziunile lor la asociație; documente de recunoaștere a organizațiilor de producători conform Regulamentului UE nr. 1379/2013.
Aviz de conformitate emis de ADI ITI DD pentru parteneriatele care acoperă teritoriul Deltei Dunării, după caz
Copia actului normativ prin care teritoriul respectiv este declarat zonă protejată, după caz. (în conf. cu OUG 57/2007)
Copia actului normativ prin care teritoriul respectiv este declarat zonă defavorizată, după caz. (în conf. cu legislația în vigoare)
Anexa Date de implementare și indicatori de rezultat
Documente justificative privind numărul de locuitori conform recensământului 2011, suprafețele teritoriale (UAT-uri), date privind zonele defavorizate puse la dispoziție de către Institutul Național de Statistică și a altor instituții abilitate.



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

Date de implementare si indicatori de rezultat

Anexă

Prioritatea Uniunii Nr.4 Cresterea gradului de ocupare a fortei de munca si sporirea coeziunii teritoriale

Măsura Nr. : III.2. Punerea in aplicare a strategiilor de dezvoltare locala plasata sub responsabilitatea comunitatii (inclusiv costuri de functionare)- Selectarea Grupurilor de actiune locala pentru pescuit (FLAG-uri)

Titlul strategiei: "Strategia Păstrăvarii Făgărașului-2020"

Durata de implementare 72(luni); Valoarea eligibilă 14.380.573,32(lei); Fonduri publice 61,97(%)

Solicitant		Responsabil legal de proiect
Denumire ASOCIAȚIA PĂSTRĂVARII FĂGĂRAȘULUI		Nume VÂJU
Statut juridic ONG Tel/fax+40 722 398 636/ +40 268 212461		Prenume GABRIEL
Email gvaju@cameradecomertfagaras.ro		Funcție DIRECTOR EXECUTIV
COD	Date privind implementarea proiectului	Număr
1	Populația totală din zona de pescuit și de acvacultură	36.381
2	Număr de parteneri publici	12
3	Numărul de parteneri privați	13
4	Numărul de parteneri din societatea civilă	7
5	Numărul de angajați ai FLAG-ului cu normă întreagă pentru administrare	4
6	Numărul de angajați ai FLAG-ului cu normă întreagă pentru animare	4

Proiecte selectate beneficiari	Număr proiecte	% din total proiecte	Valoare eligibilă nermabursabilă	Contribuția publică (euro)	Contribuția private (euro)
Publici	0	0			-
Privați	37	100%	1.948.119.97 €	1.948.119.97 €	1.195.587.03 €
Total	37	100%	1.948.119.97 €	1.948.119.97 €	1.195.587.03 €

Indicatori de rezultat prestabiliti

(ATENȚIE! valorile sa corespunda cu cele incluse în Cererea de finanțare)

Număr de locuri de muncă nou create în urma implementării strategiei (*) unitate de măsură ENI	Număr de locuri de muncă menținute în urma implementării strategiei (*) unitate de măsură ENI	Total
5	100	105





UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

POPAM 2014 - 2020



SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

***Nota:** Se va trece numărul pentru fiecare categorie de loc de muncă normă întreagă (nu se va face echivalența de la criteriile de selecție "Un post creat echivalează cu 3 locuri de muncă menținute).

Reprezentant legal al solicitantului
VÂJU GABRIEL

Data : 08.09.2017

